



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG THÁNG 12. 2024



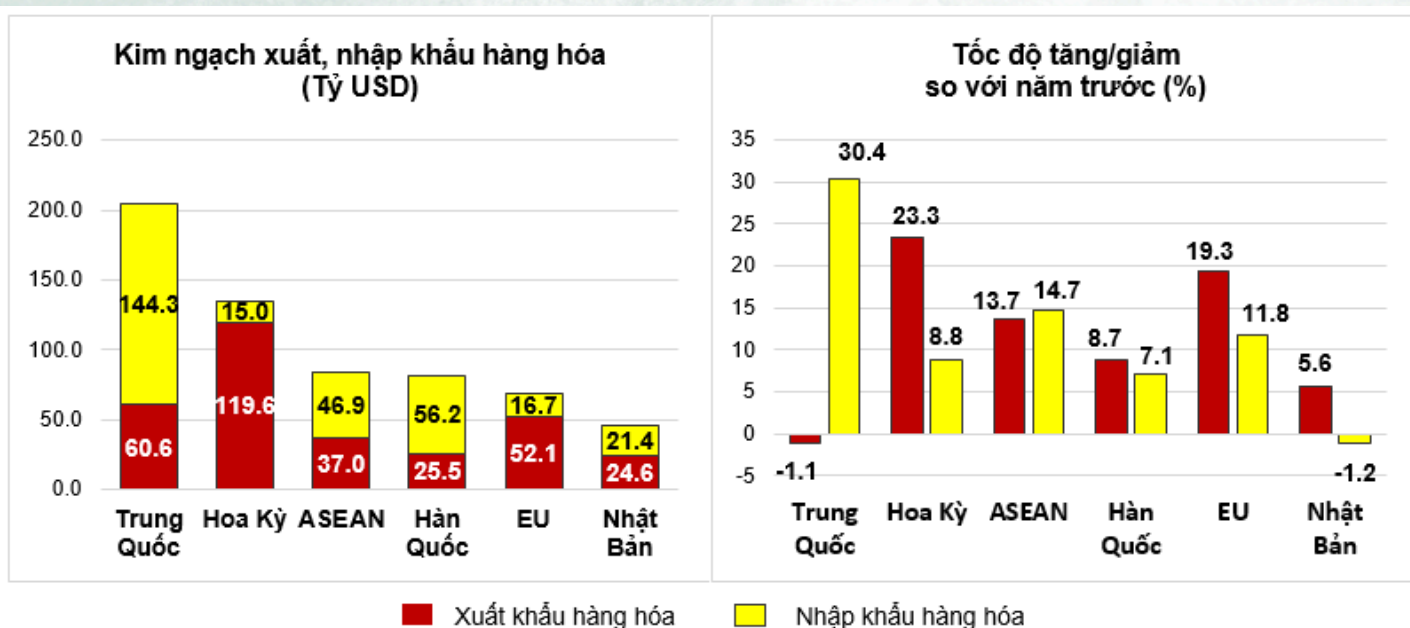
1. THỊ TRƯỜNG XUẤT NHẬP KHẨU

Xuất nhập khẩu lập kỷ lục trên 786 tỷ USD



- Theo số liệu được Tổng cục Thống kê công bố ngày 6/1, trong tháng 12/2024, tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu hàng hóa đạt 70,53 tỷ USD, tăng 6,2% so với tháng trước và tăng 15,9% so với cùng kỳ năm trước.
- Tính chung cả năm 2024, tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu hàng hóa đạt 786,29 tỷ USD, tăng 15,4% so với năm trước, trong đó xuất khẩu tăng 14,3%; nhập khẩu tăng 16,7%. Cán cân thương mại hàng hóa xuất siêu 24,77 tỷ USD.
- Cụ thể, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa tháng 12/2024 đạt 35,53 tỷ USD, tăng 5,3% so với tháng trước. Trong đó, khu vực kinh tế trong nước đạt 10,68 tỷ USD, tăng 8,5%; khu vực có vốn đầu tư nước ngoài (kể cả dầu thô) đạt 24,85 tỷ USD, tăng 4,0%.
- So với cùng kỳ năm trước, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa tháng 12/2024 tăng 12,8%, trong đó khu vực kinh tế trong nước tăng 17,6%, khu vực có vốn đầu tư nước ngoài (kể cả dầu thô) tăng 10,9%.
- Từ chiều ngược lại, kim ngạch nhập khẩu hàng hóa tháng 12/2024 đạt 35,01 tỷ USD, tăng 7,2% so với tháng trước. Trong đó, khu vực kinh tế trong nước đạt 14,0 tỷ USD, tăng 13,1%; khu vực có vốn đầu tư nước ngoài đạt 21,01 tỷ USD, tăng 3,5%.
- So với cùng kỳ năm trước, kim ngạch nhập khẩu hàng hóa tháng 12/2024 tăng 19,2%, trong đó khu vực kinh tế trong nước tăng 27,7%; khu vực có vốn đầu tư nước ngoài tăng 14,2%.
- Tính chung cả năm 2024, kim ngạch nhập khẩu hàng hóa đạt 380,76 tỷ USD, tăng 16,7% so với năm trước, trong đó khu vực kinh tế trong nước đạt 140,11 tỷ USD, tăng 19,5%; khu vực có vốn đầu tư nước ngoài đạt 240,65 tỷ USD, tăng 15,1%.

- Về thị trường xuất, nhập khẩu hàng hóa năm 2024, Hoa Kỳ là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam với kim ngạch đạt 119,6 tỷ USD. Trung Quốc là thị trường nhập khẩu lớn nhất của Việt Nam với kim ngạch đạt 144,3 tỷ USD.
- Trong năm 2024, xuất siêu sang Hoa Kỳ đạt 104,6 tỷ USD tăng 25,6% so với năm trước; xuất siêu sang EU 35,4 tỷ USD, tăng 23,2%; xuất siêu sang Nhật Bản 3,2 tỷ USD, tăng 91,9%; nhập siêu từ Trung Quốc 83,7 tỷ USD, tăng 69,5%; nhập siêu từ Hàn Quốc 30,7 tỷ USD, tăng 5,9%; nhập siêu từ ASEAN 9,9 tỷ USD, tăng 18,9%.



- Với kết quả trên, cán cân thương mại hàng hóa tháng 12 xuất siêu 0,52 tỷ USD. Tính chung cả năm 2024, cán cân thương mại hàng hóa xuất siêu 24,77 tỷ USD (năm trước xuất siêu 28,4 tỷ USD). Trong đó, khu vực kinh tế trong nước nhập siêu 25,52 tỷ USD; khu vực có vốn đầu tư nước ngoài (kể cả dầu thô) xuất siêu 50,29 tỷ USD.

Nguồn: vneconomy.vn

Vượt chỉ tiêu đề ra, GDP năm 2024 cán mốc 7,09%

- Bà Nguyễn Thị Hương - Tổng cục trưởng Tổng cục Thống kê đã thông tin tại họp báo công bố số liệu thống kê kinh tế xã hội quý IV và năm 2024. Tốc độ tăng trưởng trên chỉ thấp hơn tốc độ tăng của các năm 2018, 2019 và 2022 trong giai đoạn 2011-2024.
- Những tháng cuối năm, kinh tế Việt Nam đã có nhiều bứt phá. Xu hướng quý sau cao hơn quý trước tiếp tục được duy trì. Từ con số tăng trưởng quý I đạt 5,98% đến quý IV, GDP ước tính tăng 7,55% so với cùng kỳ năm trước, chỉ thấp hơn quý IV các năm 2017, 2018 trong giai đoạn 2011-2024.
- Năm 2024, tình hình hoạt động doanh nghiệp đã có những tín hiệu tích cực, số doanh nghiệp thành lập mới và quay lại thị trường đã cao hơn số doanh nghiệp rút lui khỏi thị trường.
- Theo Tổng cục trưởng Tổng cục Thống kê, kết quả tích cực của năm 2024 là tiền đề quan trọng để bước sang năm 2025 - thời điểm nền kinh tế sẽ tăng tốc và về đích, hoàn thành các mục tiêu trong Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm giai đoạn 2021-2025.

Nguồn: diendandoanhnghiep.vn

Xuất khẩu rau quả năm 2024 lập kỷ lục 7,12 tỷ USD, dự báo sẽ vượt ngưỡng 8 tỷ USD trong năm 2025

- Ông Phùng Đức Tiến, Thứ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, cho biết ước tính kim ngạch xuất khẩu rau quả năm 2024 đạt 7,12 tỷ USD, tăng 27,1% so với năm 2023. Đây là năm đầu tiên, ngành rau quả đã chạm và vượt qua ngưỡng 7 tỷ USD.
- Về thị trường xuất khẩu của ngành rau quả, Trung Quốc dẫn đầu áp đảo với tới 4,3 tỷ USD, chiếm hơn 60% trong toàn bộ các thị trường xuất khẩu rau củ quả của Việt Nam và tăng 27% so với cùng kỳ năm trước. Đứng thứ hai là thị trường Hoa Kỳ, dù đã tăng 37%, nhưng cũng mới chỉ đạt 320 triệu USD. Hàn Quốc và Thái Lan là các thị trường ở vị trí lần lượt lớn thứ ba và thứ tư tiêu thụ rau quả từ Việt Nam.

Nguồn: vneconomy.vn

Xuất khẩu của Việt Nam sang Indonesia năm 2024 ước đạt kỷ lục hơn 6 tỷ USD

- Theo số liệu thống kê của Hải quan Việt Nam, tính chung 11 tháng năm 2024, tổng kim ngạch song phương giữa Việt Nam và Indonesia đạt mức 15,15 tỷ USD, tăng 19,99% so với cùng kỳ năm trước.
- Trong đó, xuất khẩu của Việt Nam sang Indonesia đạt 5,69 tỷ USD, tăng 21,7%. Ước tính cả năm 2024, tổng kim ngạch song phương đạt ít nhất 16 tỷ USD; trong đó, xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường này ước đạt hơn 6 tỷ USD - mức cao nhất từ trước tới nay.
- Cụ thể, tăng trưởng xuất khẩu bình quân trong 2 năm này ghi nhận ở mức 16,9%/năm trong khi nhập khẩu tăng trưởng 4,8%/năm. Mức thâm hụt đã giảm từ 5,12 tỷ USD năm 2022 xuống còn khoảng 3,76 tỷ USD trong 11 tháng năm 2024.



- Số liệu thống kê cho thấy, tổng giá trị kim ngạch xuất khẩu của nhóm hàng chủ lực Việt Nam là nông sản sang Indonesia trong kỳ đạt 917,69 triệu USD, tăng 20,4% và chiếm 17,1% tổng kim ngạch xuất khẩu.
- Trong đó, gạo là nhóm hàng nông sản có giá trị kim ngạch xuất khẩu cao nhất trong kỳ. Tổng lượng xuất khẩu gạo của Việt Nam sang thị trường Indonesia trong 11 tháng năm 2024 đạt 1.130.339 tấn, đạt giá trị 679 triệu USD, tăng 6,2% về lượng và 10,4% về giá trị. Với giá trị và số lượng gạo xuất khẩu trong kỳ, Indonesia tiếp tục là thị trường xuất khẩu gạo lớn thứ 2 của Việt Nam trong 2024.

Nguồn: vneconomy.vn

2. THỊ TRƯỜNG LOGISTICS

Fitch nâng xếp hạng triển vọng vận tải container toàn cầu

- Fitch - công ty xếp hạng tín nhiệm lớn vừa nâng triển vọng cho ngành vận tải container toàn cầu - cuối tuần qua đã thay đổi triển vọng cho ngành vận tải container toàn cầu từ “suy giảm” sang “ổn định”.
- “Vận tải biển vẫn là một trong những ngành dễ bị ảnh hưởng nhất bởi các xung đột địa chính trị do sự tồn tại của nhiều điểm nghẽn trên các tuyến thương mại chính, vai trò quan trọng của ngành trong chuỗi cung ứng toàn cầu và khả năng điều chỉnh công suất hiệu quả trong ngắn hạn còn hạn chế,” Fitch nêu trong phần mở đầu của báo cáo dự báo năm 2025.
- Ngành vận tải biển toàn cầu đã được hưởng lợi trong năm 2024 từ việc tiếp tục các xung đột hiện hữu (ví dụ: vận tải dầu hưởng lợi từ chiến tranh tại Ukraine) và sự xuất hiện của các tình huống mới (gián đoạn tại Biển Đỏ đối với vận tải container). Sự giảm bớt các rủi ro địa chính trị có thể bình thường hóa các mức cước vận tải đang tăng cao, nhưng quá trình này sẽ mất thời gian ngay cả khi các tranh chấp được giải quyết.
- Từ cuối năm 2023, các hãng vận tải container và tàu dầu lớn đã chuyển hướng tàu khỏi Biển Đỏ – một tuyến thương mại trọng yếu kết nối châu Á với kênh đào Suez – để đi theo hành trình dài hơn vòng qua mũi Hảo Vọng, sau khi phiến quân Houthi tại Yemen bắt đầu tấn công các tàu mà họ cho là có liên hệ với Israel.
- Dù các cuộc tấn công này nhìn chung đã giảm trong vài tháng qua, lực lượng quân đội Mỹ trong tháng này đã hai lần đánh bại các cuộc tấn công của Houthi nhằm vào tàu thương mại và hải quân mang cờ Mỹ.
- Hiện chưa rõ việc Donald Trump tái đắc cử sẽ ảnh hưởng thế nào đến tình hình Biển Đỏ.
- Các tuyến chuyển hướng này đã kéo dài thời gian hành trình lên đến hai tuần đối với một số tuyến container kết nối châu Á, châu Âu, Địa Trung Hải và Mỹ; lấy đi công suất tàu khỏi thị trường toàn cầu và đẩy giá cước vận tải tăng cao.
- “Ngành vận tải container đang trên đà rơi vào tình trạng dư cung trong năm 2025 do các tàu mới được bàn giao, điều này có khả năng tiếp tục làm giảm cước phí vận tải,” cơ quan này bổ sung.

Maersk: Tết Nguyên đán, tranh chấp lao động và tắc nghẽn cảng thách thức thị trường vận tải châu Âu năm 2025



- Tết Nguyên đán, bắt đầu vào ngày 29 tháng 1 năm 2025, dự kiến sẽ ảnh hưởng đến các xu hướng vận tải toàn cầu, mặc dù tác động có thể không lớn như những năm trước, theo bản cập nhật thị trường châu Âu tháng 12 của Maersk. Công ty cho biết nhiều doanh nghiệp đã áp dụng các chiến lược “kháng cự có kế hoạch” bằng cách phân bổ đều hoạt động vận chuyển trong cả năm. Những tháng đầu năm 2025 sẽ mang lại những thách thức và cơ hội đặc biệt cho ngành vận tải biển.
- Tết Nguyên đán thường ảnh hưởng lớn đến vận tải biển toàn cầu do các nhà máy tại Trung Quốc đóng cửa trên diện rộng, với việc sản xuất chậm lại từ ba tuần trước đó và hoạt động trở lại vào giữa tháng Hai. Doanh nghiệp thường gấp rút vận chuyển hàng hóa trước khi Trung Quốc bước vào kỳ nghỉ lễ, đẩy giá cước vận tải tăng cao.
- Năm 2025, Maersk sẽ thực hiện những thay đổi lớn trong mạng lưới hoạt động, chấm dứt liên minh 2M kéo dài 10 năm với hãng tàu MSC (Mediterranean Shipping Company) để thành lập quan hệ hợp tác mới mang tên Gemini với Hapag-Lloyd. Dự kiến ra mắt vào tháng Hai năm sau, mạng lưới “Network of the Future” sẽ áp dụng mô hình “hub and spoke” sáng tạo, đặt mục tiêu đạt độ tin cậy dịch vụ 90% so với mức trung bình 53% hiện tại của ngành. Một phần quan trọng của sự thay đổi này là việc thay thế cảng Felixstowe bằng cảng London Gateway làm cảng chính tại Anh cho tuyến vận tải châu Á - châu Âu.

Yang Ming tăng cường kết nối trong khu vực châu Á

- Yang Ming sẽ thiết lập một dịch vụ mới mang tên China-Thailand Express (CTE) vào đầu tháng 1 năm 2025 nhằm tăng cường sức cạnh tranh trong khu vực châu Á.
- Hiện tại, Yang Ming cung cấp bốn tuyến đường giữa Trung Quốc và Thái Lan.
- Dịch vụ CTE mới, cung cấp chuyến đi vòng quanh 21 ngày với lịch trình cố định hàng tuần, nhằm tăng cường tính linh hoạt trong vận chuyển container để đáp ứng tốt hơn nhu cầu của khách hàng.
- Theo Yang Ming, lộ trình cảng CTE sẽ là: Shanghai – Ningbo – Xiamen – Nansha – Laem Chabang – Shekou – Shanghai

CNC ra mắt dịch vụ shuttle mới giữa Trung Quốc và Việt Nam

- Công ty con của CMA CGM, CNC, đã thông báo về việc ra mắt dịch vụ CV8, dịch vụ shuttle chuyên dụng mới kết nối Trung Quốc miền Trung với miền Nam Việt Nam.
- CNC cho biết dịch vụ CV8 dự kiến sẽ bổ sung cho dịch vụ CV2 hiện có, cung cấp khả năng vận chuyển mở rộng và tăng tần suất.
- Dịch vụ CV8 sẽ cung cấp dịch vụ trực tiếp giữa Trung Quốc miền Trung và miền Nam Việt Nam. Với các chuyến đi bổ sung và các chuyến khởi hành vào cuối tuần từ Trung Quốc, CNC dự kiến sẽ mang đến cho khách hàng sự linh hoạt lớn hơn và thời gian giao hàng nhanh hơn.
- Nhà vận chuyển container cho biết sẽ sử dụng hai tàu container thuộc sở hữu của mình cho dịch vụ này với lộ trình như sau: Thượng Hải (Trung Quốc) – Ninh Ba (Trung Quốc) – Thành phố Hồ Chí Minh (Việt Nam) – Thượng Hải.
- Dịch vụ sẽ bắt đầu vào ngày 28 tháng 12, khi CMA CGM Escorial dự kiến sẽ đến cảng Thượng Hải.

Cấu trúc và thị phần của các liên minh hãng tàu thay đổi trong năm 2025

MSC	Gemini	Ocean Alliance	Premier Alliance
 <p>MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY</p>	 <p>MAERSK</p>  <p>Hapag-Lloyd</p>	    <p>EVERGREEN LINE</p>	 <p>OCEAN NETWORK EXPRESS</p>   <p>YANG MING</p>

- Kể từ tháng 4 năm 2017, cấu trúc ba liên minh bao gồm Ocean Alliance, THE Alliance và liên minh 2M đã định hình ngành vận tải biển.
- Sau gần tám năm, cấu trúc này dự kiến sẽ thay đổi vào tháng 2 năm 2025 với sự ra đời của các liên minh mới bao gồm: Gemini Cooperation (Maersk – Hapag-Lloyd) và Premier Alliance (HMM – ONE – Yang Ming). Trong khi đó, liên minh Ocean Alliance (CMA CGM – COSCO – Evergreen – OOCL) vẫn giữ nguyên cấu trúc của mình. Điều này sẽ tạo nên diện mạo mới cho thị trường vận tải container.
- Trên tuyến Châu Á - Bờ Tây Bắc Mỹ, Ocean Alliance liên tục giữ vị trí liên minh dẫn đầu về công suất triển khai, trong khi 2M luôn ở vị trí thấp hơn. Qua nhiều năm, sự thay đổi trong bảng xếp hạng này là rất nhỏ, phản ánh sự ổn định của thị trường. Tuy nhiên, THE Alliance gần đây đã có sự bứt phá, thu hẹp khoảng cách với Ocean Alliance.
- Trên tuyến Châu Á - Bắc Âu, Ocean Alliance đã vượt qua 2M về thị phần công suất vào cuối năm 2018 và duy trì vị trí dẫn đầu kể từ đó. 2M vẫn giữ vị trí thứ hai sát nút, trong khi THE Alliance theo đuổi một chiến lược thị trường khác biệt, luôn giữ thị phần công suất nhỏ nhất tại khu vực này.
- Với sự ra mắt sắp tới của các nhóm liên minh hãng tàu mới vào tháng 2 năm 2025, các thay đổi lớn trong động lực thương mại được kỳ vọng sẽ xảy ra. Sẽ rất thú vị để theo dõi cách các liên minh mới tận dụng sức mạnh hợp tác để định hình chiến lược trên các tuyến thương mại khác nhau và điểm tập trung ưu tiên của từng liên minh.

Cosco Shipping Bulk đặt hàng 10 tàu chở hàng rời mới



- Tập đoàn Cosco Shipping tiếp tục mở rộng đội tàu với đơn đặt hàng tàu chở hàng rời mới do công ty con Cosco Shipping Bulk thực hiện.
- Cosco Shipping Bulk đã ký hợp đồng đóng mười tàu chở hàng rời loại 82.000 dwt với công ty Jiangsu Hantong Heavy Industry. Sau khi bàn giao, các tàu này sẽ được cho thuê dài hạn cho nhà cung cấp dịch vụ tài chính Trung Quốc, Everbright Financial Leasing.
- Cosco Shipping Bulk nhận định việc ký kết hợp đồng này sẽ thúc đẩy sự phát triển chất lượng cao của ngành vận tải biển và tăng cường hợp tác liên ngành giữa chủ tàu, nhà máy đóng tàu và tổ chức tài chính.
- Hiện tại, Cosco Shipping Bulk vận hành một đội tàu chở hàng rời với hơn 500 chiếc.
- Trước đó vào tháng 8, Cosco Shipping Development đã công bố loạt kế hoạch đầu tư cho 42 tàu chở hàng rời, bao gồm 20 chiếc sẽ được đóng tại Cosco Shipping Heavy Industry và 22 chiếc tại CSSC Chengxi Shipyard nhằm tăng cường đáng kể quy mô đội tàu.

3. TIN TỨC HICT

TC-HICT kết thúc năm 2024 với 1.605.287 TEU sản lượng thông qua



- TC-HICT kết thúc tháng 12/2024 với 38 chuyến tàu cập cảng và đạt sản lượng hàng hóa thông qua là 138.292 TEU, trong đó có 78.236 TEU hàng nhập khẩu và 60.056 TEU hàng xuất khẩu (Lượng hàng hóa xuất/nhập khẩu tới từ các tuyến dịch vụ đi trực tiếp Hoa Kỳ chiếm tới 62 % tổng sản lượng tháng)
- Hết năm 2024, TC-HICT đã ghi nhận tổng sản lượng đạt tới 1.605.287 TEU hàng hóa thông qua từ 471 chuyến tàu, tăng 26 % so với sản lượng thông qua năm 2023. TC-HICT tự hào về những thành tựu đã đạt được và cam kết sẽ tiếp tục nỗ lực nâng cao chất lượng dịch vụ, đáp ứng tốt nhất nhu cầu của khách hàng. Với sự hỗ trợ của các hãng tàu, chúng tôi tin tưởng rằng cảng TC-HICT sẽ tiếp tục phát triển mạnh mẽ và mở rộng hơn nữa trong tương lai.
- TC-HICT xin chân thành cảm ơn tất cả khách hàng đã tin tưởng và lựa chọn TC-HICT. Hy vọng rằng sự kiện này sẽ là bước khởi đầu cho nhiều thành công mới trong hành trình hợp tác của chúng ta!

THANKS FOR WATCHING

