



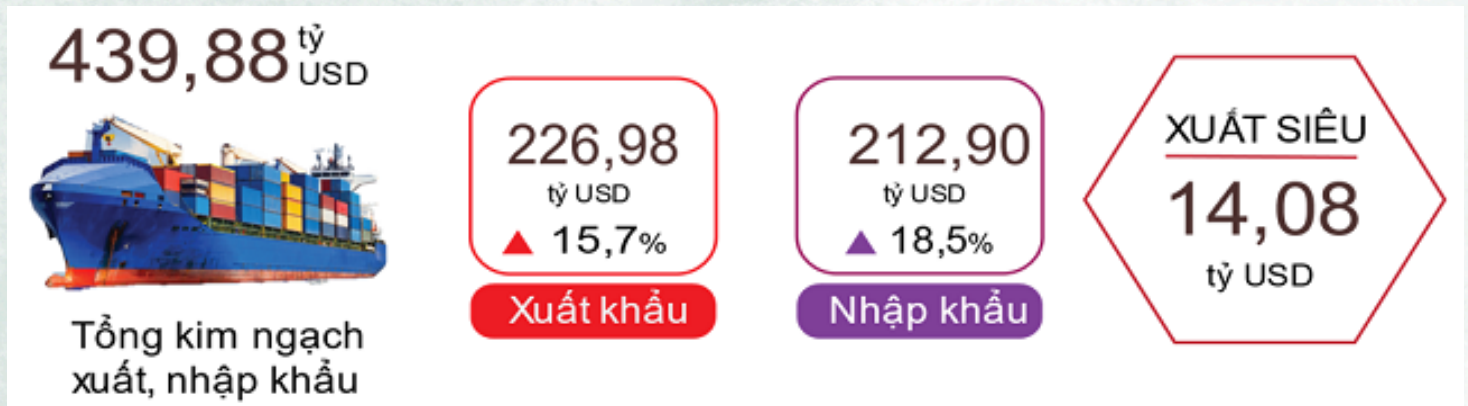
BẢN TIN THỊ TRƯỜNG THÁNG 07. 2024

NỘI DUNG BẢN TIN

1. THỊ TRƯỜNG XNK THÁNG 7
2. THỊ TRƯỜNG LOGISTICS
3. TIN TỨC TC-HICT

1. THỊ TRƯỜNG XUẤT NHẬP KHẨU

Tiếp đà tăng trưởng, xuất nhập khẩu 7 tháng đạt trên 439 tỷ USD



- Số liệu được Tổng cục Thống kê công bố sáng 29/7 cho thấy trong tháng 7/2024, kim ngạch xuất, nhập khẩu hàng hóa ước đạt 69,72 tỷ USD, tăng 8,7% so với tháng trước và tăng 21,8% so với cùng kỳ năm trước.
- Cụ thể, về xuất khẩu hàng hóa, tháng 7 ước đạt 35,92 tỷ USD, tăng 6,7% so với tháng trước. Trong đó, khu vực kinh tế trong nước đạt 9,87 tỷ USD, tăng 9,8%; khu vực có vốn đầu tư nước ngoài (kể cả dầu thô) đạt 26,05 tỷ USD, tăng 5,6%. So với cùng kỳ năm trước, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa tháng Bảy ước tính tăng 19,1%, trong đó khu vực kinh tế trong nước tăng 25,9%, khu vực có vốn đầu tư nước ngoài (kể cả dầu thô) tăng 16,7%.
- Từ chiều ngược lại, kim ngạch nhập khẩu hàng hóa tháng 7/2024 ước đạt 33,8 tỷ USD, tăng 11% so với tháng trước. Trong đó, khu vực kinh tế trong nước đạt 12,2 tỷ USD, tăng 11,3%; khu vực có vốn đầu tư nước ngoài đạt 21,6 tỷ USD, tăng 10,8%.
- Về thị trường xuất, nhập khẩu hàng hóa bảy tháng năm 2024, Hoa Kỳ là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam với kim ngạch ước đạt 66,1 tỷ USD. Trung Quốc là thị trường nhập khẩu lớn nhất của Việt Nam với kim ngạch ước đạt 79,2 tỷ USD.
- Trong 7 tháng năm 2024, xuất siêu sang Hoa Kỳ ước đạt 57,5 tỷ USD tăng 27,6% so với cùng kỳ năm trước; xuất siêu sang EU ước đạt 20,1 tỷ USD, tăng 19,4%; xuất siêu sang Nhật Bản 1,1 tỷ USD, giảm 14%; nhập siêu từ Trung Quốc 45,8 tỷ USD, tăng 65,4%; nhập siêu từ Hàn Quốc 17,7 tỷ USD, tăng 15,7%; nhập siêu từ ASEAN 5,5 tỷ USD, tăng 21%.

Gạo Việt Nam vững chắc “ngôi đầu” tại thị trường Đông Nam Á



- Tại các quốc gia nhập khẩu gạo lớn nhất khu vực Đông Nam Á là Philippine, Indonesia, Singapore... gạo Thái Lan không thể cạnh tranh được với gạo Việt Nam, khi gạo Việt chiếm 70-85% lượng gạo nhập khẩu của các quốc gia này. Mặc dù, gạo Thái Lan đã rất quyết liệt trong đấu thầu hoặc tìm đơn hàng, nhưng chỉ chiếm được 10-20% thị phần tại đây.
- Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn cho biết trong tháng 7/2024, Việt Nam xuất khẩu gần 500 nghìn tấn gạo, đem về 290 triệu USD. Luỹ kế 7 tháng, Việt Nam đã xuất khẩu 5,18 triệu tấn gạo với kim ngạch 3,27 tỷ USD, tăng 5,8% về lượng và tăng 25,1% về giá trị so với cùng kỳ năm 2023. Giá xuất khẩu gạo trung bình đạt 632 USD/tấn, tăng 18,2% so với cùng kỳ năm trước.

Nguồn: vneconomy.vn

Xuất khẩu thủy sản tháng 7 tăng 14%, cao nhất trong 6 tháng qua

- Ước tính xuất khẩu thủy sản trong tháng 7/2024 đạt trên 885 triệu USD, tăng 14% so với cùng kỳ năm 2023. Đây là mức tăng trưởng cao nhất kể trong 6 tháng qua, đồng thời là tháng có kim ngạch xuất khẩu cao nhất kể từ đầu năm tới nay...

- Theo Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu Thủy sản Việt Nam (VASEP), trong tháng 7/2024, xuất khẩu tất cả các sản phẩm thủy sản chủ lực đều có tăng trưởng khởi sắc hơn.
- Đáng chú ý, xuất khẩu tôm tăng 11%, là mức tăng trưởng cao nhất trong 7 tháng qua. Cụ thể, xuất khẩu tôm sang Trung Quốc và EU tăng lần lượt 24% và 32%, trong khi xuất khẩu tôm sang Hoa Kỳ tăng 9%, sang Nhật Bản tăng 4%, sang Hàn Quốc giảm 21%.
- Xuất khẩu cá tra có tín hiệu sáng hơn với mức tăng 23% trong tháng 7/2024. Trong đó, xuất khẩu cá tra sang tất cả các thị trường chính đều tăng trưởng 2 con số, từ 20-40%, trừ thị trường EU tăng nhẹ 5%.
- Sau khi liên tục tăng trưởng 2 con số, từ 16-32%, xuất khẩu cá ngừ tháng 7/2024 đã tăng chậm lại, chỉ tăng 9% so với cùng kỳ năm ngoái. Lũy kế 7 tháng đầu năm, xuất khẩu cá ngừ đạt 555 triệu USD, tăng 21% so với cùng kỳ năm ngoái. Trong đó, 2 dòng sản phẩm xuất khẩu chính là cá ngừ đóng hộp, đóng túi và cá ngừ loin/phile đông lạnh (nguyên liệu để sản xuất cá hộp).



Nguồn: vneconomy.vn

Hoa Kỳ là thị trường xuất khẩu hồ tiêu lớn nhất của Việt Nam

- Theo số liệu của Hiệp hội Hồ tiêu và cây gia vị Việt Nam (VPSA), tính đến ngày 15/7/2024, tổng kim ngạch xuất khẩu hồ tiêu đạt 690,7 triệu USD và nhập khẩu đạt 74,1 triệu USD (chủ yếu là nguyên liệu). Với kết quả này, toàn ngành xuất siêu 616,6 triệu USD.
- Cụ thể, trong 15 ngày đầu tháng 7/2024, Việt Nam đã xuất khẩu 9.993 tấn hồ tiêu, với kim ngạch đạt 56,5 triệu USD. Các doanh nghiệp xuất khẩu hồ tiêu chủ yếu gồm: Olam Việt Nam đạt 1.272 tấn; Phúc Sinh đạt 1.224 tấn; Simexco Đắk Lắk đạt 839 tấn; Nedspice Việt Nam đạt 796 tấn; Trân Châu đạt 649 tấn...
- Từ chiều ngược lại, trong 15 ngày đầu tháng 7/2024, Việt Nam nhập khẩu 746 tấn, với kim ngạch đạt 4,5 triệu USD. Các doanh nghiệp nhập khẩu chủ yếu, gồm: Olam Việt Nam đạt 232 tấn, chiếm 31,1%; KSS đạt 75 tấn, chiếm 10,1%. Các doanh nghiệp nhập khẩu hồ tiêu chủ yếu từ Indonesia đạt 438 tấn, chiếm 58,7% và Campuchia đạt 229 tấn, chiếm 30,7%.

Nguồn: vneconomy.vn

2. THỊ TRƯỜNG LOGISTICS

Giá cước vận tải container tạm thời ổn định

- Chỉ số giá container thế giới của Drewry (WCI), vốn đã chứng kiến mức tăng phần trăm hàng tuần ở mức hai con số gần đây, chỉ tăng 1% so với tuần trước vào ngày 11 tháng 7 ở mức 5.901 USD mỗi FEU.
- Chỉ số cước vận tải container Thượng Hải (SCFI) đã giảm 1% xuống 3674,86 điểm vào ngày 12 tháng 7 so với mức của ngày 5 tháng 7.
- Mặc dù giá cước vận tải container giao ngay đang ở mức cực kỳ cao, nhưng chúng vẫn thấp hơn nhiều so với mức cao nhất được thấy trong đại dịch. WCI của Drewry thấp hơn khoảng 43% so với mức đỉnh 10.377 USD mỗi FEU vào tháng 9 năm 2021. Nhìn chung, các nhà phân tích cho rằng giá cước khó có thể đạt mức cao nhất như trong thời kỳ Covid.
- Tuy nhiên, các dấu hiệu trong tuần này không mấy tích cực khi các cơn bão nghiêm trọng ngoài khơi Nam Phi đã khiến các tàu container quá cảnh qua Mũi Hảo Vọng phải dừng lại để tránh các cuộc tấn công của Houthi ở Biển Đỏ. Con tàu CMA CGM Benjamin Franklin 18.000 TEU đã bị mất 44 container trên biển vào ngày 9 tháng 7 khi ở ngoài khơi bờ biển Nam Phi.
- Về dự báo sắp tới, Drewry nhận xét: “Drewry dự kiến giá cước vận tải sẽ vẫn ở mức cao cho đến cuối mùa cao điểm.”

Nguồn: phaata.com

Khủng hoảng Biển Đỏ đạt đến đỉnh điểm tác động đến vận tải container

- Trong số các nhà khai thác tàu container hàng đầu, chỉ có CMA CGM tiếp tục đi qua Suez, với dịch vụ 11 tàu có trọng tải từ 9.000 đến 11.000 TEU, tất cả đều do CMA CGM vận hành với các đối tác trong liên minh Ocean Alliance, COSCO Shipping, OOCL và Evergreen tham gia khai thác dịch vụ này.
- Linerlytica cho biết: “Bất kỳ sự leo thang nào nữa của cuộc khủng hoảng Biển Đỏ sẽ có tác động hạn chế đối với thị trường vận tải container vì chỉ có 14% số tàu hiện đang được triển khai trên tuyến vận chuyển Châu Á - Châu Âu đang sử dụng kênh đào Suez.”
- Nhà phân tích này chia sẻ nhỏ rằng về tổng công suất, các tàu này chỉ chiếm 4% trong tổng số 7,48 triệu TEU được triển khai trên các dịch vụ này.

- Theo Linerlytica, chỉ có 72 trong số 513 tàu hiện đang hoạt động trên tuyến thương mại Châu Á - Châu Âu vẫn đang sử dụng kênh đào Suez và chúng chủ yếu là các nhà khai thác nhỏ có trụ sở tại Trung Quốc, Nga, Singapore, Thổ Nhĩ Kỳ và UAE.
- Nhà phân tích cho biết rằng căng thẳng gia tăng trong khu vực, sau khi Yemen tấn công Tel Aviv bằng máy bay không người lái và Israel trả đũa tại Hodeidah, đã không làm thay đổi hoạt động của tàu container ở khu vực Biển Đỏ.

Nguồn: phaata.com

Hãng tàu CMA CGM sụt giảm lợi nhuận 50% trong quý 2 năm 2024

- Công ty vận tải biển Pháp CMA CGM Group đã báo cáo mức giảm hơn 50% lợi nhuận trong quý hai. Hãng tàu CMA CGM đã đạt được lợi nhuận ròng 661 triệu USD trong quý 2 năm 2024, giảm 670 triệu USD so với mức lợi nhuận cùng kỳ năm ngoái.
- Ngược lại, doanh thu của Tập đoàn đạt 13,1 tỷ USD trong quý hai, tăng 6,8% so với cùng kỳ năm ngoái. Tuy nhiên, thu nhập trước lãi vay, thuế, khấu hao và khấu hao (EBITDA) của CMA CGM đã giảm 4,3% xuống còn 2,48 tỷ USD và biên lợi nhuận ở mức 18,9%, giảm 2,2 điểm phần trăm.
- Theo công ty, việc tăng giá cước giao ngay bắt đầu từ quý đầu tiên đã tiếp tục sang quý hai. Công ty cũng lưu ý rằng trong bối cảnh nhu cầu duy trì ổn định, tình hình ở Biển Đỏ và việc chuyển hướng tàu qua Mũi Hảo Vọng tiếp tục gây áp lực lên khả năng vận chuyển hiện có.
- CMA CGM đã vận chuyển 6 triệu TEU trong quý hai vừa qua, thể hiện mức tăng trưởng khối lượng container 6,8% so với cùng kỳ năm trước. Mức tăng này là do thương mại hàng hóa trên thế giới sôi động và nhu cầu vận chuyển hàng hóa tăng cao, dẫn đầu là mức tiêu dùng ổn định của hộ gia đình và việc xây dựng lại hàng tồn kho được tiếp tục, đã tác động đến các hãng tàu cung cấp dịch vụ tuyến xuyên Thái Bình Dương và Châu Á-Châu Âu cùng những hãng khác, theo tuyên bố của hãng tàu Pháp.

Nguồn: phaata.com

Tàu CMA CGM mất 44 container ngoài khơi Nam Phi



- Tàu container CMA CGM Benjamin Franklin với sức chở 18,000 TEU đã gặp phải thời tiết khắc nghiệt ngoài khơi bờ biển Nam Phi, dẫn đến việc mất 44 container và hư hỏng 30 container khác.
- Sự cố này xảy ra vào ngày 9 tháng 7, trong khi con tàu container được đóng vào năm 2015 đang trên đường từ Châu Á đến Châu Âu.
- "Không có thương vong nào về thuyền viên, không có ô nhiễm, không có thiệt hại lớn đối với con tàu và tàu vẫn hoạt động bình thường," CMA CGM cho biết trong một thông báo.
- Hãng tàu CMA CGM cho biết thêm rằng sau khi kiểm tra, "đánh giá cho thấy tất cả các container bị mất trên biển đều chứa hàng hóa vô hại và không chứa bất kỳ hàng hóa nguy hiểm nào."
- CMA CGM cho biết họ đã thông báo cho các cơ quan chức năng liên quan và sẽ tiến hành đến Cape Town, Nam Phi để đánh giá kỹ lưỡng tình hình và thực hiện tất cả các biện pháp cần thiết để đảm bảo an toàn cho hành trình trên biển.

Nguồn: phaata.com

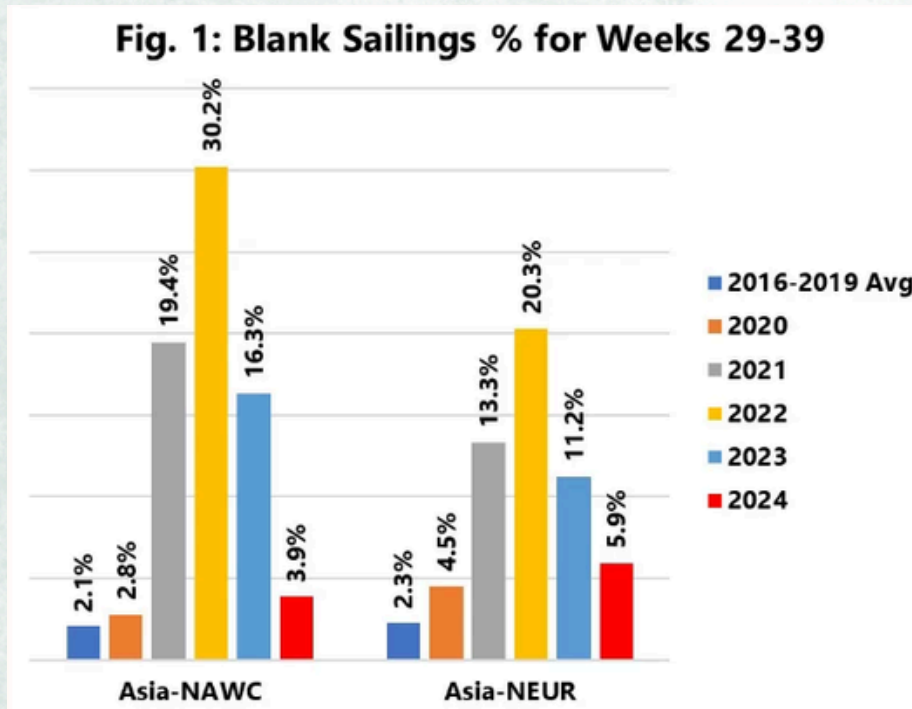
COSCO và Fortescue hợp tác xây dựng chuỗi cung ứng nhiên liệu xanh



- COSCO SHIPPING và Fortescue, một công ty công nghệ xanh, năng lượng và kim loại toàn cầu, đã ký kết một bản ghi nhớ hợp tác tại Thượng Hải vào ngày 25 tháng 7.
- Theo thỏa thuận, cả hai bên sẽ tận dụng thế mạnh về công nghệ và tài nguyên của mình để cùng nhau phát triển chuỗi cung ứng nhiên liệu xanh bền vững. Sáng kiến này nhằm thúc đẩy chuyển đổi cơ cấu năng lượng của ngành vận tải biển, thúc đẩy tăng trưởng thân thiện với môi trường và góp phần hiện thực hóa hệ sinh thái vận tải biển xanh, ít carbon và bền vững trên toàn cầu.
- Theo nội dung bản ghi nhớ, cả hai công ty sẽ hợp tác phát triển các công nghệ để giảm lượng khí thải và xây dựng chuỗi cung ứng nhiên liệu xanh. Điều này bao gồm khả năng Fortescue sử dụng các tàu của COSCO SHIPPING hoặc các tàu do hai bên sở hữu, chạy bằng amoniac xanh, để vận chuyển quặng sắt và các sản phẩm khoáng sản khác với mục tiêu giảm lượng khí thải carbon của China-Australia Iron Ore Green Shipping Corridor (Tạm dịch: Hành lang Vận tải Biển Xanh Quặng Sắt Trung Quốc-Úc).

Nguồn: phaata.com

Sea-Intelligence nhận định các hãng tàu 'tự tin' vào mùa cao điểm



- Đồ thị của Sea-Intelligence minh họa tỷ lệ phần trăm tàu trống theo lịch trình cho phần còn lại của mùa cao điểm (tuần 29-39) cho hai tuyến vận chuyển Đông/Tây chính: Châu Á-Bờ Tây Bắc Mỹ và Châu Á-Bắc Âu.
- Đối với tuyến Châu Á-Bờ Tây Bắc Mỹ, các hãng tàu đã lên kế hoạch để trống 3,9% tổng công suất. Con số này gần tương đương với mức trung bình trước đại dịch và mức năm 2020, mặc dù thấp hơn đáng kể so với những năm đại dịch, trong đó việc bỏ chuyến là cần thiết do tình trạng tắc nghẽn cảng.
- Tăng trưởng công suất cho cùng tuần trong năm 2024 được dự đoán sẽ cao hơn 24,6% so với năm 2023 và cao hơn 10,2% so với năm 2020, vốn là năm có công suất triển khai cao nhất tính theo TEU.
- Trên tuyến Châu Á-Bắc Âu, công suất vận tải không được sử dụng dự kiến sẽ là 5,9% trong 11 tuần tới, chỉ cao hơn năm 2020 và mức trung bình trước đại dịch, mặc dù sự khác biệt so với năm 2020 không quá lớn.
- Trong năm 2024, không có sự tăng trưởng so với cùng kỳ năm trước về công suất triển khai. Tuy nhiên, vào năm 2023, mức tăng trưởng công suất hàng năm trên tuyến vận chuyển này là 13,1%, không chỉ cao so với các điểm tham chiếu lịch sử mà còn quá cao so với mức nhu cầu trên tuyến vận chuyển này (bằng chứng là giá cước vận tải giảm).

Nguồn: phaata.com

3. TIN TỨC HICT

TC-HICT phá kỷ lục về sản lượng tháng với 154.524 TEU hàng hóa trong tháng 7.2024



- TC-HICT kết thúc tháng 07/2024 với 45 chuyến tàu cập cảng và đạt sản lượng hàng hóa thông qua là 154.524 TEU, trong đó có 77.132 TEU hàng nhập khẩu và 77,392 TEU hàng xuất khẩu (Lượng hàng hóa xuất/nhập khẩu tới từ các tuyến dịch vụ đi trực tiếp Hoa Kỳ chiếm tới 53,2 % tổng sản lượng tháng)
- Kết thúc 7 tháng đầu năm 2024, TC-HICT ghi nhận sản lượng đạt 954.060 TEU, tăng 52.5 % so với sản lượng 7 tháng đầu năm 2023. Có thể thấy, 7 tháng đầu năm 2024, lượng hàng tăng lên rất mạnh so với cùng kỳ năm trước đó. Dự kiến sản lượng trong tháng tiếp theo tại TC-HICT sẽ giữ ở mức 140.000 TEU như các tháng trước đó.

THANKS FOR WATCHING

