

BẢN TIN THỊ TRƯỜNG

THÁNG 07. 2023



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG

THÁNG 07. 2023



NỘI DUNG BẢN TIN

1. TIÊU ĐIỂM THÁNG 07/23
2. THỊ TRƯỜNG LOGISTICS
3. TIN TỨC TC-HICT
4. KHÁCH HÀNG LOGISTICS



TIÊU ĐIỂM THÁNG 7

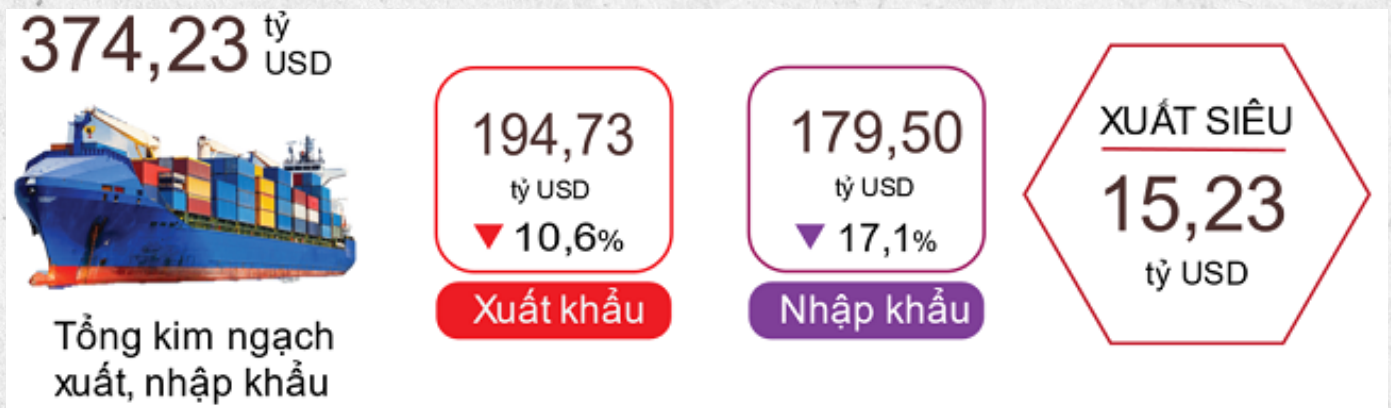


1. TIÊU ĐIỂM THÁNG 07/23

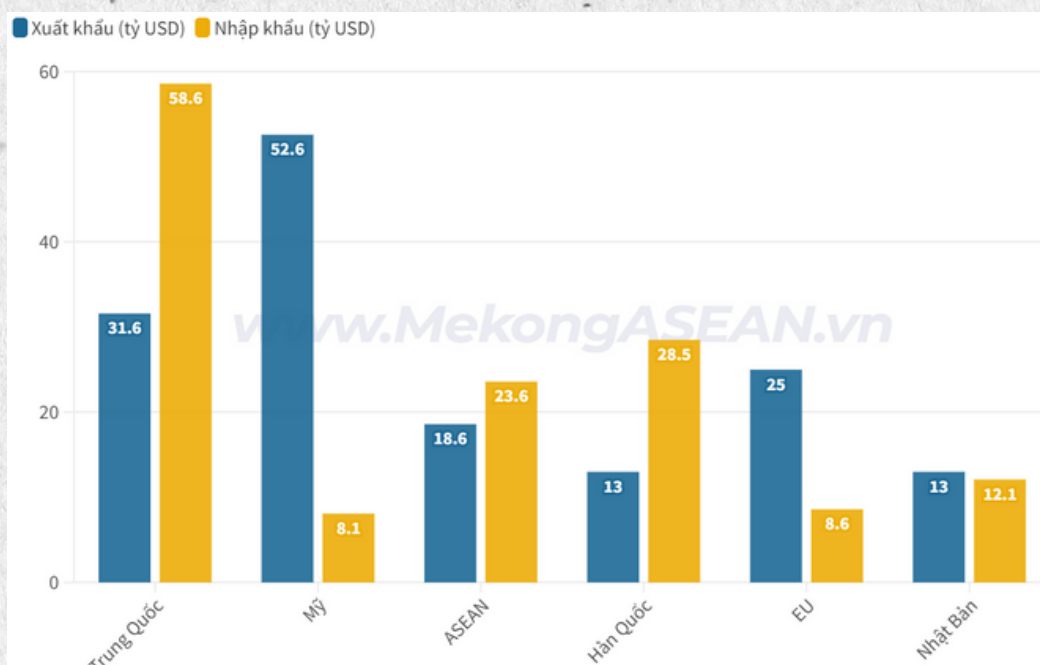
I. Thị trường xuất nhập khẩu

I.1. Thị trường XNK Việt Nam

Kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa tháng 7 của cả nước ước đạt 57,21 tỷ USD

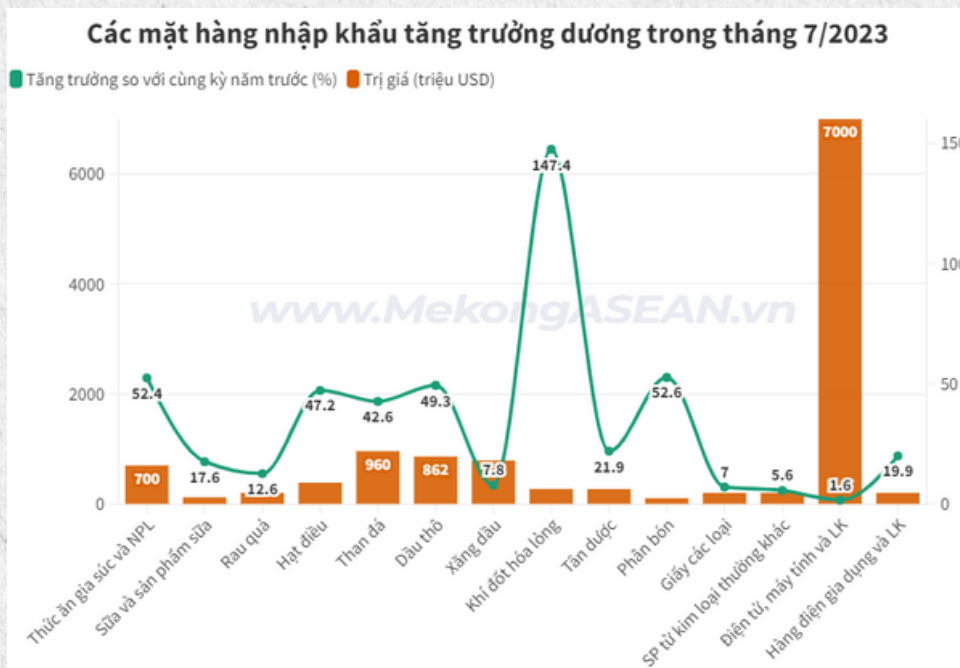


- Tháng 7/2023, tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam ước đạt 57,21 tỷ USD, tăng 2,5% so với tháng trước và giảm 6,7% so với cùng kỳ năm trước.
- Tính chung 7 tháng đầu năm 2023, tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu hàng hóa đạt 374,23 tỷ USD, giảm 13,9% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, hàng hóa xuất khẩu đạt 194,73 tỷ USD, giảm 10,6%; hàng hóa nhập khẩu đạt 179,5 tỷ USD, giảm 17,1%.
- Về cán cân thương mại, Việt Nam xuất siêu 2,15 tỷ USD hàng hóa trong tháng 7 và 15,23 tỷ USD trong 7 tháng đầu năm 2023.



- Về thị trường, 7 tháng đầu năm 2023, Mỹ là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam với kim ngạch ước đạt 52,4 tỷ USD. Trung Quốc là thị trường nhập khẩu lớn nhất của Việt Nam với kim ngạch ước đạt 58,6 tỷ USD.
- Việt Nam xuất siêu sang Mỹ ước đạt 44,3 tỷ USD, giảm 24,1% so với cùng kỳ năm trước; xuất siêu sang EU ước đạt 16,4 tỷ USD, giảm 11,9%; xuất siêu sang Nhật Bản 0,9 tỷ USD (cùng kỳ năm trước nhập siêu 0,4 tỷ USD); nhập siêu từ Trung Quốc 27 tỷ USD, giảm 35,2%; nhập siêu từ Hàn Quốc 15,5 tỷ USD, giảm 35,1%; nhập siêu từ ASEAN 5 tỷ USD, giảm 35,3%.
- Hơn 50% mặt hàng xuất khẩu tăng trưởng dương về trị giá
- Hàng hóa xuất khẩu tháng 7/2023 ước đạt 29,68 tỷ USD, tăng 0,8% so với tháng trước. So với cùng kỳ năm trước, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa tháng 7 giảm 3,5%, trong đó khu vực kinh tế trong nước giảm 4,2%, khu vực có vốn đầu tư nước ngoài (kể cả dầu thô) giảm 3,2%.
- Trong tháng 7/2023, Việt Nam có 7 mặt hàng xuất khẩu đạt kim ngạch từ 1 tỷ USD với tổng kim ngạch đạt 19,6 tỷ USD, chiếm 66% tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam.
- Máy vi tính, điện tử và linh kiện là mặt hàng xuất khẩu lớn nhất với 5,2 tỷ USD, tăng 32% so với cùng kỳ năm 2022. Tiếp đến là điện thoại và linh kiện với 3,6 tỷ USD, giảm 18%; máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng và hàng dệt may cùng đạt 3,2 tỷ USD, lần lượt giảm 21% và 13%.
- Hàng giày dép cũng đạt 1,85 tỷ USD, so với cùng kỳ năm trước giảm 18%. Trong khi đó, phương tiện vận tải phụ tùng lại tăng tới 42%, đạt 1,4 tỷ USD; gỗ và sản phẩm gỗ đạt 1,15 tỷ USD, giảm 12%.
- Hàng thủy sản xuất khẩu trong tháng cũng ghi nhận giảm 15% so với cùng kỳ năm trước, đạt 800 triệu USD. Mặt hàng chè và hạt tiêu giảm lần lượt 16% và 25%. Ngược lại mặt hàng rau quả, hạt điều, cà phê, gạo và sản phẩm tăng trưởng 2 con số trở lên, trong đó hàng rau quả tăng tới 122%.

1. TIÊU ĐIỂM THÁNG 07/23



- Hàng hóa nhập khẩu của Việt Nam tháng 7/2023 ước đạt 27,53 tỷ USD, tăng 4,4% so với tháng trước. So với cùng kỳ năm trước, kim ngạch nhập khẩu hàng hóa tháng 7 giảm 9,9%, trong đó khu vực kinh tế trong nước tăng 0,4%; khu vực có vốn đầu tư nước ngoài giảm 15,4%.
- Trong tháng, có 3 mặt hàng nhập khẩu đạt kim ngạch tỷ USD trở lên, bao gồm máy vi tính, điện tử và linh kiện với 7 tỷ USD; máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác đạt 3,2 tỷ USD và vải với 1 tỷ USD.
- Tổng kim ngạch nhập khẩu 3 mặt hàng trên đạt 11,2 tỷ USD, chiếm 40% kim ngạch nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam trong tháng 7/2023.
- Trong nhóm nông, thủy sản, Việt Nam ghi nhận nhập khẩu 250 triệu USD hàng thủy sản, giảm 16% so với cùng kỳ năm trước; 120 triệu USD hàng sữa và sản phẩm sữa, tăng 17%; rau quả với 200 triệu USD, tăng 12%; hạt điều với 386 triệu USD, tăng 47%. Việt Nam cũng nhập khẩu 146 triệu USD mặt hàng ngô, giảm 35%; thức ăn gia súc với 700 triệu USD, tăng 52%.
- Trong 37 mặt hàng nhập khẩu, có 14 mặt hàng nhập khẩu tăng trưởng dương về trị giá so với cùng kỳ năm 2022. Khí đốt hóa lỏng có mức tăng cao nhất với +147%; tiếp đến là phân bón với +52%; dầu thô +49%...
- Ngược lại, 23 mặt hàng nhập khẩu lại tăng trưởng âm về trị giá so với cùng kỳ năm trước. Điện thoại và linh kiện có mức giảm lớn nhất với -71%; tiếp đến là ngô với -35%; quặng và khoáng sản khác với -30%; chất dẻo nguyên liệu với -29%...

Xuất khẩu rau quả 7 tháng đầu năm 2023 vượt cả năm 2022



- Thông tin mới công bố của Hiệp hội Rau quả Việt Nam (Vinafruit) cho biết, xuất khẩu rau quả 7 tháng qua ước đạt hơn 3,25 tỷ USD, tăng 69% so với cùng kỳ năm trước, vượt lượng xuất khẩu của cả năm 2022.
- Trong tháng 7/2023, xuất khẩu rau quả cả nước ước đạt hơn 475,5 triệu USD, giảm 28,2% với tháng trước và tăng 90,7% so với cùng kỳ năm 2022.
- Lũy kế 7 tháng đầu năm 2023, xuất khẩu rau quả đạt hơn 3,25 tỷ USD, tăng 68,8% so với cùng kỳ năm 2022 và vượt kim ngạch xuất khẩu rau quả năm trước là 3,16 tỷ USD cho cả năm 2022.
- Rau quả là ngành có mức tăng trưởng xuất khẩu cao nhất trong các mặt hàng nông, lâm, thủy sản Việt Nam từ đầu năm đến nay. Nguyên nhân là do Trung Quốc mở cửa trở lại, tăng lượng thu mua. Đặc biệt, các Nghị định thư đã ký với nước này trong năm 2022 đã giúp hoạt động xuất khẩu rau quả của Việt Nam có nhiều thuận lợi.
- Về thị trường, 6 tháng đầu năm nay, xuất khẩu rau quả sang Trung Quốc tăng trưởng ấn tượng nhất với kim ngạch 1,76 tỷ USD, tăng 121,9% so với cùng kỳ năm 2022 và chiếm tới 65,8% thị phần xuất khẩu rau quả Việt Nam.
- Ngược lại, Việt Nam nhập khẩu rau quả Trung Quốc với giá trị 312 triệu USD, giảm hơn 1% so với cùng kỳ năm ngoái.

Việt Nam là nước xuất khẩu tôm lớn thứ hai thế giới



- Theo Cục Thủy sản (Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn), trong suốt 2 thập kỷ qua, ngành tôm đóng vai trò quan trọng trong xuất khẩu thủy sản Việt Nam.
- Hiện, tôm Việt Nam xuất khẩu đến khoảng 100 quốc gia và vùng lãnh thổ, với 5 thị trường chính là châu Âu, Mỹ, Nhật Bản, Trung Quốc, Hàn Quốc.
- Việt Nam đã trở thành nước cung cấp tôm đứng thứ hai thế giới với giá trị xuất khẩu chiếm 13-14% tổng giá trị xuất khẩu tôm của toàn thế giới. Trung bình hằng năm ngành tôm đóng góp khoảng 40-45% tổng giá trị xuất khẩu thủy sản, tương đương 3,5-4 tỷ USD.
- Kim ngạch xuất khẩu tôm của nước ta trong năm 2022 cũng lập kỷ lục 4,3 tỷ USD, tăng 11,2% so với năm 2021. Đặc biệt, ngành tôm giải quyết hơn 3 triệu lao động. Tổng diện tích nuôi tôm giai đoạn 2018-2022, trung bình mỗi năm của Việt Nam thả nuôi khoảng 714.000 ha. Tổng sản lượng tôm trung bình hằng năm từ 745.000 đến 930.000 tấn, trong đó sản lượng tôm sú 265.000 - 297.900 tấn/năm, tôm thẻ chân trắng từ 464.900 - 633.000 tấn/năm...

I.2. Thị Trường XNK Quốc Tế.

Chanh dây tươi, dứa Việt Nam sắp xuất khẩu chính ngạch sang Úc, Trung Quốc



- Cục Bảo vệ thực vật cho hay, vừa nhận được thông báo của Bộ Nông nghiệp, Thủy sản và Lâm nghiệp Úc (DAFF) về dự thảo yêu cầu nhập khẩu đối với quả chanh dây tươi của Việt Nam.
- Theo đó, đơn vị này đã hoàn tất dự thảo báo cáo đánh giá đề xuất của Việt Nam về việc tiếp cận thị trường Úc đối với quả chanh dây tươi phục vụ mục đích tiêu dùng.
- Cụ thể, DAFF cho biết chanh dây tươi của Việt Nam có thể được phép nhập khẩu vào thị trường Úc. Tuy nhiên, sản phẩm phải tuân thủ các yêu cầu về an ninh sinh học, trong đó có 11 loài dịch hại bao gồm ruồi đục quả, rệp, nhện và bọ trĩ, chanh dây Việt Nam cần phải đáp ứng.
- Ngoài thị trường Úc, Cục Bảo vệ thực vật còn thông tin, Tổng cục Hải quan Trung Quốc (GACC) vừa thông báo sẽ tiến hành kiểm tra thực địa đối với các vùng trồng, cơ sở đóng gói dứa tươi có nhu cầu xuất khẩu sang nước này để hoàn thành đánh giá phân tích nguy cơ dịch hại đối với dứa tươi và làm căn cứ cho việc ký nghị định thư.
- Theo đó, thời gian kiểm tra của GACC sẽ diễn ra vào giữa tháng 8 theo hình thức kiểm tra trực tuyến kết hợp với thực địa và tài liệu.

Nguồn: Doanh nghiệptiepthi.vn

Trong 6 tháng đầu năm 2023, xuất khẩu của các nước đến thị trường Mỹ

- Xuất khẩu của Trung Quốc sang Mỹ giảm 25% xuống 4,652,731 TEU, xuất khẩu của Hàn Quốc giảm 11% xuống 942,301 TEU, xuất khẩu của Việt Nam giảm 19.8% xuống 731,472 TEU, xuất khẩu của Đài Loan giảm 21% xuống 428,216 TEU và xuất khẩu của Singapore giảm 10% xuống còn 376,802 TEU. Xuất khẩu của Nhật Bản sang Mỹ cũng chậm lại, giảm 9% so với cùng kỳ năm 2022 xuống còn 183,167 TEU.

Nguồn: Vlr.vn

Walmart ưu tiên tìm kiếm 6 ngành hàng trước thêm đại sự kiện thu mua tại Việt Nam Sourcing



- Theo Vụ Thị trường châu Âu- châu Mỹ (Bộ Công Thương), trong quá trình làm việc với Walmart để chuẩn bị cho chuỗi sự kiện “Kết nối các nhà cung ứng quốc tế - Vietnam International Sourcing 2023”, tổ chức từ ngày 13 đến 15/9, tại TP. Hồ Chí Minh, nhà bán lẻ hàng đầu Hoa Kỳ sẽ tập trung thu mua sản phẩm tại 6 ngành hàng chính, đồng thời cũng đưa ra hàng loạt lời khuyên cho doanh nghiệp trong nước có mong muốn tham gia vào chuỗi giá trị của Tập đoàn.
- Theo đó, để có thể gia nhập vào chuỗi giá trị trị giá hàng tỷ USD của Walmart trên thị trường quốc tế, doanh nghiệp trong nước cần đặc biệt chú trọng 3 vấn đề cốt lõi, đó là: xây dựng chiến lược với mục tiêu dài hạn, giải pháp cho chuỗi cung ứng và logistic, năng lực thiết kế và phát triển sản phẩm.
- Theo thông tin mới nhất, 6 lĩnh vực mà Walmart mong muốn tìm đối tác thông qua Chuỗi sự kiện này bao gồm: quần áo và phụ kiện, giày dép, hàng dệt may và phụ kiện, điện tử gia dụng, đồ nội thất, thực phẩm và hàng tiêu dùng.

Nguồn: Logistics.gov.vn

Doanh nghiệp ngành sữa gia tăng thị phần tại nước ngoài



- Là một trong những doanh nghiệp sữa có quy mô xuất khẩu lớn, Công ty CP Sữa Việt Nam (Vinamilk) là một trong những doanh nghiệp chủ động đáp ứng được các yêu cầu từ những thị trường khó tính, như: Singapore, Nhật Bản, New Zealand... vốn đòi hỏi nghiêm ngặt về yêu cầu pháp lý, chất lượng sản phẩm. Đa số các tiêu chuẩn của Vinamilk đang áp dụng đều là tiêu chuẩn quốc tế...
- Trong nửa đầu năm 2023, Vinamilk tập trung thực hiện các đơn hàng xuất khẩu tới hơn 40 thị trường. Trong đó, có đơn hàng trị giá trên 100 triệu USD được công ty ký kết thành công vào cuối tháng 2/2023 tại hội chợ Gulfood Dubai 2023.
- Bên cạnh Gulfood Dubai 2023, Vinamilk cũng tích cực tham gia các sự kiện thúc đẩy thương mại khác như hội chợ Foodex Nhật Bản, hội chợ FHA Singapore... Ngoài việc tìm kiếm những cơ hội mở rộng và khai phá thị trường xuất khẩu, đây cũng là các hoạt động để góp phần nâng cao thương hiệu của quốc gia trong ngành sữa. Vinamilk cũng đã thực hiện các hợp đồng xuất khẩu với giá trị 100 triệu USD và sẽ tiếp tục thúc đẩy hoạt động xuất khẩu nửa cuối năm. Ban lãnh đạo đặt mục tiêu tổng giá trị hợp đồng xuất khẩu ký được đạt 220 triệu USD trong 2023.

Ấn Độ cấm xuất khẩu gạo, Bộ Công Thương yêu cầu doanh nghiệp khẩn trương bình ổn thị trường

- Cục xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) cho biết ngày 20 tháng 7 năm 2023, Tổng cục Ngoại thương Ấn Độ đã ra thông báo số 20/2023 về việc cấm xuất khẩu tất cả các loại gạo trắng thường (phi Basmati). Quyết định này có hiệu lực ngay lập tức.
- Lệnh dừng xuất khẩu gạo được Ấn Độ đưa ra trong bối cảnh giá gạo tại nước này đã tăng hơn 11,5% trong vòng 1 năm qua và 3% chỉ trong tháng vừa qua. Cùng với đó là diễn biến thời tiết không thuận trong vụ lúa xuân hè càng thúc đẩy Chính phủ Ấn Độ đi tới quyết định này. Lệnh dừng xuất khẩu được cho là nhằm thúc đẩy nguồn cung lương thực trong nước và giúp kiểm soát lạm phát.
- Do đó, để góp phần tiêu thụ thóc, gạo hàng hóa; bình ổn giá thóc, gạo trong nước, đảm bảo an ninh lương thực, Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) đã có các Văn bản số 584/XNK-NS gửi các thương nhân kinh doanh xuất khẩu gạo và Văn bản số 585/XNK-NS gửi Hiệp hội Lương thực Việt Nam đề nghị phối hợp triển khai một số nội dung liên quan: tổ chức thu mua và tiêu thụ thóc, gạo hàng hóa, bảo đảm lợi ích cho người trồng lúa theo chính sách hiện hành.
- Yêu cầu các hội viên thực hiện nghiêm túc các quy định tại Nghị định số 107/2018/NĐ-CP ngày 15 tháng 8 năm 2018 của Chính phủ về kinh doanh xuất khẩu gạo; thường xuyên duy trì mức dự trữ lưu thông tối thiểu theo quy định tại Nghị định số 107/2018/NĐ-CP, đảm bảo cân đối xuất khẩu và tiêu dùng nội địa, góp phần bình ổn giá thóc, gạo tại thị trường trong nước.

Nguồn: Vneconomy.vn

II. Kinh Tế Xã Hội

Sáu tháng đầu năm 2023 – Thu ngân sách Thành phố Hải Phòng



- Tổng thu ngân sách thành phố Hải Phòng đạt 48,582.79 tỷ đồng, bằng 46.41% dự toán Trung ương giao và 41.72% dự toán HĐND thành phố giao. Trong đó, thu nội địa đạt 16,676.41 tỷ đồng, giảm 18.32% so với cùng kỳ. Thu từ hoạt động XNK đạt 30,600 tỷ đồng, giảm 7.27% so với cùng kỳ trước đó.

Nguồn:

Thanhphohaiphong.gov.vn

Gam màu sáng từ bức tranh tài chính các doanh nghiệp cảng biển ở Hải Phòng



- **Công ty CP Cảng Xanh Vip** (UPCoM: VGR) vừa công bố báo cáo tài chính quý II/2023, ghi nhận doanh thu đạt 216 tỷ đồng, tăng thêm 2% so với cùng kỳ. Lãi sau thuế VGR xấp xỉ 62 tỷ đồng, giảm 21%.

- Tương tự, **Công ty CP Cảng Đoạn Xá** (HNX: DXP) công bố kết quả kinh doanh quý II/2023, với doanh thu đạt 25 tỉ đồng, gần như đi ngang với năm trước đó. Đồng thời, DXP báo lãi sau thuế 11 tỉ đồng, trong khi cùng kỳ lãi xấp xỉ 13 tỉ đồng.
- Trong khi đó, kết thúc quý II/2023, **Công ty CP Cảng Dịch vụ Dầu khí Đình Vũ** (UPCoM: PSP) báo doanh thu đạt 59 tỉ đồng, tăng thêm 9 tỉ đồng so với quý II/2022. Lợi nhuận sau thuế đạt 1,3 tỉ đồng, trong khi cùng kỳ xấp xỉ 1 tỉ đồng.

Nguồn: Thanhphohaiphong.gov.vn

Việt Nam - đối tác nòng cốt của Hàn Quốc trong chiến lược khu vực



- Việt Nam và Hàn Quốc cũng phấn đấu sớm hoàn thành mục tiêu nâng kim ngạch thương mại song phương lên 100 tỷ USD và hướng tới mục tiêu 150 tỷ USD vào năm 2030 theo hướng cân bằng, bền vững.
- Tính đến tháng 4/2023, Hàn Quốc có hơn 9.500 dự án đầu tư còn hiệu lực ở Việt Nam, với gần 82 tỷ USD tổng vốn đăng ký. Hàn Quốc đang là thị trường xuất khẩu lớn thứ ba của Việt Nam sau Mỹ và Trung Quốc, với tổng giá trị xuất khẩu trong năm 2021 đạt hơn 21 tỷ USD.
- Tổng thống Yoon Suk-yeol, người nhậm chức từ tháng 5/2022, tiếp tục đánh giá Việt Nam là "đối tác nòng cốt trong chiến lược của Hàn Quốc tại khu vực Ấn Độ Dương - Thái Bình Dương và Sáng kiến Đoàn kết Hàn Quốc - ASEAN". Ông Yoon cũng nhấn mạnh Hàn Quốc sẽ phối hợp chặt chẽ hơn cùng Việt Nam nhằm thúc đẩy những nhóm hợp tác đa phương mà hai nước cùng tham gia, trong đó có khuôn khổ Hàn Quốc - ASEAN và Hàn Quốc - Mekong.

Nguồn: Vnexpress.net

1. TIÊU ĐIỂM THÁNG 07/23

Anh công nhận Việt Nam là nền kinh tế thị trường khi điều tra phòng vệ thương mại



- Theo Cục Phòng vệ thương mại, Bộ Công Thương, trong khuôn khổ Vương quốc Anh gia nhập CPTPP, quốc gia này sẽ công nhận các ngành sản xuất của Việt Nam hoạt động theo các điều kiện kinh tế thị trường.
- Trên cơ sở đó, Vương quốc Anh sẽ không áp dụng các quy định bất lợi đối với hàng hóa nhập khẩu từ Việt Nam trong trường hợp tiến hành điều tra các vụ việc phòng vệ thương mại.
- Theo Cục Phòng vệ thương mại, tính đến nay, Việt Nam đã được 71 quốc gia và vùng lãnh thổ công nhận là một nền kinh tế thị trường thông qua nhiều hình thức khác nhau, trong đó có nhiều đối tác thương mại quan trọng.

THỊ TRƯỜNG LOGISTICS



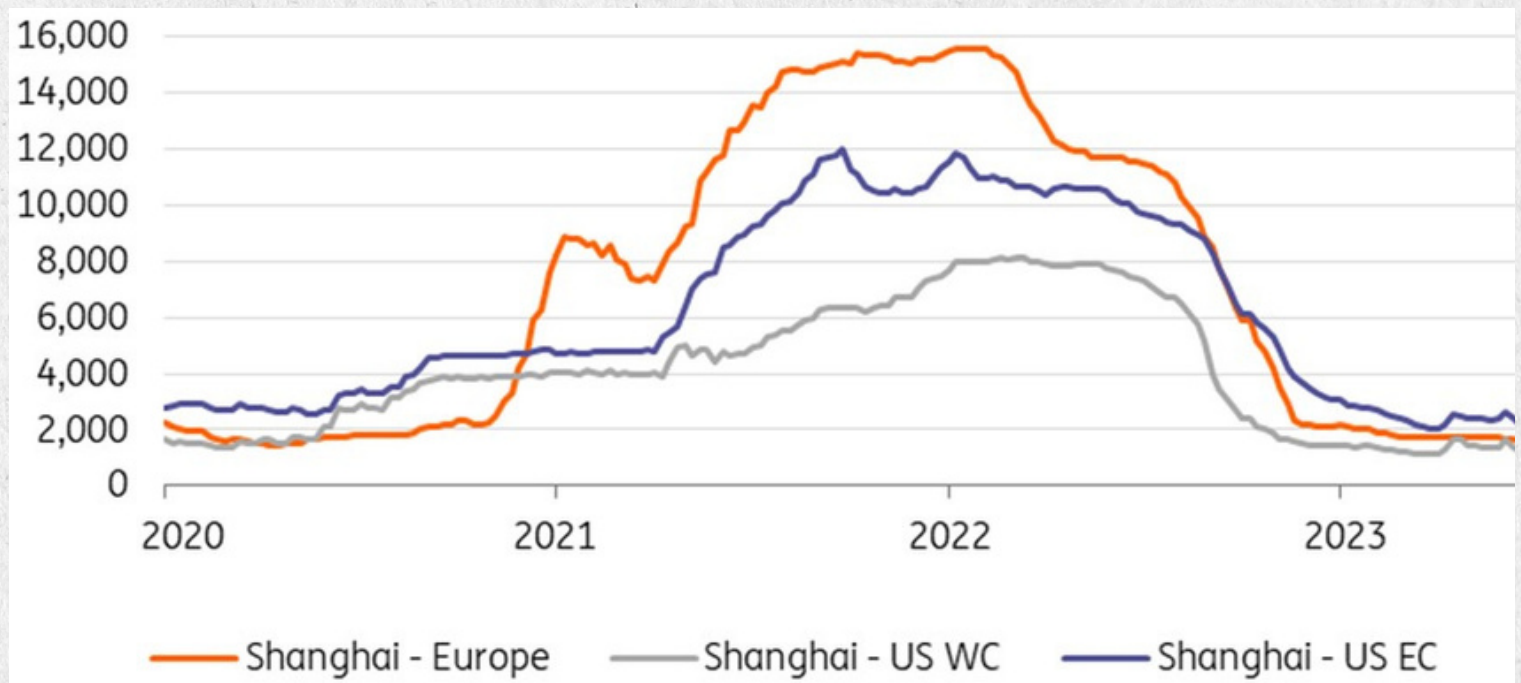
2. THỊ TRƯỜNG LOGISTICS

Dự báo ngành vận tải container đường biển toàn cầu: áp lực gia tăng trong bối cảnh thừa công suất vận chuyển

Giai đoạn ăn nên làm ra của ngành vận tải container đường biển đã qua. Giờ đây, thị trường vận tải biển đang chuẩn bị tăng cung, khi đón thêm nhiều tàu với lượng sức chở lớn trong bối cảnh cầu vận chuyển khá yếu và tình trạng tắc nghẽn thì đã được giải quyết. Tình hình này sẽ khiến cho việc kiểm soát sức chở trở nên tối quan trọng đối với các hãng tàu container, nhưng không dễ dàng gì để các hãng có thể phân bổ tối ưu sức chở đội tàu khi mà áp lực cạnh tranh ngày càng tăng sau vài năm ghi nhận lợi nhuận kỷ lục.

Cước giao ngay trên các tuyến chính đã giảm xuống dưới mức trước đại dịch

Cước vận chuyển container theo cặp cảng tính theo USD trên mỗi FEU (cont 40 ft)



Nguồn: Clarksons, ING Research *thời điểm ghi nhận dữ liệu cuối cùng: tháng 6/2023

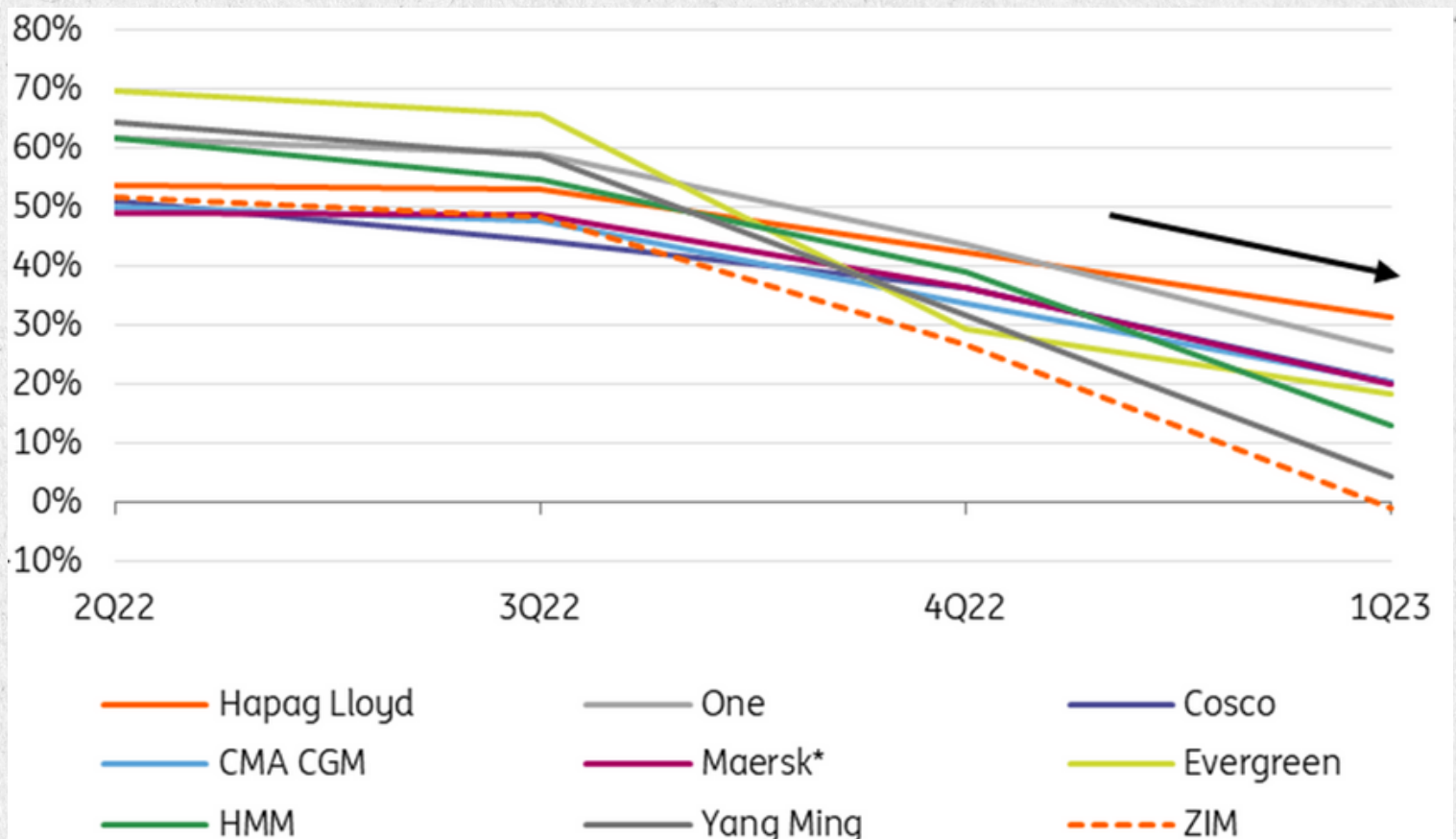
2. THỊ TRƯỜNG LOGISTICS

Lượng hàng container vận chuyển giảm trong năm 2023 nhưng sẽ tăng nhẹ vào năm 2024

Quá trình bình ổn hóa thị trường vẫn đang diễn ra và sẽ khiến cho tăng trưởng trung bình cả năm 2023 sẽ bị giảm nhẹ, bất chấp sự phục hồi tại cảng Thượng Hải, cảng biển lớn nhất thế giới, trong quý 2 năm nay. Mặc dù suy thoái kinh tế tiếp tục ảnh hưởng đến các triển vọng tăng trưởng, nhưng chúng ta vẫn có thể kỳ vọng nhu cầu thương mại hàng container sẽ cải thiện nhẹ từ nửa cuối năm nay và tăng trưởng trở lại ở mức khoảng 3% vào năm 2024.

Biên lợi nhuận của các hãng tàu đang giảm

Lợi nhuận hoạt động (EBIT) trên mỗi chuyến vận chuyển container:



Mức sinh lời tổng thể của container (EBIT) đạt mức cao nhất là 50% vào năm 2022, tương tự như năm trước đó. Nhưng mức sinh lời quá cao này đương nhiên không thể kéo dài. Mức EBIT trung bình dài hạn trong thập kỷ qua chỉ là 1%, với một số năm thậm chí còn bị âm. Mức EBIT của các hãng vận tải container lớn nhất (không bao gồm MSC) đã giảm từ hơn 55% trong quý 2 năm 2022 xuống còn 17% trong quý đầu tiên của năm nay.



SM Line đang lên kế hoạch mua lại HMM với giá 3 tỷ USD

SM Line, hãng tàu lớn thứ 4 của Hàn Quốc, đã kết thúc tin đồn trong nhiều tháng qua khi xác nhận rằng hãng đang có kế hoạch mua lại HMM, nếu hãng lớn nhất Hàn Quốc này chính thức được rao bán.

Trong một cuộc phỏng vấn độc quyền với Nhật báo kinh tế Hàn Quốc hôm 19/7, Chủ tịch Tập đoàn SM Woo Oh-hyun đã xác nhận ý định sẽ đấu thầu mua hãng tàu số một Hàn Quốc.

Được thành lập từ năm 2016, SM Line đã mua lại các tài sản của hãng tàu Hanjin, bao gồm cả mảng kinh doanh vận chuyển đến Mỹ. Hoạt động này chính thức vận hành dưới thương hiệu SM Line vào năm 2018, và hiện nay theo Alphaliner, SM Line đứng thứ 26 trong danh sách 100 hãng tàu lớn nhất thế giới. SM Line sở hữu 12 tàu và có khai thác thêm 3 tàu thuê, với tổng sức chở tổng 15 tàu là hơn 68.000 TEU. Tàu lớn nhất mà SM Line đang khai thác có trọng tải 80.000 DWT, sức chở 6.655 TEU.

Giới thạo tin đã lưu ý về dự định của Tập đoàn SM trong hơn một năm qua, kể từ thời điểm SM công khai rằng họ đang mua cổ phiếu của HMM. Khoản đầu tư ban đầu chỉ là 60.000 cổ phiếu vào tháng 12/2021 nhưng vào thời điểm đó, SM cho biết đây chỉ là một khoản đầu tư thông thường, phủ nhận tin đồn rằng họ đang có ý định xa hơn. Đến giữa năm 2023, Tập đoàn SM đã nắm giữ hơn 5% cổ phần của HMM và sau đó thực hiện một giao dịch mua tiếp, giao dịch này được thông báo vào đầu tháng 7 vừa qua. Nắm giữ hơn 6,5% cổ phần HMM, SM hiện là nhà đầu tư lớn thứ ba của hãng tàu số một Hàn Quốc.

2. THỊ TRƯỜNG LOGISTICS



Hãng tàu ONE triển khai tuyến dịch vụ mới kết nối Thái Lan, Việt Nam, Trung Quốc và Nhật Bản

Hãng vận tải biển Ocean Network Express (ONE) có trụ sở tại Singapore sẽ khai trương một tuyến mới kết nối Thái Lan, Việt Nam, Trung Quốc và Nhật Bản.

Tuyến mới Thailand Hakata Express (THX) sẽ có hải trình như sau: Bangkok (Thái Lan) - Laem Chabang (Thái Lan) - Hồ Chí Minh (Việt Nam) - Nansha (Trung Quốc) - Hakata (Nhật Bản) - Osaka (Nhật Bản) - Kobe (Nhật Bản). ONE cho biết: "THX sẽ cung cấp cho khách hàng của chúng tôi các kết nối trực tiếp mới cũng như thời gian vận chuyển nhanh hơn chỉ với 10 ngày từ Laem Chabang đến Hakata." Chuyến đi đầu tiên của tuyến dự kiến sẽ bắt đầu từ cảng Bangkok vào ngày 10 tháng 8.

THE Alliance

ONE
OCEAN NETWORK EXPRESS

 Hapag-Lloyd

HMM

 YANG MING

THE Alliance thông báo về sự thay đổi của tuyến dịch vụ xuyên Thái Bình Dương đến Bờ Tây Mỹ

Khi xem xét tình hình thị trường hiện tại, THE Alliance sẽ

thực hiện các thay đổi đối với Mạng lưới Châu Á đến Bờ Tây Thái Bình Dương bằng cách tạm thời ngừng dịch vụ PS5 và tăng cường dịch vụ PS3, PS6 và PS7 hiện có kể từ tháng 8 và cho đến khi có thông báo mới.

2. THỊ TRƯỜNG LOGISTICS

Những cải tiến sau đây sẽ đảm bảo rằng khách hàng tiếp tục được đảm bảo dịch vụ thường xuyên và toàn diện.

PS5: Sẽ tạm ngưng cho đến khi có thông báo mới

PS3: Thêm Tokyo vào hải trình: Nhava Sheva – Pipavav – Colombo – Port Kelang – Singapore – Cái Mép – Hải Phòng – Yantian – Los Angeles / Long Beach – Oakland – Tokyo (mới) – Pusan – Shanghai – Ningbo – Shekou – Singapore – Port Kelang – Nhava Sheva

PS6: Tối ưu hóa dịch vụ bằng cách thêm Shanghai và bỏ Pusan: Qingdao – Shanghai (new) – Ningbo – Los Angeles / Long Beach – Oakland – Kobe – Qingdao

PS7: thêm Pusan vào hải trình: Singapore – Laem Chabang – Cái Mép – Hong Kong – Yantian – Pusan (mới) – Los Angeles / Long Beach – Oakland – Hong Kong – Singapore

Các chuyến tàu của những điều chỉnh nói trên sẽ sớm được công bố.



Hãng tàu MSC mở tuyến dịch vụ mới Kaguya tại cảng Nam Đình Vũ

Vào ngày 23 tháng 07, Cảng Nam Đình Vũ chính thức khai thác chuyến đầu tiên tàu MSC CARPATHIA III, thuộc tuyến dịch vụ Kaguya - service Nội Á đầu tiên cập Hải Phòng của Hãng tàu MSC.

Shimizu – Tokyo – Osaka – Kobe – Hakata – Busan – Shanghai – Ningbo – Haiphong – Ho Chi Minh – Laem Chabang – Manila – Busan – Shimizu. Service đánh dấu sự phát triển rộng khắp của hãng vận tải container Top 1 thế giới tại thị trường Châu Á nói chung và khu vực Nhật Bản, Hàn Quốc kết nối Đông Nam Á nói riêng.



Hãng tàu MSC triển khai lô hàng xuất đầu tiên thông quan tại ICD Tân Cảng - Quế Võ

Ngày 5/7, MSC đã khai thác chuyển hàng đầu tiên tại ICD Quế Võ với 12 container ván ép từ công ty Ply Wood thông qua công ty giao nhận - THI Logistics. Hãng tàu thông báo lượng hàng xuất khẩu này sẽ được duy trì thường xuyên. MSC đánh giá cao các giải pháp vận tải xanh do TCSG triển khai với mục tiêu chung tay giảm khí phát thải.

Trong thời gian qua, hãng tàu đã hợp tác, phối hợp cùng các khách hàng và đối tác giới thiệu giải pháp logistics sử dụng TC-QV làm trung tâm giao nhận và thông quan hàng hóa cho các khách hàng trong khu vực. Với định hướng mang cảng đến gần hơn với khách hàng tại khu vực Bắc Ninh, Bắc Giang, Thái Nguyên và các vùng lân cận để khách hàng có thể dễ dàng giao nhận container, mua cước biển và thông quan tại ICD Tân Cảng - Quế Võ, vừa tiện lợi gần nhà máy lại vừa góp phần phát triển chuỗi cung ứng xanh và bền vững giảm phát khí thải với phương thức vận tải bằng sà lan.

2. THỊ TRƯỜNG LOGISTICS



Mexico thay thế Trung Quốc trở thành đối tác thương mại hàng đầu của Mỹ

Lần đầu tiên sau 15 năm, Trung Quốc không còn là đối tác thương mại lớn nhất của Mỹ.

Trong 4 tháng đầu năm 2023, tổng giá trị hàng hóa trao đổi giữa 2 nước đạt 263 tỷ USD, chiếm tỷ trọng 15,4% kim ngạch xuất nhập khẩu của Mỹ. Tỷ trọng thương mại với Canada và Trung Quốc lần lượt chiếm 15,2% và 12%.

Mặc dù thế giới đã bình thường trở lại sau đại dịch, việc Mexico vượt qua Trung Quốc - nước đã dành 2 thập kỷ vừa qua để gắn kết sâu hơn với kinh tế Mỹ - là dấu hiệu rõ ràng cho thấy những hỗn loạn của năm 2020 sẽ tiếp tục định hình thế giới trong những năm sắp tới.



SITC Đình Vũ khai trương Depot mới tại Bắc Ninh

SITC - Đình Vũ Bắc Ninh từ ngày 21/07/2023 với diện tích 10.000m² - Địa chỉ tại Cảng Dabaco Tân Chi Bắc Ninh, xã Tân Chi, huyện Tiên Du, Tỉnh Bắc Ninh. Bãi SITC Đình Vũ Bắc Ninh đi vào hoạt động với tất cả dịch vụ:

Dịch vụ depot nâng/hạ container hàng & vỏ, dịch vụ logistics trọn gói., vệ sinh sửa chữa, vận chuyển sà lan, dịch vụ đảo vỏ/ hàng, đóng rút hàng tại bãi

TIN TỨC TC-HICT



3. TIN TỨC HICT

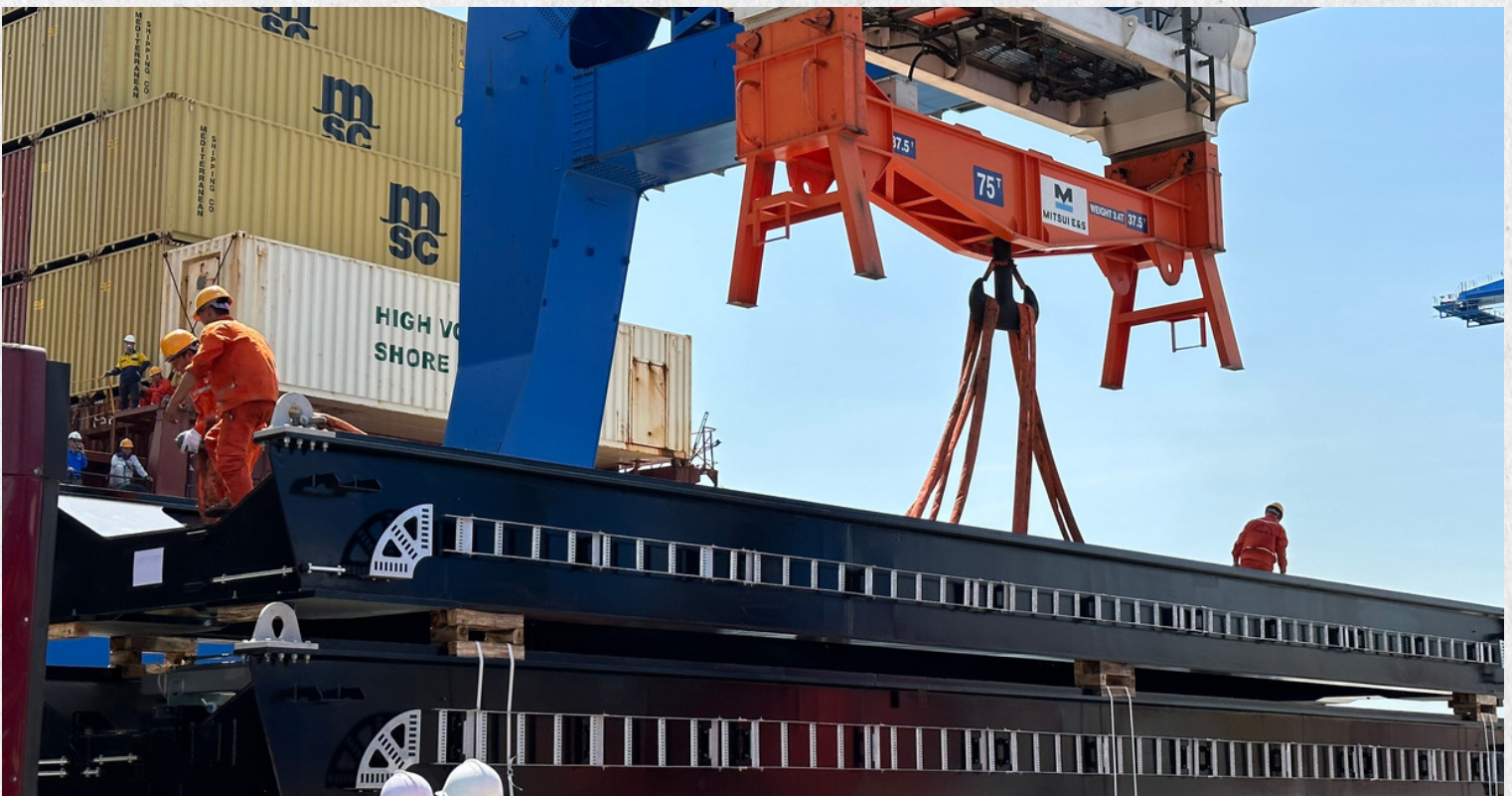


HICT đã hoàn thành nạo vét bến số 01 và đưa vào sử dụng

Sau khi hoàn thành nạo vét khu nước trước bến số 01 xuống -16 mét và có thông báo hàng hải, HICT đã cho tàu cập bến số 01 vào chiều ngày 26-07-2023.

Hiện TC-HICT sử dụng và khai thác bến số 01 và đóng bến 02 để nhằm nạo vét khu nước trước bến 02 cho đúng tiến độ.

3. TIN TỨC HICT



Lô hàng Break Bulk xuất ngoại đầu tiên được thực hiện tại HICT

Ngay khi đưa vào sử dụng bến 01 sau khi nạo vét khu nước trước bến xuống -16 mét, lô hàng Break Bulk đầu tiên xuất Mỹ trên tàu MSC ORNELLA thuộc tuyến dịch vụ SANTANA của hãng tàu MSC đã được khai thác thành công vào sáng ngày 27-07-2023.

Ngưng hỗ trợ cập nhật số tờ khai đối với container hàng hạ bãi chờ xuất



HOTLINE
CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG 24/7
1800 1188
NHÃN 2 PHỄM 1

THÔNG BÁO

BẮT ĐẦU TỪ NGÀY 15/08/2023
NGỪNG HỖ TRỢ CẬP NHẬT SỐ TỜ KHAI ĐỐI VỚI
CÁC CONTAINER HÀNG HẠ BÃI CHỜ XUẤT TÀU

The banner features a blue and purple background with a city skyline and a circular inset showing a customer service agent on a phone call. The HICT logo is in the top right corner.

- Theo thông tư 39/2018/TT-BTC, người khai báo Hải Quan có trách nhiệm: Cung cấp số tờ khai hải quan hoặc số quản lý hàng hóa của lô hàng đưa vào Cảng để xuất khẩu cho doanh nghiệp kinh doanh cảng, kho, bãi.
- Bắt đầu từ ngày 15/08/2023, TC-HICT sẽ ngưng hỗ trợ khách hàng cập nhật số tờ khai đối với các container hàng Hạ Bãi Chờ Xuất tàu. Khách hàng bắt buộc phải cập nhật thông tin số tờ khai vào hệ thống ePort sau khi đã mở tờ khai hàng xuất.
- Các container hàng xuất phải cập nhật số tờ khai chậm nhất trước thời gian dự kiến tàu cập (ETB), nếu không sẽ KHÔNG đủ điều kiện xuất tàu.

Cảng Hải Phòng và Cảng container quốc tế Tân Cảng Hải Phòng (TC-HICT) ký biên bản ghi nhớ hợp tác



- Nhằm đảm bảo tiến độ thực hiện các dự án đầu tư xây dựng, phát triển kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội của thành phố Hải Phòng và triển khai khai thác hiệu quả các bến cảng tại khu vực cảng nước sâu Lạch Huyện, chiều ngày 14/7, tại Trụ sở Công ty cổ phần Cảng Hải Phòng đã diễn ra Lễ ký kết biên bản ghi nhớ hợp tác giữa Công ty cổ phần Cảng Hải Phòng và công ty TNHH Cảng container quốc tế Tân Cảng Hải Phòng (TC-HICT)
- Đại diện lãnh đạo hai đơn vị đã ký biên bản ghi nhớ hợp tác với nội dung phối hợp trong các lĩnh vực kinh doanh, khai thác; đào tạo, phát triển nguồn nhân lực; kỹ thuật; công nghệ thông tin
- Sự kiện đánh dấu bước phát triển mới, tăng cường mối quan hệ hợp tác tốt đẹp giữa Cảng Hải Phòng và TC-HICT. Đặc biệt trong thời gian tới, khi Cảng Hải Phòng đưa vào khai thác hai bến container số 3,4 Cảng cửa ngõ quốc tế Hải Phòng tại Lạch Huyện, Biên bản hợp tác sẽ là cơ sở để triển khai các hoạt động phối hợp, nâng cao lợi thế cạnh tranh và thúc đẩy hoạt động sản xuất kinh doanh cho cả hai bên.



CÁC HOẠT ĐỘNG HƯỚNG VỀ KỶ NIỆM 76 NĂM NGÀY THƯƠNG BINH LIỆT SĨ

Nhân dịp kỷ niệm 76 năm ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/07/1947 - 27/07/2023). Thể hiện đạo lý "Uống nước nhớ nguồn", "Đền ơn đáp nghĩa". Ban chấp hành Đoàn Cơ Sở Cảng container Quốc tế Tân cảng Hải Phòng đã đồng loạt triển khai các hoạt động tri ân đền ơn đáp nghĩa. Chuỗi chương trình gồm nhiều hoạt động ý nghĩa như:

- Tổ chức kết hợp cùng Đoàn cơ sở thị trấn Cát Hải, Chi đoàn Biên phòng Cát Hải, Chi Đoàn các nhà trường quét dọn vệ sinh nghĩa trang liệt sĩ thị trấn Cát Hải
- Thăm và tặng 10 suất quà cho các gia đình thương binh, liệt sĩ trên địa bàn thị trấn Cát Hải.

Thông qua các hoạt động ý nghĩa trên nhằm giáo dục truyền thống cách mạng, phát huy truyền thống đạo lý "Uống nước nhớ nguồn", "Đền ơn đáp nghĩa". Góp phần nâng cao nhận thức, trách nhiệm của Cán bộ công nhân viên, người lao động trong toàn Đơn vị.



KHÁCH HÀNG LOGISTICS





Công ty cổ phần HTM Logistics

Công ty cổ phần HTM Logistics là một trong những khách hàng lớn đã và đang sử dụng dịch vụ tại TC-HICT trong suốt những năm qua.

HTM Logistics được thành lập tháng 11 năm 2013, là doanh nghiệp chuyên cung cấp các dịch vụ: vận tải đường hàng không, đường biển, đường sắt và đường bộ, vận tải và phân phối hàng

hóa, kho bãi và vận hành kho bãi, dịch vụ hải quan, cho thuê xe nâng, xe tải, xe container...

Với trang thiết bị hiện đại cùng với đội ngũ quản lý chuyên nghiệp, đội ngũ nhân kinh nghiệm, công ty HTM Logistics mang đến những dịch vụ có chất lượng cao, tiến độ giao hàng đảm bảo, giá thành hợp lý nhằm đáp ứng yêu cầu và nhu cầu khác nhau của quý khách hàng.

HTM Logistics hiện đang cung cấp những dịch vụ như sau:

- Đại lý vận tải bao gồm: vận tải đường hàng không, đường biển, đường sắt và đường bộ.
- Quản lý chuỗi cung ứng/ Giải pháp.
- Kho bãi và vận hành kho bãi.
- Vận tải và phân phối hàng hóa.
- Cung ứng và quản lý lao động trong nước.
- Dịch vụ thông quan, hải quan.
- Thiết bị cho thuê: xe nâng, xe tải, xe đầu kéo container... vv

Các dự án đang triển khai giữa HTM Logistics và các đối tác lớn như: Kho CFS Maersk, kho CFS và Ngoại quan Kuehne Nagel, kho hóa chất GE, kho CFS DSV, kho Ngoại quan Hankyu - Hanshin, kho CFS Hitachi.

TC-HICT rất vinh dự khi là đối tác cung cấp giải pháp, dịch vụ cho HTM Logistics, đồng hành cùng HTM Logistics trên hành trình trở thành một trong những công ty logistics được khách hàng yêu mến và tin tưởng nhất tại Việt Nam.

THANKS FOR WATCHING

