

BẢN TIN THỊ TRƯỜNG

THÁNG 05.2023



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG

THÁNG 05.2023

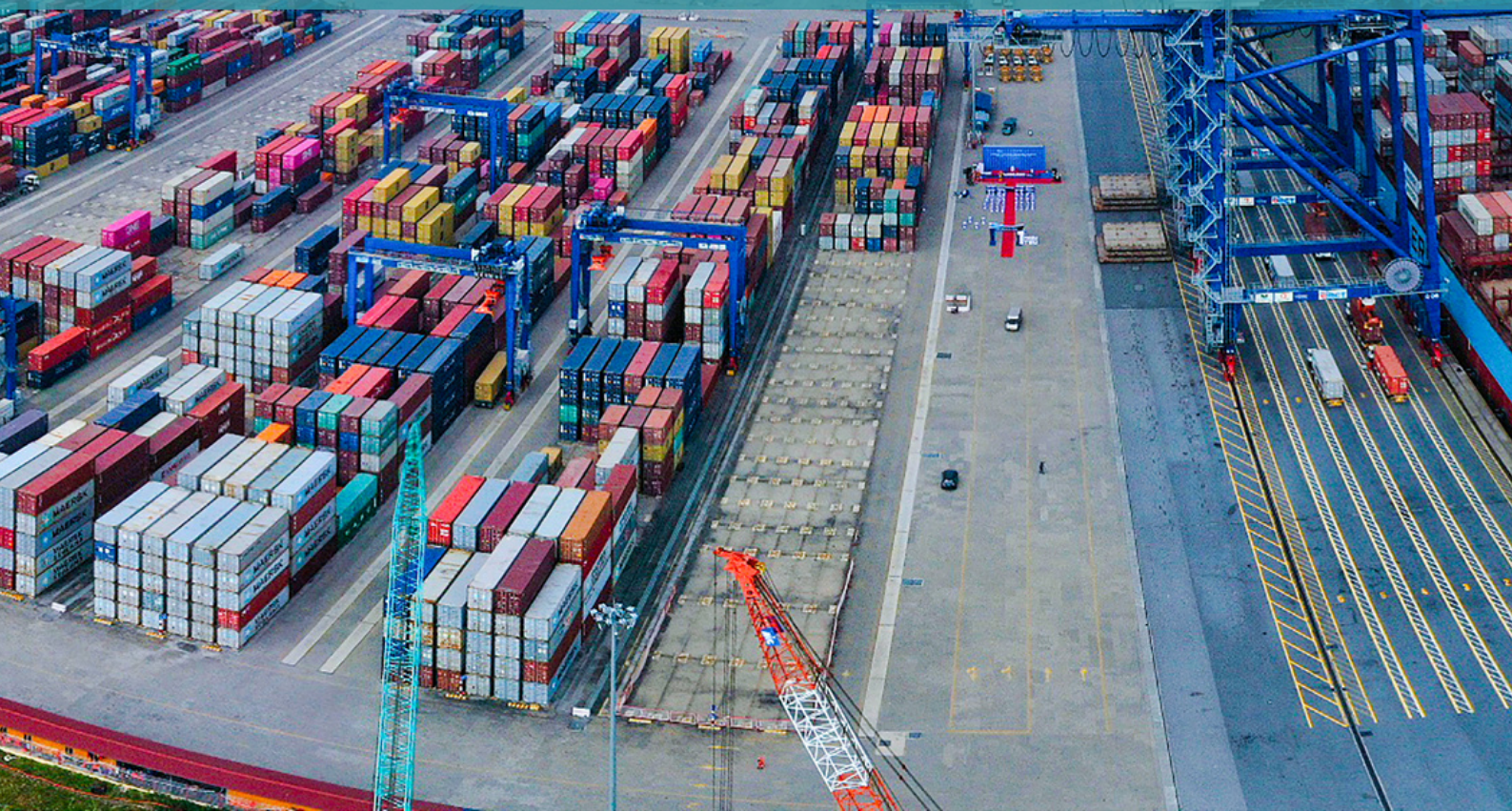


NỘI DUNG BẢN TIN

1. TIÊU ĐIỂM THÁNG 05/23
2. THỊ TRƯỜNG LOGISTICS
3. TIN TỨC TC-HICT
4. KHÁCH HÀNG LOGISTICS



TIÊU ĐIỂM THÁNG 05/23



I. Thị trường xuất nhập khẩu

I.1. Thị trường XNK Việt Nam

Thanh Hóa: Nâng cao giá trị xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản.

- Nhật Bản là đối tác thương mại hàng đầu của Việt Nam. Tiềm năng xuất khẩu hàng hóa sang thị trường này còn rất lớn. Năm bắt cơ hội này, các doanh nghiệp xuất khẩu hàng hóa của tỉnh Thanh Hóa đã tập trung khai thác, đẩy mạnh xuất khẩu hàng hoá sang Nhật Bản.
- Qua báo cáo nhanh của Sở Công thương, hiện nay, trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa có gần 40 doanh nghiệp có hoạt động xuất, nhập khẩu với Nhật Bản. Các mặt hàng xuất khẩu chủ yếu như: nông thủy sản, hàng may mặc, da giày, sản phẩm cói, hàng thủ công mỹ nghệ... Năm 2022, giá trị xuất khẩu sang thị trường này đạt 312 triệu USD, chiếm trên 5,6% tổng kim ngạch xuất khẩu toàn tỉnh.
- Việc tiếp cận và chinh phục được thị trường khó tính như Nhật Bản rõ ràng là tín hiệu đầy tích cực cho các sản phẩm nông sản, may mặc, giày da... Tuy nhiên, để gia tăng sản lượng, giá trị, đồng thời khẳng định chỗ đứng vững chắc ở thị trường này, thì còn nhiều thách thức cần vượt qua.

Nguồn: doanh nghiệptiepthi.vn

4 tháng đầu năm, xuất khẩu gạo Việt Nam vượt mốc 1 tỷ USD

- Theo báo cáo của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, trong 4 tháng đầu năm, trong khi các nhóm hàng nông sản và chăn nuôi tăng (nông sản đạt 2,33 tỷ USD, tăng 24%; chăn nuôi đạt 41 triệu USD, tăng 46,7%) thì các mặt hàng thủy sản, lâm sản đều giảm. Cụ thể, thủy sản đạt 800 triệu USD, giảm 28,6%; lâm sản đạt 1,2 tỷ USD, giảm 29,8%.
- Một số mặt hàng có giá trị xuất khẩu giảm: Cao su 684,8 triệu USD, giảm 20,1%; chè đạt 50 triệu USD, giảm 5,8%; hồ tiêu đạt 325 triệu USD, giảm 10,2%; sắn và sản phẩm sắn đạt 453 triệu USD, giảm 12,1%; gỗ và sản phẩm gỗ 3,91 tỷ USD, giảm 30,4%; mây, tre, cói thảm 245 triệu USD, giảm 29,2% và cá tra đạt 558 triệu USD, giảm 39,9%; tôm đạt 843 triệu USD, giảm 39,6%.
- Bên cạnh đó, một số mặt hàng có giá trị xuất khẩu cao hơn cùng kỳ năm trước như: Cà phê 1,7 tỷ USD, tăng 2,5%; rau quả 1,39 tỷ USD, tăng 19,4%; hạt điều 942 triệu USD, tăng 3,4%; thịt, phụ phẩm 45 triệu USD, tăng 63,7%... Đặc biệt gạo có mức tăng cao nhất, đạt 1,56 tỷ USD, tăng 54,5%.

Nguồn: doanh nghiệptiepthi.vn

Xuất khẩu cà phê Việt Nam sang Mỹ tăng 44,5%

- Cục Xuất nhập khẩu – Bộ Công Thương cho biết, trong quý I/2023, xuất khẩu cà phê sang thị trường Mỹ đạt xấp xỉ 39,4 nghìn tấn, trị giá 86,19 triệu USD, tăng 44,5% về lượng và tăng 26,9% về trị giá so với cùng kỳ năm 2022.
- Riêng xuất khẩu cà phê sang thị trường này trong tháng 3 đạt 15,3 nghìn tấn, trị giá 34,52 triệu USD, tăng 15,8% về lượng và tăng 18,4% về trị giá so với tháng 2, so với tháng 3/2022 tăng 40,5% về lượng và tăng 34,7% về trị giá.
- Hiện tại, giá cà phê trong nước và quốc tế đang ở mức cao so với nhiều năm trở lại đây, tạo cơ hội để Việt Nam có thể duy trì mức kim ngạch xuất khẩu cà phê trên 4 tỷ USD, kỷ lục được thiết lập vào năm 2022.
- Bên cạnh hỗ trợ từ nguồn cung khan hiếm, ưu thế giá thành rẻ hơn so với cà phê Arabica mở ra lợi thế cạnh tranh cho cà phê Robusta trong bối cảnh gia tăng lo ngại về suy thoái kinh tế trên thế giới. Đây cũng là nhân tố quan trọng tạo tiền đề đẩy mạnh xuất khẩu cà phê tại Việt Nam.

Nguồn: doanhnghieptiepthi.vn

Xuất khẩu rau quả hướng tới mục tiêu 4 tỷ USD, Trung Quốc vẫn là thị trường nhiều triển vọng

- Theo số liệu của Bộ nông nghiệp và Phát triển nông thôn, trong tháng 4/2023, xuất khẩu rau quả giúp Việt Nam thu về 410 triệu USD, tăng đột biến 75% so với tháng 4/2022. Lũy kế 4 tháng đầu năm, giá trị xuất khẩu rau quả đạt 1,39 tỷ USD, tăng 19,4% so với cùng kỳ năm ngoái. Các mặt hàng có kim ngạch tăng mạnh gồm: thanh long, sầu riềng, xoài, mít...
- Phân tích thị trường xuất khẩu 4 tháng đầu năm nay, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn cho hay Trung Quốc dẫn đầu về tiêu thụ hàng rau quả của Việt Nam với 58,7% thị phần và tăng 27,4% so với cùng kỳ năm 2022.
- Đặc biệt, xuất khẩu sầu riềng là mặt hàng đóng góp lớn vào kết quả xuất khẩu ấn tượng của ngành rau quả 4 tháng đầu năm. Chỉ sầu riềng đã mang lại 420 triệu USD kim ngạch trong năm ngoái. Chỉ riềng sầu riềng thôi, trước mắt việc xuất khẩu đang rất thuận lợi. Nếu tình hình thuận lợi kéo dài, kim ngạch trái cây vua này sẽ đạt khoảng 1 tỷ USD trong năm nay.

Nguồn: vneconomy.vn

Chi hàng tỷ USD mỗi năm để nhập khẩu các sản phẩm chăn nuôi

- Theo số liệu báo cáo của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, xuất khẩu các sản phẩm chăn nuôi tháng 4/2023 đạt 41 triệu USD, tăng 46,7% so với tháng 4/2022.
- Trước đó, giá trị xuất khẩu các sản phẩm chăn nuôi trong tháng 3/2023 ước đạt 47,4 triệu USD, đưa tổng giá trị xuất khẩu các sản phẩm chăn nuôi 3 tháng đầu năm 2023 đạt 114,9 triệu USD, tăng 46,5% so với cùng kỳ năm 2022. Lũy kế 4 tháng, giá trị xuất khẩu các sản phẩm chăn nuôi đạt 156 triệu USD.

- Nhìn lại năm 2022, ông Tống Xuân Chinh, Phó Cục trưởng Cục Chăn nuôi, cho biết giá trị xuất khẩu các sản phẩm chăn nuôi ước đạt 409 triệu USD, giảm 7,1%. Trong khi, giá trị nhập khẩu sản phẩm chăn nuôi năm 2022 lên tới 3,32 tỷ USD, tăng 0,2% so với năm 2021. Cán cân thương mại sản phẩm chăn nuôi thâm hụt 2,92 tỷ USD tăng 1,3% so với năm 2021.

Nguồn: vneconomy.vn

Xuất khẩu thủy sản sang Trung Quốc chưa thể tăng như kỳ vọng

- Mặc dù nhu cầu thủy sản của Trung Quốc phục hồi mạnh mẽ sau mở cửa từ đầu năm 2023. Tuy nhiên, xuất khẩu thủy sản của Việt Nam sang thị trường này vẫn chưa hồi phục như kỳ vọng.
- Quý I/2023, XK thủy sản Việt nam sang thị trường Trung Quốc vẫn giảm 27% so với cùng kỳ năm ngoái, đạt gần 240 triệu USD. Trong đó, chỉ có tháng 2, XK tăng trưởng 24%, trong khi tháng 1 và tháng 3 tăng trưởng âm 60% và 39%.
- Cá tra chiếm tỷ trọng chi phối 55% xuất khẩu thủy sản sang thị trường này. Do vậy sự sụt giảm xuất khẩu cá tra sang Trung Quốc đã tác động đến xu hướng chung. Xuất khẩu tôm chân trắng, chả cá – surimi và nhiều sản phẩm khác vẫn giảm sâu.

Nguồn: doanhnghieptiepthi.vn

4 tháng đầu năm, xuất khẩu chè giảm cả về lượng và trị giá

- Việt Nam là nước có lợi thế sản xuất chè. Đây cũng là một trong những mặt hàng nông sản xuất khẩu chủ lực của nước ta. Hiện, ngành chè không chỉ sản xuất ở trong nước mà còn vươn tầm ra thế giới. Trong những năm qua, ngành chè đã đem lại giá trị kinh tế lớn cho xã hội, tạo ra nhiều cơ hội việc làm, tăng thu nhập, cải thiện cuộc sống người dân, góp phần thúc đẩy nền nông nghiệp phát triển.
- Theo số liệu của Tổng cục Hải quan, trong tháng 4, xuất khẩu chè đạt 9.000 tấn, trị giá 15 triệu USD, tăng 16% về lượng và tăng 17% về trị giá so với tháng trước. Giá xuất khẩu bình quân đạt 1.636,5 USD/tấn, giảm 10,4% so với cùng kỳ năm 2022.
- Tính chung 4 tháng, xuất khẩu chè ước đạt 30.000 tấn, trị giá 50 triệu USD, giảm 4,8% về lượng và giảm 5,8% về trị giá so với cùng kỳ năm 2022.
- Giá chè xuất khẩu bình quân trong tháng 4/2023 đạt 1.636,5 USD/tấn, giảm 10,4% so với tháng 4/2022. Lũy kế từ đầu năm đến hết tháng 4/2023, giá chè xuất khẩu bình quân đạt 1.647 USD/tấn, giảm 1% so với cùng kỳ năm 2022.

Nguồn: doanhnghieptiepthi.vn

Việt Nam nằm trong top 3 châu Á về xuất khẩu chip sang Mỹ

- Theo báo cáo lĩnh vực công nghệ ICT của Việt Nam, do Bộ Thông tin và Truyền thông công bố tuần qua, Việt Nam đứng thứ ba về doanh số xuất khẩu chip bán dẫn sang Mỹ, sau Malaysia và Đài Loan. Việt Nam cũng thuộc nhóm dẫn đầu về gia tăng xuất khẩu chip tới Mỹ, bên cạnh Thái Lan, Ấn Độ và Campuchia.
- Trong những năm trở lại đây Mỹ có chiến lược chuyển chuỗi cung ứng ra khỏi Trung Quốc sang nhóm đối tác được coi là đáng tin cậy bao gồm Nhật Bản, Hàn Quốc, Ấn Độ và Việt Nam.

- Theo đó, doanh thu từ thị trường Mỹ của ngành chip Việt Nam tăng 74,9%, từ 321,7 triệu USD trong tháng 2/2022 lên 562,5 triệu USD tháng 2 năm nay, chiếm 11,6% thị phần. Đây cũng là tháng thứ bảy liên tiếp chip "Made in Vietnam" đạt hơn 10% thị phần tại nước này.
- Thời gian qua, ngành chip tại Việt Nam đạt nhiều thành tựu, bao gồm cả việc tự sản xuất chip hay gia tăng sản lượng trong các nhà máy lớn. IPV, nhà máy chip của Intel tại Việt Nam, đạt doanh thu xuất khẩu 11,5 tỷ USD năm 2022. Đơn vị này mất hơn 10 năm, từ 2010 đến 2020, để cho ra đời hai tỷ đơn vị sản phẩm đầu tiên, nhưng chỉ cần chưa tới hai năm tiếp theo để tăng con số lên 3,5 tỷ sản phẩm vào cuối 2022.

Nguồn: doanhnghieptiepthi.vn

Xuất khẩu gạo sang Indonesia tăng mạnh trong 4 tháng đầu năm

- Theo số liệu thống kê sơ bộ của Tổng cục Hải quan, 4 tháng đầu năm 2023, xuất khẩu gạo đạt gần 2,9 triệu tấn, trị giá 1,53 tỷ USD, tăng 40,7% về lượng và tăng 51,6% về giá trị so với cùng kỳ năm ngoái. Trong đó, riêng tháng 3 và 4, xuất khẩu gạo thu về gần 1,1 tỷ USD. Giá gạo xuất khẩu bình quân đạt 526 USD/tấn, tăng 7,6% so với cùng kỳ năm trước.
- Đáng chú ý, Indonesia ồ ạt mua gạo Việt Nam trong những tháng vừa qua. Chỉ trong 4 tháng năm nay, xuất khẩu gạo sang thị trường này thu về 149 triệu USD, tăng đột biến 2.514% so với cùng kỳ năm ngoái.
- Theo Tổng cục Hải quan, trong năm 2022, xuất khẩu gạo sang Indonesia chỉ đạt 58 triệu USD. Đây là con số rất khiêm tốn trong tổng kim ngạch xuất khẩu gạo 3,45 tỷ USD năm 2022 của nước ta. Song, với kim ngạch tăng 2.514% trong 4 tháng đầu năm nay, Indonesia lần đầu tiên trong lịch sử vươn lên trở thành khách hàng lớn thứ ba của gạo Việt, chỉ đứng sau Philippines và Trung Quốc.

Nguồn: doanhnghieptiepthi.vn

Kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa của cả nước giảm 40 tỷ USD

- Số liệu thống kê Tổng cục Hải quan mới công bố cho hay, trong nửa đầu tháng 5, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của cả nước đạt 11,4 tỷ USD, giảm hơn 21% so với nửa cuối tháng 4. Lũy kế từ đầu năm đến ngày 15/5, xuất khẩu hàng hóa của cả nước đạt 118,6 tỷ USD, giảm 12,8% so với cùng kỳ năm trước.
- Ở chiều ngược lại, nhập khẩu hàng hóa trong nửa đầu tháng 5 đạt 12,4 tỷ USD, tăng nhẹ so với kỳ trước. Tuy nhiên, nếu tính chung từ đầu năm đến ngày 15/5, nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam đạt 112 tỷ USD, giảm 18% so với cùng kỳ năm ngoái.
- Như vậy, đến nay tổng kim ngạch xuất nhập khẩu cả nước chỉ đạt hơn 230 tỷ USD, giảm 15,3% so với cùng kỳ năm trước, tương đương giảm gần 40 tỷ USD. Con số còn thấp hơn cả thời điểm dịch COVID-19 bùng phát mạnh năm 2021, khi đó tổng kim ngạch xuất nhập khẩu đạt 234 tỷ USD.

Nguồn: doanhnghieptiepthi.vn

Tăng trưởng xuất khẩu “ngóng” kinh tế thế giới phục hồi

- Kết quả của kỳ 2 cho thấy, xuất khẩu đang dần phục hồi, khi đạt mức tăng trưởng 9,9% so với kỳ 1. Dẫu vậy, phía trước vẫn còn nhiều thách thức, bởi kinh tế thế giới dù đã có tín hiệu phục hồi nhưng vẫn chậm, đặc biệt đối với các nền kinh tế lớn là đối tác xuất khẩu của Việt Nam như Hoa Kỳ, EU...
- Số liệu thống kê sơ bộ mới nhất của Tổng cục Hải quan cho thấy, tổng trị giá xuất nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam trong kỳ 2 tháng 4/2023 (từ ngày 16/4 đến ngày 30/4/2023) đạt 26,78 tỷ USD, tăng 2,7% (tương ứng tăng 702 triệu USD) so với kết quả thực hiện trong nửa đầu tháng 4/2023.
- Đánh giá về kết quả xuất khẩu hàng hóa 4 tháng đầu năm 2023, Bộ Công Thương cho biết xuất khẩu của Việt Nam suy giảm là do các nền kinh tế lớn là đối tác xuất khẩu của Việt Nam như Hoa Kỳ, EU giảm chi tiêu mua sắm các sản phẩm thông thường và xa xỉ khiến khối lượng đơn đặt hàng giảm, trong khi đó các ngành sản xuất công nghiệp trong nước chủ yếu hướng vào xuất khẩu, phụ thuộc lớn vào thị trường toàn cầu do sản lượng sản xuất trong nước vượt xa nhu cầu của thị trường nội địa, đặc biệt là đối với các ngành hàng như dệt may, da - giày, điện tử... chỉ cung ứng cho nhu cầu nội địa 10% sản lượng, 90% sản lượng còn lại là để xuất khẩu.

Nguồn: vneconomy.vn

II. Tin tức đô thị

Hải Phòng phấn đấu lọt nhóm "thành phố hàng đầu" ở châu Á

- Ngày 20/5/2023, UBND TP Hải Phòng tổ chức hội nghị công bố điều chỉnh quy hoạch chung TP Hải Phòng đến năm 2040, tầm nhìn đến năm 2050.
- Đây là sự kiện quan trọng trong sự phát triển của thành phố, nhằm cụ thể hóa quan điểm chỉ đạo Nghị quyết 45-NQ/TW của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển TP Hải Phòng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.
- Nghị quyết 45-NQ/TW đặt mục tiêu: Xây dựng và phát triển Hải Phòng trở thành thành phố đi đầu cả nước trong sự nghiệp công nghiệp hoá, hiện đại hoá; động lực phát triển của vùng Bắc bộ và của cả nước; có công nghiệp phát triển hiện đại, thông minh, bền vững; kết cấu hạ tầng giao thông đồng bộ, hiện đại kết nối thuận lợi với trong nước và quốc tế bằng cả đường bộ - sắt - biển - hàng không; trọng điểm dịch vụ logistics; trung tâm quốc tế về giáo dục, đào tạo, nghiên cứu, ứng dụng và phát triển khoa học - công nghệ, kinh tế biển...
- Đến năm 2025, cơ bản hoàn thành sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa; đạt các tiêu chí đô thị loại I.
- Đến năm 2030, trở thành thành phố công nghiệp phát triển hiện đại, thông minh, bền vững tầm cỡ khu vực Đông Nam Á.
- Đến năm 2045, Hải Phòng sẽ trở thành thành phố có trình độ phát triển cao trong nhóm các thành phố hàng đầu châu Á và thế giới.

Nguồn: mekongasean.vn

Hải Phòng trao chứng nhận đầu tư cho 4 dự án với tổng vốn gần 15.000 tỷ đồng

- Chiều ngày 9/5, Ban Quản lý Khu Kinh tế Hải Phòng tổ chức trao Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư cho 4 dự án mới trong Khu công nghiệp, Khu kinh tế Hải Phòng.
- Ban Quản lý Khu kinh tế đã trao Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư cho Dự án đầu tư xây dựng Bến số 7, số 8 Khu bến cảng Lạch Huyện thuộc Cảng biển Hải Phòng và 3 dự án thứ cấp trong Khu công nghiệp, Khu kinh tế Hải Phòng.
- Cũng tại Hội nghị này, Ban Quản lý Khu kinh tế Hải Phòng đã trao Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư cho 3 dự án thứ cấp trong Khu công nghiệp, Khu kinh tế Hải Phòng. Đó là Dự án Nhà máy sản xuất thiết bị năng lượng Starcharge của Nhà đầu tư Starcharge Energy Pte.Ltd. (Singapore) tại KCN DEEP C Hải Phòng II. Dự án thứ 2 là dự án HW Energy của nhà đầu tư HW International Investment Holdings Pte.Ltd. tại KCN DEEP C Hải Phòng II. Dự án cuối cùng được trao là dự án Thingking Electronics Việt Nam của nhà đầu tư Thinking Electronic Industrial Co., Ltd tại KCN Nam Cầu Kiền

Nguồn:baodautu.vn

III. Tin tức Cảng biển Việt Nam

Tổng công ty Hàng hải VIMC có công ty và khoản đầu tư thua lỗ nặng, lên đến hơn 15.000 tỷ đồng

- Báo cáo kiểm toán của Kiểm toán Nhà nước (KTNN) gửi Quốc hội kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2021 và các hoạt động liên quan đến quản lý, sử dụng vốn Nhà nước của 219 đơn vị thuộc 20 tập đoàn, tổng công ty và công ty cho thấy, 19/20 đơn vị sản xuất

kinh doanh có lãi. Tỷ suất lợi nhuận sau thuế trên vốn chủ sở hữu tại một số đơn vị đạt tương đối cao. Bên cạnh đó, việc quản lý sử dụng vốn, tài sản của các doanh nghiệp còn một số hạn chế.

- Theo báo cáo, một số khoản đầu tư của tập đoàn, tổng công ty vào công ty liên doanh, liên kết, đầu tư dài hạn khác bị thua lỗ hoặc có khả năng mất vốn.
- Thậm chí, theo báo cáo, Tổng công ty hàng hải Việt Nam (VIMC) có 9 công ty và 2 khoản đầu tư khác lỗ lũy kế 15.345 tỷ đồng. Nhiều công ty khác có mối quan hệ với VIMC cũng thua lỗ nặng. Như CTCP Cảng Sài Gòn có 2 công ty lỗ lũy kế 5.494,16 tỷ đồng. Trong đó, một công ty âm vốn chủ sở hữu 2.222,43 tỷ đồng.

Nguồn: nhipsongkinhdoanh

Cảng Nghệ Tĩnh đón tàu container quốc tế đầu tiên trong năm 2023

- Sau một thời gian dài bị gián đoạn, sáng ngày 15/5 Cảng Nghệ Tĩnh đã đón tàu container quốc tế đầu tiên cập cảng trong năm 2023. Sự kiện tàu quốc tế HF FORTUNE cập Cảng đánh dấu mốc quan trọng và khẳng định vị thế của Cảng Nghệ Tĩnh - đầu mối vận tải hàng hóa của nhóm cảng biển Bắc Trung Bộ.
- Tàu HF FORTUNE có trọng tải 12.782 tấn, sức chở 1.059 Teus, với đích đến là HongKong. Tàu gồm 18 thuyền viên, trong lộ trình di chuyển, tàu đi qua Cảng Hải Phòng, Cảng Nghệ Tĩnh và Cảng QINZHOU (Trung Quốc).
- Thời gian qua, có nhiều hãng tàu container đến Cảng Nghệ Tĩnh nhưng rồi bị đứt đoạn, nay hãng tàu container quốc tế đến vận tải hàng hóa cho Nghệ An thể hiện một nỗ lực lớn của Cảng Nghệ Tĩnh trong việc duy trì các tuyến vận tải container quốc tế.

Nguồn: vlr.vn

Thực trạng cảng cạn/ICD trong chuỗi giá trị ở Việt Nam

- Theo thống kê trên toàn quốc hiện có 10 cảng cạn đã công bố, 4 cảng cạn đang được triển khai xây dựng và 15 địa điểm thông quan nội địa, tập trung tại miền Bắc và miền Nam, miền Trung chưa có. Tổng lượng hàng thông qua các cảng cạn hiện có khoảng 35.000 - 40.000 TEU/tháng. Riêng Tân Cảng Nhơn Trạch 12.000 -15.000 TEU/tháng.
- Tổng khối lượng hàng hóa xuất nhập khẩu bằng container thông qua các cảng cạn và ICD đang hoạt động hiện nay khoảng 4,2 triệu TEU/năm (cảng cạn, ICD ở miền Bắc thông qua khoảng 0,45 triệu TEU/năm, miền Nam khoảng 3,65 triệu TEU/năm), trong đó 90% hàng hóa thông qua các ICD, bao gồm 6 ICD đã quy hoạch thành cảng cạn và cả cụm cảng ICD Trường Thọ, TP. Hồ Chí Minh.
- Tổng diện tích các cảng cạn/ICD trên cả nước là 744,83 ha (năm 2018 là 229 ha), với tổng công suất thiết kế khoảng 4 triệu TEU/năm. Quy mô diện tích của các cảng cạn dao động lớn, cảng cạn có diện tích nhỏ nhất là cảng cạn Hải Linh (4,7 ha) cảng lớn nhất là ICD TBS Tân Vạn 115 ha, thông thường diện tích các cảng cạn, ICD khoảng từ 15 - 30 ha.

Nguồn: vlr.vn

Quảng Bình đẩy mạnh phát triển dịch vụ logistics

- Theo Kế hoạch số 864/KH-UBND của UBND tỉnh Quảng Bình, thời gian tới, tỉnh sẽ chú trọng phát triển dịch vụ logistics tỉnh Quảng Bình theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại.

- Được biết, trên địa bàn tỉnh Quảng Bình hiện có Khu kinh tế (KKT) Hòn La là KKT ven biển có vị trí hết sức thuận lợi, nằm trong vùng kinh tế trọng điểm Nam Hà Tĩnh - Bắc Quảng Bình. Nơi đây có cảng biển nước sâu Hòn La thuận lợi cho phát triển dịch vụ logistics, trung chuyển hàng hóa quốc tế thông qua hành lang kinh tế Đông - Tây, từ Myanmar - Thái Lan - Lào - Việt Nam. Tuyến đường quốc lộ 1A đi qua khu vực này là một lợi thế quan trọng để nâng cao giá trị cạnh tranh của KKT Hòn La.

Nguồn: vlr.vn

Lợi nhuận doanh nghiệp cảng biển sụt giảm nghiêm trọng

- Lợi nhuận của khối cảng biển có sự sụt giảm trong quý I/2023 và dự báo còn tiếp tục có nhiều khó khăn.
- Là doanh nghiệp cảng biển lớn khu vực phía Bắc, Cảng Hải Phòng cũng không tránh khỏi ảnh hưởng của biến động thị trường. Quý I/2023, doanh nghiệp này ghi nhận mức doanh thu thuần từ hoạt động kinh doanh đạt 98,1 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế đạt 78,3 tỷ đồng, giảm 1,5 lần so với cùng kỳ.
- Tại TP.HCM, Công ty CP Cảng Cát Lái cũng công bố lợi nhuận trong 3 tháng đầu năm giảm nhẹ so với cùng kỳ. Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh ghi nhận mức 31 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế của doanh nghiệp đạt 24,7 tỷ đồng.
- Tổng công ty hàng hải VN (VIMC) cho rằng, hệ thống cảng biển của Việt Nam nói chung và của VIMC nói riêng sẽ gặp nhiều bất lợi do nguồn hàng có nguy cơ suy giảm. Thị trường sắt thép, dăm gỗ, viên gỗ nén, thức ăn gia súc dự báo sẽ gặp nhiều khó khăn sau một năm bùng nổ do nhiều yếu tố (dịch bệnh, thiên tai, chiến tranh, chính sách...).
- Cùng đó, lạm phát cao dẫn đến giá cả hàng hóa leo thang, sức tiêu dùng giảm mạnh tại các nước, số lượng đơn hàng sụt giảm khiến các nhà máy phải hoạt động cầm chừng, đóng cửa. Xuất khẩu đã có dấu hiệu chững lại bắt đầu từ quý 4/2022. Các dự án điện gió tại Việt Nam vẫn đang tạm dừng chờ chính sách mới của Chính phủ.

Nguồn: vla.com.vn



THỊ TRƯỜNG LOGISTICS

Wan Hai và Interasia Lines rút ngắn tuyến dịch vụ CV1



Wan Hai và Interasia Lines rút ngắn dịch vụ chung 'CV1' giữa Hàn Quốc - Trung Quốc - Việt Nam bằng cách loại bỏ cảng Incheon ở Hàn Quốc và các cảng Fuzhou và Shekou ở miền Nam Trung Quốc. 'CV1' sẽ tập trung kết nối Trung Quốc và miền Trung/Nam Việt Nam. Hải trình sau điều chỉnh kéo dài trong ba tuần, cập cảng: Dalian - Qingdao - Shanghai - Hồng Kông - Shekou - Đà Nẵng - Thành phố Hồ Chí Minh - Hồng Kông - Dalian. Tuyến sử dụng ba tàu có sức chứa từ 1.800 đến 3.000 TEU vận hành dịch vụ hàng tuần.

Nguồn: MKT HICT

MSC tăng cường tuyến dịch vụ mạng lưới Nội Á



MSC quyết định tăng cường mạng lưới Nội Á, với mục tiêu cung cấp các kết nối trực tiếp mới, cũng như cải thiện thời gian vận chuyển và tăng công suất. Kể từ tháng 06 năm 2023, các dịch vụ sau đây sẽ được nâng cấp:

- Tuyến Seagull sẽ được cải thiện để kết nối trực tiếp miền Trung Trung Quốc với Indonesia, cũng như Việt Nam và Thái Lan với Shekou.
- Tuyến Seahorse kết nối trực tiếp miền Trung Trung Quốc đến Thái Lan và Malaysia; Trong khi tuyến Dolphine kết nối trực tiếp Bắc Trung Quốc với Malaysia và Indonesia, cũng như ĐNA với Hà Quốc và Bắc Trung Quốc.
- Tuyến Kaguya sẽ kết nối miền Trung Trung Quốc với các cảng chính của Việt Nam. Sau khi nâng cấp sẽ kết nối trực tiếp Việt Nam - Thái Lan - Philippines trong 06 ngày, và sẽ vươn tới Nhật Bản.
- Tuyến Orchid sẽ được mở rộng, ghé thêm cảng, trong hải trình Nam Trung Quốc - Việt Nam - Penang - Pasir Gudang.

Nguồn: MKT HICT

MSC triển khai tuyến dịch vụ Shikra kết nối Trung Quốc và Ấn Độ



MSC triển khai tuyến liên Á mới giữa Trung Quốc và Ấn Độ mang tên Shikra, bắt đầu với tàu MSC Mara dự kiến cập cảng Thanh Đảo vào ngày 23/05. Hải trình: Qingdao – Shanghai – Ningbo – Kaohsiung – Shekou – Singapore – Colombo – Nhava Sheva – Mundra – Colombo – PKL – Singapore – Tanjung Pelepas – Vung Tau – Qingdao.

Nguồn: MKT HICT

PHE Alliance và Ocean Alliance tăng cường chiếm thị phần mạng lưới Đông - Tây



THE Alliance và Ocean Alliance đang tận dụng tối đa sự lộn xộn của 2M để tăng cường mạng lưới đông-tây để giành lấy thị phần. Các thành viên của Ocean và THEA đã công bố nâng cấp mạng lưới vào tháng trước, trong khi đó, khi thời hạn thông báo về việc giải tán VSA 10 năm vẫn tiếp tục, phía 2M với Maersk và MSC giữ kín các quân bài chiến lược của họ.

- THEA đang bận rộn nâng cấp các tuyến Á-Âu sau khi giao các tàu đóng mới 24.000 TEU. Alphaliner báo cáo rằng tàu ONE Innovation 24.000 teu của hãng vận tải Nhật Bản, hiện đang chạy thử nghiệm trên biển, sẽ được triển khai trên tuyến FE3 Châu Á-Bắc Âu của THEA, bắt đầu hành trình đầu tiên từ Ninh Ba vào ngày 04 tháng Sáu.
- Việc nâng cấp tuyến đã bắt đầu vào tháng trước với việc HMM chuyển tàu 23.964 teu - HMM Le Havre và tàu HMM Gdansk tương đương sang tuyến này.
- Tuyến FE3 là tuyến THEA châu Á-Bắc Âu thứ hai được nâng cấp lên tàu loại 24,000 teu, sau tuyến FE4 đã triển khai 11 tàu ULCV 24,000 teu do HMM cung cấp.

Nguồn: MKT HICT

COSCO đóng mới con tàu container điện 700 TEU thứ hai



COSCO SHIPPING Heavy Industry (Yangzhou) đã bắt đầu đóng tàu container chạy điện 700 TEU thứ hai (N998) thuộc sở hữu của Công ty COSCO SHIPPING Development vào ngày 8 tháng 5. Tàu container chở hàng chạy bằng điện 700 TEU là một sáng kiến quan trọng của COSCO SHIPPING Development nhằm thúc đẩy nỗ

lực trung hòa carbon hướng đến vận chuyển xanh không carbon. Con tàu được đóng có tải trọng 10.000 DWT với chiều dài 119,8m, mạn đực 23,6m, mớn nước thiết kế 5,5m, hai động cơ đẩy chính 900kW, sẽ được khai thác chuyên tuyến sông/ven biển.

Con tàu dự kiến có thể cắt giảm khoảng 32 tấn khí thải carbon mỗi 24 giờ so với các tàu chạy xăng truyền thống có cùng kích thước.

Nguồn: phaata.com

Số lượng container bị thất lạc trên biển giảm mạnh trong năm 2022



Bản cập nhật "Container Lost at Sea 2023" cho thấy 661 container bị mất vào năm 2022, giảm từ hơn 2.000 vào năm 2021 và gần 4.000 vào năm 2020.

Mặc dù con số năm 2022 không phải là con số thấp nhất được ghi nhận trong lịch sử 15 năm của báo cáo, nhưng WSC lưu ý rằng con số này thể hiện mức tổn thất thấp nhất tính theo tỷ lệ phần trăm trên tổng số container được vận chuyển ở mức

0,00026%.

Dữ liệu lịch sử về các container bị mất cho thấy các đỉnh và đáy trong 15 năm qua, với một số năm được đánh dấu bằng các tổn thất cao hơn nhiều liên quan đến thương vong và sự kiện của từng tàu chở container. Năm thiệt hại nhiều nhất là năm 2013 do tàu MOL Comfort bị mất 4.293 container; Năm 2020 chứng kiến 1.800 container bị mất do thời tiết khắc nghiệt từ tàu ONE Opus và một sự kiện thời tiết khác đã dẫn đến việc mất 750 container cho tàu Maersk Essen vào năm 2021.

Nguồn: phaata.vn

Ưu tiên phát triển trung tâm logistics gắn với siêu sân bay Long Thành, cảng nước sâu Cái Mép - Thị Vải



Để thúc đẩy phát triển vận tải 6 tỉnh, thành phố vùng Đông Nam Bộ đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, Bộ Giao thông vận tải sẽ tiếp tục phát triển đồng bộ hệ thống logistics cấp quốc gia, quốc tế gắn với cảng biển, cảng hàng không, đặc biệt là kết nối sân bay quốc tế Long Thành, cảng nước sâu khu vực Cái Mép - Thị Vải...

Bộ Giao thông vận tải vừa ban hành Kế hoạch số 5185/KH-BGTVT phát triển vận tải theo hướng hiện đại, đồng bộ, giảm chi phí và bảo đảm quốc phòng, an ninh vùng Đông Nam Bộ đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

Kế hoạch được ban hành nhằm thúc đẩy phát triển vận tải các tỉnh, thành phố vùng Đông Nam Bộ, gồm 6 tỉnh, thành phố: TP. Hồ Chí Minh, Đồng Nai, Bà Rịa - Vũng Tàu, Bình Dương, Bình Phước, Tây Ninh theo hướng hiện đại, đồng bộ, giảm chi phí và bảo đảm quốc phòng, an ninh.

Theo đó, Bộ Giao thông vận tải sẽ tiếp tục hoàn thiện hệ thống văn bản quy phạm pháp luật; phát triển hài hòa, hợp lý các phương thức vận tải, vận tải đa phương thức và dịch vụ logistics; tạo thuận lợi cho vận tải quá cảnh, vận tải qua biên giới; phát huy vai trò và hiệu quả hoạt động của các hiệp hội chuyên ngành.

Nguồn: baomoi.com

Vận tải biển thi nhau cắt tuyến, bán tàu vì giá cước giảm



Theo sàn giao dịch Phatkaa, mức cước vận tải container hiện nay đang giảm mạnh, đặc biệt trên các tuyến quốc tế. Trên tuyến Hồ Chí Minh - Port Klang (Malaysia), giá cước vận chuyển có mức khoảng 6,5 - 8 triệu đồng/container 40 feet và khoảng 4,3 triệu đồng/container 20 feet.

Trong khi, thời điểm tháng 4/2022, giá vận tải trên tuyến này tương ứng khoảng 26 - 40 triệu đồng/container 40 feet và

0khoảng 13-19 triệu đồng/container 20 feet.

Với tuyến nội địa, mức cước hai đầu Hải Phòng - TP.HCM hiện có giá khoảng 4 triệu đồng/container 20 feet và khoảng 6 triệu đồng/container 40 feet. Nhưng thời cao điểm, mức giá có thể lên tới 9-11 triệu đồng/container 20 feet và 17-19 triệu đồng/container 40 feet.

Nguồn: logistics.gov.vn



TIN TỨC TC-HICT



TC-HICT tiếp đón Tổng thư ký tổ chức Hàng hải thế giới đến thăm và làm việc



- Ngày 12/05/2023, TC-HICT vinh dự đón tiếp ông Ki Tack Lim - Tổng thư ký tổ chức Hàng hải thế giới đến thăm và làm việc tại Cảng trong khuôn khổ chuyến ghé thăm Việt nam từ ngày 11-13/05. Qua chuyến thăm và làm việc, ông Ki Tack Lim đánh giá rất cao về sự phát triển, năng lực và tiềm năng của Việt Nam trong việc phát triển ngành hàng hải trong đó cảng biển là mắt xích quan trọng. Đồng thời, ông cũng

tin tưởng rằng TCT TCSG nói chung và TC-HICT nói riêng sẽ tiếp tục là đơn vụ tiên phong về phát triển bền vững cảng xanh và logistics xanh trong ngành hàng hải Việt Nam.

TC-HICT tổ chức kỉ niệm 5 năm ngày khai trương và đi vào hoạt động



- Ngày 13/05/2023, TC-HICT đã long trọng tổ chức kỷ niệm 5 năm ngày khai trương và đi vào hoạt động. Đây là một dấu mốc quan trọng khẳng định vị thế cảng nước sâu lớn nhất khu vực miền Bắc, góp phần rút ngắn thời gian xuất nhập khẩu hàng hóa tại miền Bắc Việt Nam với các khu vực Châu Mỹ, Châu Âu và Nội Á.

TC-HICT tiếp đón đoàn công tác của Học viên Quốc phòng đến tìm hiểu thực tế và làm việc tại Cảng



- Ngày 19/05/2023, TC-HICT tiếp đón đoàn công tác của Học viên Quốc phòng đến tìm hiểu thực tế và làm việc tại Cảng do Thiếu tướng, PGS, TS Nguyễn Văn Đông, Cục trưởng Cục Huấn luyện - Đào tạo, học viện Quốc phòng làm trưởng đoàn. Cùng tham gia đoàn công tác có đại diện các cơ quan, khoa, hệ và học viên đào tạo cao cấp ngắn hạn chỉ huy - tham mưu cấp chiến

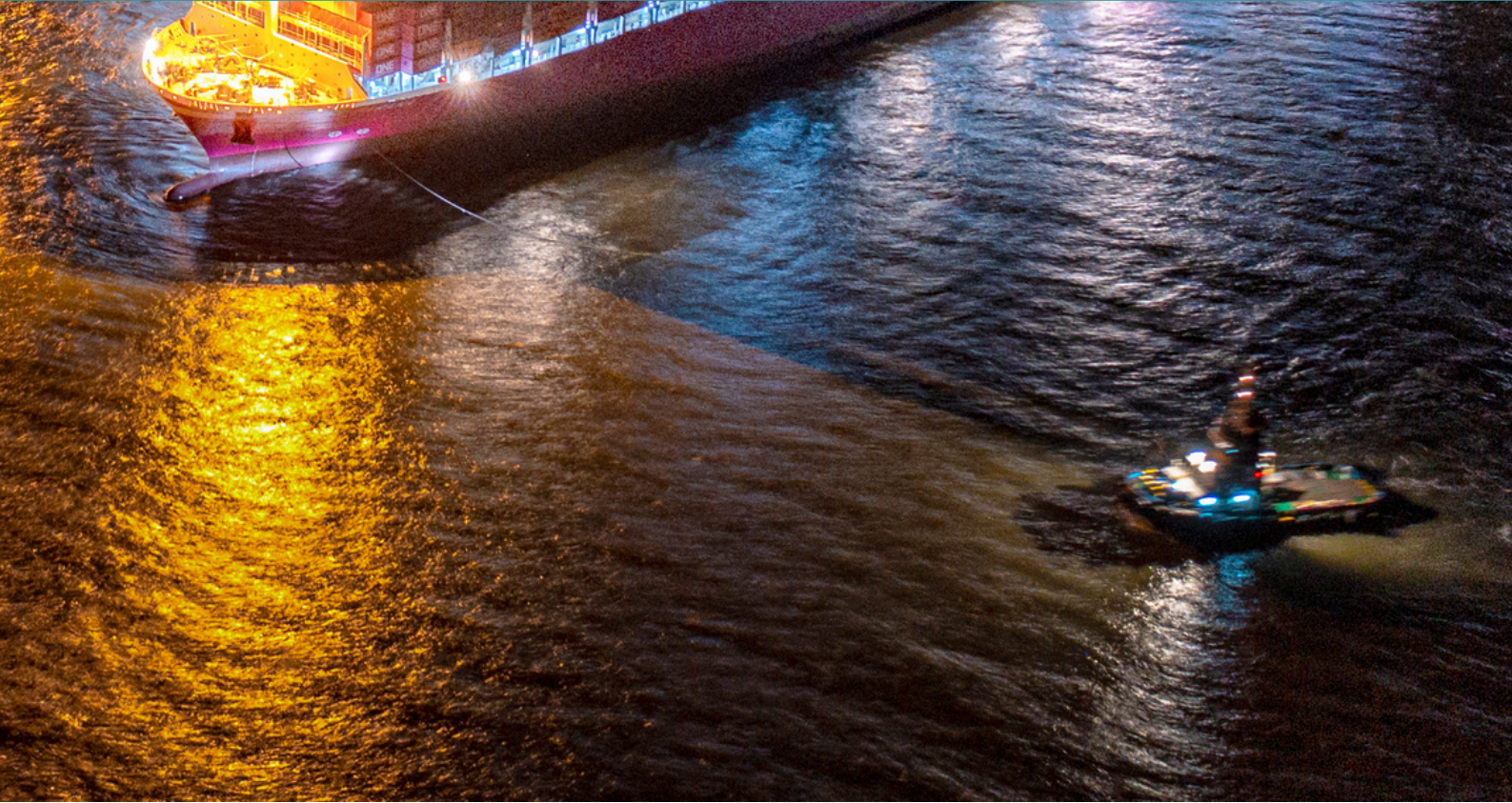
dịch, chiến lược khóa 49. Phát biểu tại buổi làm việc, PGS TS Nguyễn Văn Đông bày tỏ cảm ơn sâu sắc đến lãnh đạo, cán bộ và người lao động TCT TCSG và TC-HICT đã tổ chức đón tiếp một cách trọng thị.

TC-HICT áp dụng thanh toán KHÔNG tiền mặt

Nhằm mục đích nâng cao chất lượng nghiệp vụ, tiếp đón xu hướng thanh toán không sử dụng tiền mặt. Bắt đầu từ 01/06/2023 TC-HICT sẽ áp dụng thanh toán không sử dụng tiền mặt đối với 100% các giao dịch phát sinh tại Quầy thủ tục.



KHÁCH HÀNG LOGISTICS



Yusen Logistics: Kết nối - Cam kết - Sáng tạo



Yusen Logistics (Nhật Bản) là tập đoàn logistics có mạng lưới kết nối Nhật Bản, Châu Mỹ, Châu Âu, Bắc Á, Đông Nam Á, Châu Đại Dương, và đang vận hành hơn 578 trung tâm phân phối hàng hoá tại 45 quốc gia và vùng lãnh thổ.

Công ty TNHH Yusen Logistics (Việt Nam) là một thành viên thuộc Tập đoàn Yusen Logistics, tiền thân là công ty con của tập đoàn Nhật Bản NYK Line. Hiện nay Yusen Việt Nam có 6 trung tâm logistics tại các tỉnh, thành phố gồm Bắc Ninh, Hải Dương, Hải Phòng, Bình Dương và Đà Nẵng. Công ty đang vận hành 134.000m² kho bãi, 17 văn phòng hoạt động và khoảng 2.000 nhân viên trên toàn quốc.

Công ty chuyên cung cấp các dịch vụ logistics như tiếp vận đường biển và đường không, kho bãi, phân phối, vận chuyển. Thừa hưởng bí quyết, kinh nghiệm từ công ty mẹ cũng như với nỗ lực không ngừng, công ty TNHH Yusen Logistics (Việt Nam) đã mang lại các giải pháp logistics toàn diện cho doanh nghiệp với chất lượng, an toàn bảo đảm. Ngoài trụ sở chính ở Hà Nội, Công ty cũng đã lập nên mạng lưới kinh doanh trên toàn quốc.

TC-HICT rất vinh dự khi là đối tác cung cấp giải pháp, dịch vụ cho Yusen Logistics, đồng hành cùng Yusen trên hành trình trở thành một trong những công ty logistics phát triển và được khách hàng ưa chuộng nhất tại Việt Nam.



HEARTFELT - INNOVATIVE - CARING - TERMINAL

THANKS FOR WATCHING

Website: hict.net.vn

Hotline: 1800 1188

Email: mkt@hict.net.vn