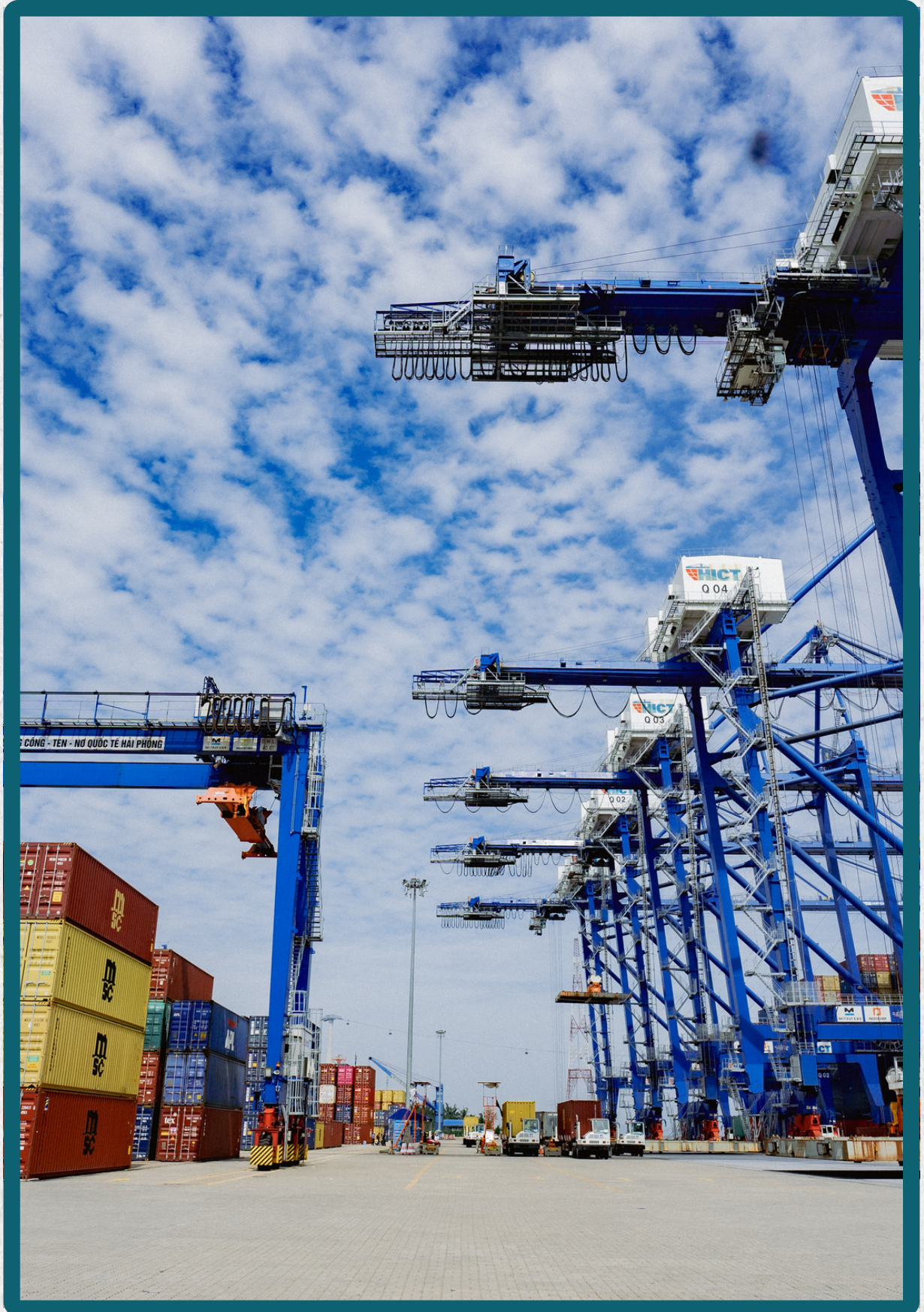


BẢN TIN THỊ TRƯỜNG

THÁNG 04.2023



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG

THÁNG 04.2023

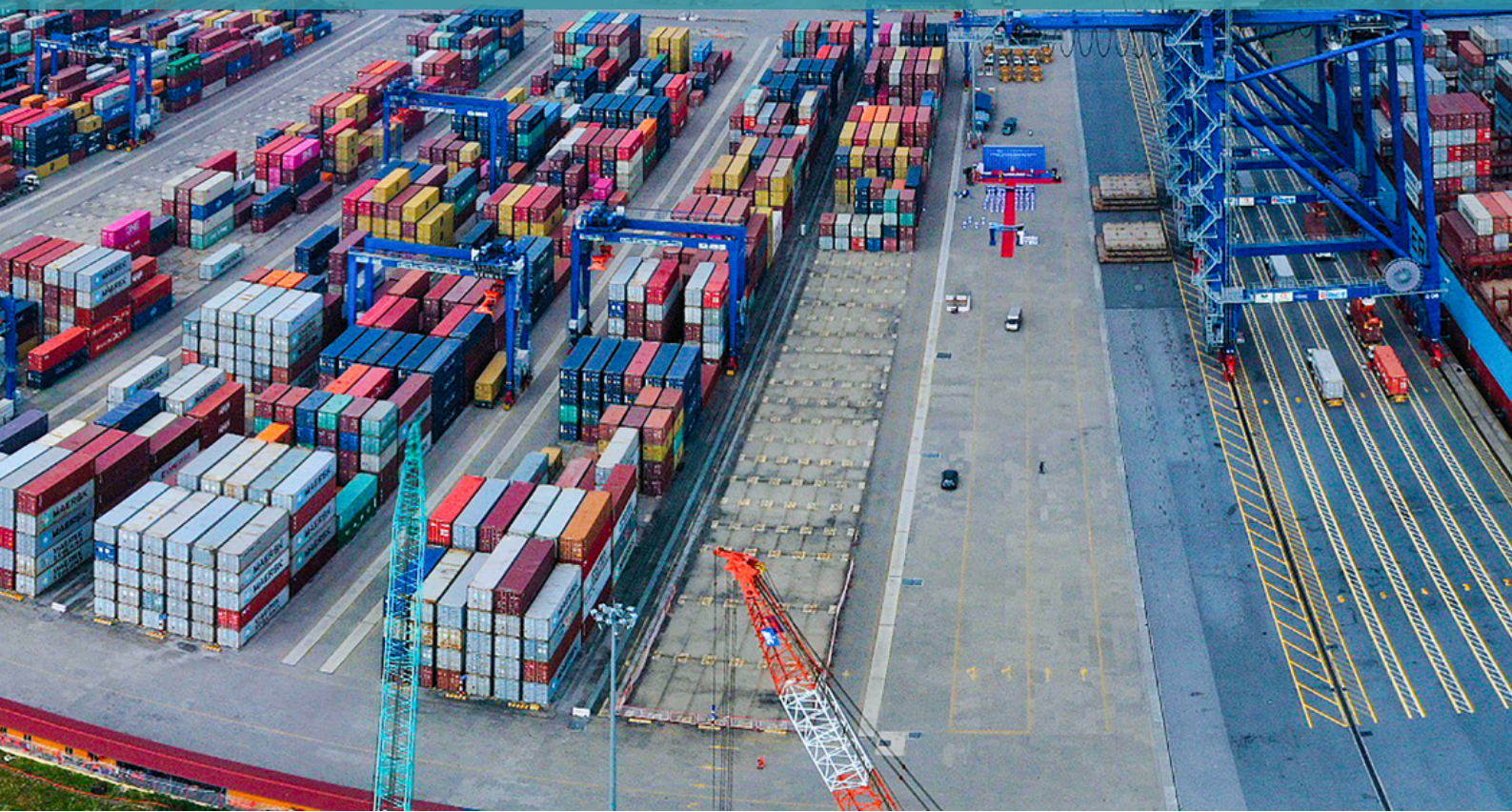


NỘI DUNG BẢN TIN

1. TIÊU ĐIỂM THÁNG 04/23
2. THỊ TRƯỜNG LOGISTICS
3. TIN TỨC TC-HICT
4. KHÁCH HÀNG LOGISTICS



TIÊU ĐIỂM THÁNG 04/23



I. Thị trường xuất nhập khẩu

I.1. Thị trường XNK Việt Nam

Giá gạo xuất khẩu Việt Nam tăng mạnh sau thông tin Indonesia sẽ nhập khẩu 2 triệu tấn gạo

- Trong tuần này, giá gạo xuất khẩu của Việt Nam và Thái Lan đã tăng đáng kể trước thông tin Indonesia sẽ nhập khẩu 2 triệu tấn gạo. Giá gạo Ấn Độ đã ổn định sau 4 tuần giảm giá liên tiếp.
- Giá gạo xuất khẩu 5% tấm của Việt Nam đã tăng 20 USD/tấn từ 448 USD/tấn lên 468 USD/tấn vào ngày 30/3. Một thương nhân xuất khẩu gạo tại TP.Hồ Chí Minh cho biết "Giá gạo xuất khẩu đã tăng lên sau khi Chính phủ Indonesia cho biết sẽ nhập khẩu 2 triệu tấn gạo trong năm nay. Đồng thời, nguồn cung cho gạo xuất khẩu cũng đang ở mức thấp mặc dù khu vực Đồng bằng sông Cửu Long đang bước vào vụ thu hoạch do loại gạo 5% tấm chỉ chiếm khoảng 15 - 20% tổng sản lượng gạo của Việt Nam".

Nguồn: tapchicongthuong.vn

Quý 2/2023, giá gạo xuất khẩu sẽ duy trì ở mức cao

- Hiệp hội Lương thực Việt Nam dự báo xuất khẩu gạo quý 2 sẽ tích cực hơn quý 1 và giá xuất khẩu sẽ duy trì ở mức cao do nhiều tín hiệu tích cực như một số nước có nhu cầu nhập khẩu lượng lớn lương thực để dự trữ và ưu đãi từ hiệp định thương mại tự do Việt Nam - châu Âu (EVFTA).
- Hiện tại, lượng gạo hàng hóa xuất khẩu chủ yếu tập trung ở các tỉnh thuộc vùng đồng bằng sông Cửu Long. Năm nay, nếu sản lượng lúa ở khu vực này ước đạt 24 triệu tấn thì sản lượng tiêu thụ cho vùng đồng bằng sông Cửu Long và TPHCM khoảng 10,8 triệu tấn. Với lúa dùng cho xuất khẩu, ước tính sẽ có ước khoảng 13,2 triệu tấn trong năm nay, tương đương với 6,6 triệu tấn gạo.
- Nhằm tận dụng tốt các lợi thế về thị trường đang diễn ra, VFA khuyến cáo các doanh nghiệp xuất khẩu gạo cần nâng cao chất lượng gạo, đảm bảo các yêu cầu về dư lượng thuốc bảo vệ thực vật, kiểm dịch thực vật, truy xuất nguồn gốc để tận dụng tối đa ưu đãi từ các hiệp định thương mại tự do.

Nguồn: doanhnghieptiepthi.vn

Doanh nghiệp dệt may cận đơn hàng

- Ông Cao Hữu Hiếu - Tổng giám đốc Tập đoàn Dệt may Việt Nam, cho rằng tình hình thị trường những tháng đầu năm rất xấu. Nhiều giá trị đơn hàng giảm 2-3%. Các doanh nghiệp trong tập đoàn cũng chỉ có hàng sản xuất đến hết tháng 4, trong khi năm trước tới tháng 12.
- Lý giải thực trạng trên, ông Hiếu cho rằng do nhu cầu trên thế giới giảm 60-70%. Quy mô thị trường dự báo từ 750 tỷ USD xuống còn 712 tỷ USD, thậm chí còn 687 tỷ USD trong năm nay. Do đó, các doanh nghiệp trong tập đoàn nói riêng và toàn ngành nói chung sẽ đối diện một năm vô cùng khó khăn.

Nguồn: vnexpress.net

Xuất khẩu khởi sắc, nhóm hàng chủ lực tăng mạnh

- Theo số liệu thống kê sơ bộ được Tổng cục Hải quan công bố chiều 19/4, tổng trị giá xuất nhập khẩu hàng hóa của cả nước trong tháng 3/2023 đạt 58,03 tỷ USD, tăng 17,7% (tương ứng tăng 8,73 tỷ USD) so với tháng trước. Lũy kế quý 1/2023, tổng trị giá xuất nhập khẩu hàng hóa đạt 153,79 tỷ USD, giảm 13,5% (tương ứng giảm 24,10 tỷ USD) so với cùng kỳ năm trước.
- Cụ thể, về xuất khẩu, trong tháng 3/2023 đạt 29,7 tỷ USD, tăng 14% với 41/45 nhóm hàng có trị giá tăng so với tháng trước. Với kết quả này, quy mô hàng hóa xuất khẩu trong tháng 3/2023 tăng 3,66 tỷ USD so với tháng trước.

Nguồn: vneconomy.vn

Sắp xuất sang Trung Quốc container khoai lang chính ngạch đầu tiên

- Cục Bảo vệ thực vật (Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn) vừa nhận công hàm từ Tổng cục Hải quan Trung Quốc (GACC) thông báo kết quả kiểm tra trực tuyến doanh nghiệp khoai lang Việt Nam xuất khẩu sang nước này. Theo đó, thông qua kiểm tra trực tuyến và trao đổi kỹ thuật, các chuyên gia Trung Quốc xác nhận trong số 23 cơ sở đóng gói có 13 cơ sở đáp ứng các yêu cầu của nghị định thư.
- Dự kiến trong vòng 1 tháng tới, container khoai lang đầu tiên của Việt Nam sẽ xuất sang Trung Quốc - thị trường sôi động bậc nhất thế giới.
- Đây là cú hích quan trọng, góp phần làm tăng kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường tiềm năng bậc nhất thế giới.

Nguồn: doanhnghieptiepthi.vn

Thành phố Hồ Chí Minh nhập siêu 2,27 tỷ USD trong quý 1/2023

- Cục Hải quan TP.HCM vừa công bố báo cáo hoạt động quý 1/2023. Theo đó, ngoài kim ngạch xuất nhập khẩu trong quý giảm 6,5 tỷ USD, thu ngân sách của đơn vị cũng sụt giảm gần 2.000 tỷ đồng.
- Trong tổng số 28,34 tỷ USD, kim ngạch nhập khẩu đạt 15,31 tỷ USD, giảm 19,31% tương đương 3,66 tỷ USD; kim ngạch xuất khẩu đạt 13,02 tỷ USD, giảm 17,92% tương đương 2,85 tỷ USD, so với cùng kỳ năm 2022.
- Cán cân thương mại hàng hóa xuất nhập khẩu qua các cảng của TP.HCM do Cục Hải quan TP.HCM làm thủ tục thông quan, quý 1/2023 với tỷ lệ nhập siêu 2,27 tỷ USD.

Nguồn: vneconomy.vn

Trung Quốc tiếp tục là thị trường xuất khẩu cao su lớn nhất của Việt Nam

- Tháng 3/2023, Trung Quốc vẫn là thị trường lớn nhất tiêu thụ cao su của Việt Nam với 86,81 nghìn tấn, trị giá 119,86 triệu USD.
- Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) dẫn số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan cho biết, tháng 3/2023, Việt Nam xuất khẩu được 115,9 nghìn tấn cao su, trị giá 163,92 triệu USD, giảm 11,6% về lượng và giảm 11,4% về trị giá so với tháng 02/2023; So với tháng 3/2022 tăng 3,1% về lượng, nhưng giảm 19% về trị giá.
- Lũy kế 3 tháng đầu năm 2023, xuất khẩu cao su đạt 381,78 nghìn tấn, trị giá 531,3 triệu USD, giảm 6,1% về lượng và giảm 25,7% về trị giá so với cùng kỳ năm 2022.

- Về giá xuất khẩu, tháng 3/2023, giá cao su xuất khẩu bình quân đạt 1.414 USD/tấn, tăng 0,2% so với tháng 02/2023, nhưng giảm 21,5% so với tháng 3/2022.

Nguồn: tapchicongthuong.vn

6 nhóm hàng xuất khẩu sang Mỹ đạt trên 1 tỷ USD trong quý I/2023

- Theo số liệu sơ bộ Tổng cục Hải qua mới công bố, tháng 3, xuất khẩu hàng hóa sang Mỹ đạt 7,75 tỷ USD, qua đó nâng tổng kim ngạch xuất khẩu sang thị trường này đạt 20,76 tỷ USD.
- Dẫn đầu là máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng với 3,98 tỷ USD; tiếp đến là máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện đạt 3,55 tỷ USD; dệt may với 3,04 tỷ USD, điện thoại và linh kiện đạt 2,34 tỷ USD; giày dép 1,42 tỷ USD; gỗ và sản phẩm gỗ gần 1,4 tỷ USD.
- Dù vẫn duy trì vị thế thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam nhưng xuất khẩu sang Mỹ không tránh khỏi đà giảm theo sự suy giảm chung của thị trường toàn cầu. Thực tế ghi nhận, kim. ngạch xuất khẩu tới hầu hết các thị trường, đối tác thương mại lớn của nước ta trong quý I/2023 đều giảm. Đơn cử, xuất khẩu sang Trung Quốc giảm 13,8%; sang EU giảm 10,8%; sang Hàn Quốc giảm 5,5%.
- Riêng xuất khẩu sang Mỹ giảm mạnh tới 5,5 tỷ USD so với cùng kỳ năm ngoái (cùng kỳ đạt 26,26 tỷ USD).

Nguồn: doanhnghieptiepthi.vn

Đẩy mạnh khai thác nguồn hàng xuất khẩu từ Lào

- Là một nước không giáp biển, Lào chủ yếu xuất khẩu các mặt hàng nông nghiệp, khoáng sản và điện thông qua các cửa khẩu ra cảng biển ở các nước Đông Nam Á. Với lợi thế cửa ngõ ra biển của vùng Nam Lào, cảng Chu Lai (Quảng Nam) đã đầu tư đồng bộ về hạ tầng, trang thiết bị, công nghệ, nâng cấp chuỗi dịch vụ, để đẩy mạnh khai thác nguồn hàng xuất khẩu từ đất nước “triệu voi” này.
- Theo Bộ Công Thương Lào, năm 2022, mặc dù tình hình kinh tế thế giới, khu vực gặp nhiều khó khăn, thách thức nhưng Lào vẫn ghi nhận những kết quả khả quan trong thương mại với tổng kim ngạch xuất nhập khẩu đạt 14,4 tỷ USD, tăng 6,7% so với năm 2021. Đặc biệt các mặt hàng như: điện, vàng, giấy và sản phẩm từ giấy, quặng đồng, cao su, sản lát, chuối... đều đặn được xuất khẩu ra thị trường thế giới
- Hiện nay, nhu cầu xuất nhập khẩu hàng hóa của Lào ngày càng tăng cao, mở ra cơ hội để các cảng ở miền Trung Việt Nam, trong đó có cảng Chu Lai thuộc Công ty Giao nhận - Vận chuyển quốc tế Trường Hải (THILOGI) đã thu hút nguồn “chân hàng”, thúc đẩy giao thương khu vực và quốc tế.

Nguồn: vlr.vn

Xuất khẩu của Việt Nam sang Hàn Quốc và Nhật Bản còn rất khiêm tốn

- Xuất khẩu hàng hoá của Việt Nam sang 2 quốc gia Nhật Bản và Hàn Quốc vẫn chiếm tỷ trọng nhỏ trong tổng nhập khẩu của 2 quốc gia này, lần lượt 2,7% và 3,3%, trong khi Nhật và Hàn là Nhật Bản và Hàn Quốc là hai đối tác thương mại quan trọng Việt Nam. Mặt hàng chủ yếu là nông thủy sản, dệt may, da giày.
- Đối với mặt hàng da giày, mỗi năm Nhật Bản nhập khẩu 4,5 tỷ USD, nhưng kim ngạch xuất khẩu từ Việt sang Nhật chỉ đạt 823 triệu USD, chiếm 18,2% thị phần. Đặc biệt, mặt hàng chuỗi tươi và sấy khô, mỗi năm Nhật Bản bỏ ra tới 981 triệu USD nhập khẩu, nhưng Việt Nam chỉ xuất khẩu được 6,6 triệu USD, chiếm 0,6% thị phần.

Nguồn: vneconomy.vn

Việt Nam và Liên bang Nga không muốn hàng hoá đi đường vòng

- Với vị trí địa lý đặc biệt nằm trong khu vực phát triển năng động của thế giới, nơi luồng hàng tập trung giao lưu rất mạnh, Việt Nam được đánh giá có thể mạnh về địa kinh tế rất thuận lợi để đẩy mạnh sản xuất, xuất nhập khẩu và dịch vụ logistics, tạo động lực thúc đẩy Việt Nam tăng cường hợp tác giao thương với nhiều nước, nhiều khu vực trên thế giới.
- Liên bang Nga là một đối tác thương mại truyền thống và quan trọng hàng đầu của Việt Nam tại khu vực Á - Âu. Trong giai đoạn 2017 - 2022, tốc độ tăng trưởng kim ngạch thương mại song phương giữa Việt Nam và Liên bang Nga đã đạt kết quả tích cực với mức tăng là 5,3%/năm. Đây cũng chính là tiền đề cho hợp tác vận tải hàng hoá và logistics giữa hai nước.
- Rút ngắn thời gian vận chuyển, giảm chi phí logistics trong thương mại hàng hoá, phát triển dịch vụ vận tải trực tiếp là mục tiêu hợp tác phát triển dịch vận tải và logistics của Việt Nam và Liên bang Nga

Nguồn: vneconomy.vn

Thép VAS xuất khẩu lô hàng sang Hoa Kỳ

- Chuyển tàu chở thép mang thương hiệu VAS của VAS Group rời Cảng Quốc tế Nghi Sơn, Thanh Hóa cập cảng Houston (Hoa Kỳ) được đánh giá là cột mốc bứt phá của ngành thép Việt Nam, khẳng định chất lượng thương hiệu Việt trên trường quốc tế.
- Mới đây, chuyển tàu chở thép mang thương hiệu VAS của VAS Group rời Cảng Quốc tế Nghi Sơn, Thanh Hóa cập cảng Houston (Hoa Kỳ) - một trong những cảng biển lớn nhất thế giới và phục vụ các khu vực đô thị của bang Texas và bang phụ cận. Đây là một sự kiện quan trọng, là cột mốc bứt phá sang thị trường Hoa Kỳ, khẳng định chất lượng thép Việt Nam nói riêng và thương hiệu Việt trên trường quốc tế.

Nguồn: vlr.vn

Các mặt hàng xuất khẩu lớn nhất sang ASEAN quý 1/2023

- Theo thống kê từ Tổng cục Hải quan, tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa từ Việt Nam vào khối ASEAN đạt khoảng 8,14 tỷ USD, giảm 0,3% so với cùng kỳ năm 2022, chiếm 10% tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam ra thế giới.
- Trong khối ASEAN, Thái Lan là thị trường có kim ngạch xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam quý 1/2023 với 1,86 tỷ USD. Đứng sau là Campuchia với 1,28 tỷ USD; Philippines đạt 1,23 tỷ USD; Indonesia với 1,23 tỷ USD; Malaysia với 1,22 tỷ USD; Singapore với 1,01 tỷ USD.
- Đối với 3 thị trường còn lại là Myanmar, Lào và Brunei đạt lần lượt 143 triệu USD; 127 triệu USD và 7,6 triệu USD.
- Quý 1/2023, Việt Nam xuất khẩu 1,86 tỷ USD hàng hóa sang thị trường Thái Lan, tăng 3% so với cùng kỳ năm 2022. Có 5 mặt hàng xuất khẩu sang Thái Lan đạt kim ngạch 100 triệu USD trở lên với tổng trị giá 1,07 tỷ USD, tương ứng chiếm 57% tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam trong quý.
- Điện thoại và linh kiện là mặt hàng xuất khẩu lớn nhất với 299 triệu USD. Đứng sau là máy móc, thiết bị, dụng cụ phụ tùng khác đạt 227 triệu USD; dầu thô đạt 196 triệu USD; phương tiện vận tải phụ tùng đạt 190 triệu USD.

Nguồn: mekongasean.vn

Argentina là một trong 5 thị trường cung cấp ngô cho Việt Nam

- Theo số liệu từ Tổng cục Hải quan Việt Nam, quý 1/2023 Việt Nam nhập khẩu ngô từ 5 thị trường chính, trong đó nhập từ Argentina 405.962 tấn, tương ứng chiếm 18% tổng lượng nhập khẩu ngô trong quý.
- Quý 1/2023, thương mại Việt Nam – Argentina đạt 855,4 triệu USD, giảm 12% so với cùng kỳ năm 2022. Việt Nam nhập siêu từ Argentina 210 triệu USD hàng hóa.
- 3 tháng đầu năm 2023, Việt Nam xuất khẩu hàng hóa sang Argentina đạt 323 triệu USD, tăng 18% so với cùng kỳ năm 2022.
- Điện thoại và linh kiện là mặt hàng xuất khẩu lớn nhất với kim ngạch đạt 218 triệu USD, tương ứng chiếm 67% tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa sang thị trường này.
- Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện là mặt hàng xuất khẩu lớn thứ 2 với 24,5 triệu USD. Trong nhóm điện tử, kim ngạch xuất khẩu máy móc, thiết bị, dụng cụ phụ tùng khác cũng đạt 8,6 triệu USD.
- Trong 13 mặt hàng xuất khẩu chính sang Argentina, sắt thép là mặt hàng có mức tăng trưởng xuất khẩu lớn nhất.

Nguồn: mekongasean.vn

I.2. Thị trường XNK quốc tế

Trung Quốc mất thị phần xuất khẩu sang Mỹ vào tay Việt Nam, Thái Lan, Ấn Độ

- Theo báo cáo thường niên Reshoring Index của công ty tư vấn Kearney được trích dẫn trên tờ báo Nikkei Asia, năm 2022, Trung Quốc đã mất thêm thị phần xuất khẩu sang Mỹ vào tay các nền kinh tế khác cùng trong nhóm 14 quốc gia và vùng lãnh thổ có chi phí thấp (LCC) tại châu Á.
- Điều này diễn ra trong bối cảnh các doanh nghiệp sản xuất đang tiếp tục dịch chuyển hoạt động ra khỏi nền kinh tế lớn thứ hai thế giới.
- Thị phần của Trung Quốc vẫn tiếp tục giảm dù tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa vào Mỹ của 14 LCC châu Á tăng 11% trong năm 2022 lên hơn 1.000 tỷ USD. Theo báo cáo, thị phần của Trung Quốc và Hồng Kông chủ yếu rơi vào tay Việt Nam, Ấn Độ, Đài Loan và Thái Lan.

Nguồn: vneconomy.vn

Hoa Kỳ, nhập khẩu chậm và kỳ vọng tăng trưởng cuối năm 2023

- Theo báo cáo mới Global Port Tracker của Liên đoàn bán lẻ quốc gia (National Retail Federation - NRF) và Hiệp hội Hackett cho biết khối lượng hàng nhập khẩu vào Hoa Kỳ đang giảm sút, nhưng được nhận định là sẽ tăng trưởng trong những tháng mùa hè và dịp cuối năm 2023.
- Báo cáo cũng cho biết rằng trong tháng hai vừa qua khối lượng hàng nhập khẩu, đối với các cảng nêu trên đạt 1,55 triệu TEU (Container 20 feet), giảm 14,4% so với tháng hai cùng kỳ, và giảm 26,8% so với cùng kỳ năm trước. Qua các khảo sát thấy rằng thường tháng 2 là tháng chậm nhất trong năm, với tháng 2 năm 2023 đánh dấu mức sản lượng thấp nhất trong tháng từ 1,53 triệu TEU của tháng 5 năm 2020, khi một số nhà máy ở châu Á và cửa hàng ở Hoa Kỳ đóng cửa vì đại dịch Covid-19. Dữ liệu tháng 3 chưa được công bố rộng rãi, nhưng báo cáo dự đoán nó sẽ đạt 1,68 triệu TEU, giảm 28,2% so với cùng kỳ năm trước.

Nguồn: vlr.vn

EU sắp áp thuế carbon đối với hàng hóa nhập khẩu, Việt Nam sẽ ứng phó ra sao?

- Tháng 12/2022, Liên minh châu Âu (EU) thông báo sẽ thực hiện “cơ chế điều chỉnh biên giới carbon (CBAM)”. Theo đó sẽ đánh thuế carbon đối với tất cả hàng hóa xuất khẩu sang thị trường này dựa trên cường độ phát thải khí nhà kính trong quy trình sản xuất tại nước sở tại.
- Sắt thép, xi măng, phân bón, nhôm, điện và hydro là những sản phẩm sẽ phải chịu thuế carbon khi xuất khẩu sang EU, trong khi doanh nghiệp Việt Nam thiếu dữ liệu phát thải, chuyển dịch năng lượng còn chưa hoàn thiện, đầu tư năng lượng tái tạo chưa đủ... là thách thức lớn...

- Để ứng phó với CBAM Việt Nam phải tìm cách giảm tác động tiêu cực. Chính phủ cần ban hành hướng dẫn, doanh nghiệp chuẩn bị ứng phó. Đồng thời đàm phán với EU để đưa ra các điều kiện có lợi cho Việt Nam. Áp dụng định giá carbon. củng cố chính sách khác: loại bỏ dần điện than, thúc đẩy năng lượng tái tạo, tiết kiệm năng lượng.

Nguồn: vneconomy.vn

II. Các dự án Logistics

Thủ tướng chấp thuận chủ trương đầu tư Dự án bến số 7, số 8 ở Lạch Huyện hơn 12.000 tỷ

- Theo Quyết định số 428/QĐ-TTg, Thủ tướng chấp thuận chủ trương đầu tư, đồng thời chấp thuận nhà đầu tư Dự án xây dựng bến số 7, số 8 khu bến cảng Lạch Huyện thuộc cảng biển Hải Phòng.
- Quy mô dự án gồm: Đầu tư xây dựng 2 bến có chiều dài 900m (mỗi bến dài 450m) tiếp nhận cỡ tàu container đến 12.000 Teus hoặc đến 18.000 Teus phù hợp với điều kiện tiếp nhận của kết cấu hạ tầng liên quan và đáp ứng các yêu cầu về an toàn; 1 bến sà lan dài 200m, tiếp nhận tàu sục chở 160 Teus; hệ thống thiết bị khai thác, bốc xếp hàng hóa; công trình bảo vệ cảng, hệ thống kho bãi, hạ tầng phục vụ cảng, khu nước đậu tàu và khu nước kết nối với luồng hàng hải công cộng Lạch Huyện; quy mô sử dụng đất, mặt nước khoảng 79,86ha (bao gồm khu nước đậu tàu và khu nước kết nối với luồng hàng hải khoảng 22,332ha).
- Tổng vốn đầu tư của dự án khoảng 12.792,637 tỷ đồng, trong đó vốn góp của nhà đầu tư (Công ty TNHH MTV Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn) khoảng 1.918,896 tỷ đồng; vốn huy động khoảng 10.873,741 tỷ đồng.

Nguồn: thanhphohaiphong.gov.vn

"Bài toán" logistics xanh trong vận tải thủy nội địa

- Theo thống kê, nước ta có khoảng 2.360 con sông dài trên 10 km. Bên cạnh đó là vô số sông nhỏ và ngắn chiếm đến khoảng 93%. Có 16 lưu vực sông lớn với diện tích trung bình trên 2.500 km².
- Hiện nay, vận tải thủy đang chiếm khoảng 30% sản lượng vận tải hàng hóa của cả nước. Nhiều doanh nghiệp vận tải thủy còn mở rộng loại hình vận chuyển hành khách bằng tàu tốc độ cao, nhất là các tuyến vận tải khách du lịch trên các tuyến Hạ Long - Cát Bà, Hải Phòng - Móng Cái, TP.HCM - Vũng Tàu, Cần Thơ - Cà Mau, Rạch Giá... thu hút được nhiều khách trong nước và quốc tế.
- Sau "cơn lốc" cổ phần hóa, nhiều doanh nghiệp mất dần thương hiệu, "trời trụt". Tuy nhiên, có "tên tuổi" khác xuất hiện, bứt lên, chiếm lĩnh thị phần mà điển hình là Tân Cảng Sài Gòn.

- Từ thực tế áp lực về giao thông đường bộ (phía Bắc hơn 90% sản lượng luân chuyển hàng hóa thông qua phương thức vận tải bộ) và ưu thế giá cước rẻ của vận tải thủy – yếu tố quan trọng góp phần làm giảm chi phí logistics, nên việc khai thác lợi thế của vận tải thủy luôn là xu thế vĩnh cửu.
- Trên tuyến sông Cấm - sông Kinh Thầy - sông Đuống... hệ thống cảng sông tại nhiều khu vực, nhất là Bắc Ninh được chú trọng phát triển như ICD Tân Cảng Quế Võ, cảng Tri Phương... tạo mô hình “hub and spoke” (trục bánh xe và nan hoa), thuận lợi cho trung chuyển hàng hóa, đảm bảo được sự liên tục của chuỗi sản xuất và cung ứng.

Nguồn: vlr.vn

Hải Dương: Đã giải phóng mặt bằng được 53% tổng diện tích 6 KCN mới

- Hiện nay, 6 khu công nghiệp mới trên địa bàn Hải Dương đã giải phóng mặt bằng được khoảng 600 ha, đạt 53% tổng diện tích.
- Năm 2021, Hải Dương được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt chủ trương đầu tư 6 khu công nghiệp mới gồm: Đại An giai đoạn 2, Tân Trường mở rộng, Phúc Điền mở rộng, Kim Thành, Gia Lộc, An Phát 1. Tổng diện tích các khu công nghiệp này là 1.135ha, bằng 77% diện tích 11 khu công nghiệp đang hoạt động.
- Theo Ban Quản lý các khu công nghiệp tỉnh, đến ngày 10.4, 6 khu công nghiệp mới trên địa bàn Hải Dương đã giải phóng mặt bằng được khoảng 600 ha, đạt 53% tổng diện tích.

Nguồn: moitruongvadothi.vn

Hải Phòng: Bổ sung Cụm công nghiệp Quyết Tiến vào quy hoạch

- UBND thành phố vừa có Quyết định 908/QĐ-UBND phê duyệt bổ sung Cụm công nghiệp Quyết Tiến, huyện Tiên Lãng vào Quy hoạch phát triển các Cụm công nghiệp (CCN) thành phố Hải Phòng đến năm 2020, định hướng đến năm 2025.
- CCN Quyết Tiến, huyện Tiên Lãng có diện tích khoảng 50ha, với tính chất quy hoạch là: Công nghiệp cơ khí, điện tử, Công nghiệp công nghệ cao; Công nghiệp nhẹ (thực phẩm, may mặc, giày dép, văn phòng phẩm, chế biến nông sản); Công nghiệp hỗ trợ (phục vụ các ngành cơ khí, điện tử, đóng tàu, may mặc, giày dép...).

Nguồn: moitruongvadothi.vn

Kết nối bến cảng "lợi đơn, lợi kép"

- Bộ GT-VT đã có văn bản chấp thuận chủ trương cho phép cảng Quốc tế Cái Mép (CMIT) và cảng Tân Cảng Cái Mép-Thị Vải (TCTT) nghiên cứu phương án hợp tác hình thành bến chung giữa 2 cảng như đề xuất của DN. Chủ trương này được đánh giá là rất cần thiết nhằm gia tăng năng lực đón các tàu container lớn vào Cái Mép-Thị Vải (CM-TV)

- Đánh giá cao về việc hai cảng biển kết nối bến chung, ông Trần Khánh Hoàng, Phó Chủ tịch Hiệp hội Cảng biển Việt Nam cho rằng, điều này sẽ khắc phục được vấn đề manh mún của cảng biển, tận dụng năng lực nhàn rỗi của hai cảng. Theo phân tích, hai cảng đều có năng lực nhàn rỗi nhưng không đủ để đón thêm một tàu. Bởi thế, nếu có thêm bến chung, công năng sử dụng của bến chung sẽ nhỏ hơn so với bến chính thức của hai cảng nhưng sẽ giải quyết được tình huống dư thừa chiều dài cầu bến. Trường hợp hai cảng đều kín tàu, có thể sử dụng bến chung để đón thêm một sà lan hay một tàu phù hợp.

Nguồn: baobariavungtau.com.vn



THỊ TRƯỜNG LOGISTICS

Thất thu cả tỷ USD mỗi năm vì giá xếp dỡ container cảng biển quá thấp



Các doanh nghiệp cho biết giá bốc dỡ container (THC) của Việt Nam chưa tương xứng với năng lực vận hành và đầu tư. Giá bốc dỡ container tại các khu vực cảng biển Việt Nam tính trung bình chỉ bằng 40-50% so với khu vực. Hiện nay các hãng tàu quốc tế thu với mức 140 USD một container 20 feet, sau đó chỉ trả cho doanh nghiệp cảng

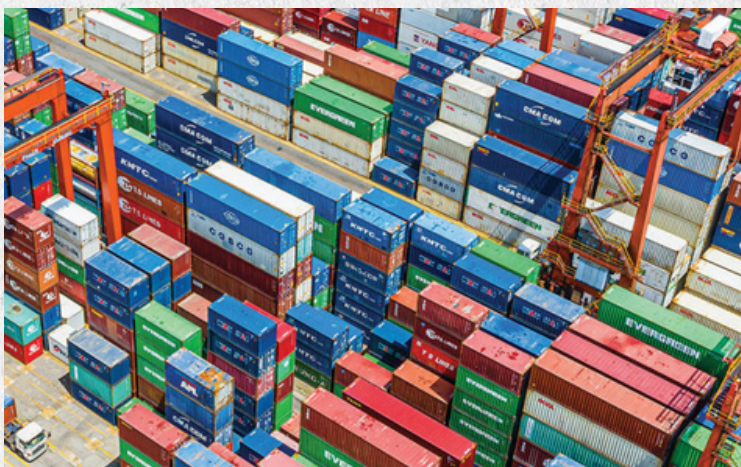
biển Việt Nam - đơn vị trực tiếp nâng hạ container - khoảng 45-52 USD. Đây là mức thấp nhất trong khu vực Đông Nam Á. Hiện, các doanh nghiệp cảng biển tại Campuchia được trả tới 90 USD, Singapore là 115 USD trên một container xếp dỡ.

Do đó, các doanh nghiệp cảng biển đề xuất Bộ Giao thông Vận tải điều chỉnh khung giá dịch vụ bốc dỡ container gần với giá bình quân của khu vực và THC của hãng tàu. Mức tăng tối thiểu khoảng 15-20% một năm, lộ trình tối thiểu liên tục 3 năm, bắt đầu từ giữa năm 2023, ưu tiên trước với các khu vực cảng nước sâu Việt Nam.

Theo tính toán của hiệp hội, giá bốc dỡ khu vực nước sâu Việt Nam phải mất ít nhất 4-5 năm để đạt được mức giá bình quân của khu vực là 101 USD một TEU.

Nguồn: vla.com.vn

Việt Nam lọt top 10 thị trường logistics mới nổi năm 2023



Nhà cung cấp dịch vụ vận tải và hậu cần kho vận Agility mới công bố danh sách 50 thị trường logistics mới nổi hấp dẫn nhất thế giới năm 2023. Theo đó, Việt Nam xếp hạng 10 trên tổng số 50 thị trường logistics mới nổi. Tại Đông Nam Á, Việt Nam đứng sau Malaysia, Indonesia và Thái Lan nhưng xếp trên Philippines, Myanmar và Campuchia. So với bảng xếp hạng năm ngoài, năm nay, Việt Nam cải

thiện 1 bậc lên vị trí thứ 10.

Chỉ số xếp hạng của Agility dựa trên 4 tiêu chí gồm: cơ hội logistics trong nước, cơ hội logistics quốc tế, chỉ số sẵn sàng công nghệ, nguyên tắc kinh doanh.

Xét trên yếu tố cơ hội logistics quốc tế, Việt Nam hiện dẫn đầu Đông Nam Á, đứng vị trí thứ 4 của bảng xếp hạng với 6.03 điểm. Báo cáo đánh giá, Việt Nam là nước hưởng lợi từ khi các doanh nghiệp sản xuất, bán lẻ toàn cầu đang tìm cách đa dạng hóa nguồn cung và giảm sự phụ thuộc vào thị trường Trung Quốc.

Nguồn: vla.com.vn

Các đơn đặt hàng đóng mới tàu container tăng cao kỷ lục với 7,54 triệu TEU



Trong 10 quý vừa qua, các đơn đặt hàng đóng mới tàu container tăng cao kỷ lục với 7,54 triệu TEU đã được ký hợp đồng, bằng với mức đã ký trong 30 quý trước đó. Các đơn đặt hàng đã tăng liên tiếp trong 10 quý quá với tổng số lượng đạt 7,54 triệu TEU , tương đương với 28,9% đội tàu hiện có.

Mặc dù giá cước giảm nhưng các chủ tàu vẫn có nhu cầu đặt các đơn hàng đóng tàu container mới và đơn hàng tiếp tục tăng. Đơn đặt hàng cao kỷ lục với 7,54 triệu TEU sẽ dẫn đến những thay đổi đáng kể đối với đội tàu container trong những năm tới

Nguồn: phaata.com

Phát triển thị trường cho dịch vụ logistics Việt Nam



Tỷ lệ tăng trưởng kép hàng năm (CAGR) giai đoạn 2022 - 2027 của thị trường logistics Việt Nam được dự báo đạt mức 5,5%, song hành cùng với sự phục hồi mạnh mẽ của cả nền kinh tế sau đại dịch COVID-19 với GDP sau 9 tháng đầu năm 2022 đạt mức 8,93% (Agility, 2022). Phát triển thị trường cho dịch vụ logistics đóng một vai trò quan trọng trong việc phát triển ngành dịch vụ logistics tại Việt Nam.

Phát triển thị trường cho dịch vụ logistics tập trung vào phân tích việc phát triển thị trường theo các tiêu chí như mặt địa lý, khách hàng và đối tác trong năm 2022.

Các doanh nghiệp logistics Việt Nam dưới sự hỗ trợ của các cơ quan quản lý nhà nước như Bộ Công Thương, Bộ GTVT, và VCCI,... đã tổ chức nhiều chương trình xúc tiến phát triển thị trường và khách hàng trong năm 2022

Nguồn: vla.com.vn

Độ tin cậy của lịch trình vận chuyển container được cải thiện nhiều trong tháng Hai



Với việc giảm bớt tình trạng tắc nghẽn chuỗi cung ứng, độ tin cậy của lịch trình các hãng tàu container đang được cải thiện đáng kể trên toàn diện.

Báo cáo hiệu suất tàu toàn cầu của SeaIntel cho thấy độ tin cậy lịch trình đã tăng 7,7% từ tháng 1 đến tháng 2 năm nay lên 60,2%. Độ tin cậy của lịch trình hàng năm đã tăng

26% so với cùng tháng năm 2022. Báo cáo bao gồm hơn 60 hãng tàu trên 34 tuyến vận chuyển khác nhau trên toàn thế giới.

Trong số 14 hãng tàu vận tải hàng đầu, đáng tin cậy nhất là Maersk và MSC với độ tin cậy lịch trình lần lượt là 64,9% và 64,4%. Hamburg Sud - một thương hiệu sắp biến mất và sẽ trở thành một phần của Maersk - là hãng vận tải duy nhất khác quản lý độ tin cậy lịch trình trên 60%.

11 hãng còn lại trong top 14 đều có độ tin cậy lịch trình trong khoảng 50 - 60%, trong đó hãng có độ tin cậy thấp nhất là ZIM với độ tin cậy lịch trình 52%.

Nguồn: phaata.com

Giá cước container giao ngay có khả năng phục hồi



Trong Báo cáo Global Freight Monitor, HSBC đã ngạc nhiên lưu ý rằng Chỉ số Vận tải container Thượng Hải (SCFI) đã tăng 8% so với tuần trước và tăng 14% so với mức đáy gần đây. Tuy nhiên, SCFI vẫn giảm 7% so với mức ở đầu năm 2023.

Mặc dù vậy, điều này dường như đánh dấu một sự thay đổi sau sự sụt giảm kéo dài hơn một năm của giá cước container giao ngay khiến giá cước giảm 84% so với

mức cao kỷ lục 10.377 USD/FEU vào tháng 9 năm 2021 theo báo cáo của Chỉ số Container Thế giới (WCI) của Drewry. Thứ Năm tuần trước, WCI hầu như không thay đổi ở mức \$1,709 mỗi FEU.

Báo cáo lưu ý rằng Chỉ số "Clarksons Time Charter Index" cho tàu container cũng đã phục hồi 13% so với mức thấp vào giữa tháng 2. Đây là một dấu hiệu khác cho thấy giá cước giao ngay không chỉ ổn định mà còn trên "hành trình có khả năng phục hồi".

Nguồn: phaata.vn



TIN TỨC TC-HICT



Thông tin, tiến độ quá trình nạo vét khu vực trước bến tại TC-HICT

- TC-HICT đang bắt đầu thực hiện nạo vét khu vực trước bến, công tác thi công đang khẩn trương được hoàn thiện và lắp đặt thiết bị. Dự kiến bắt đầu nạo vét từ ngày 05/06/2023

TC-HICT áp dụng 100% ePort đối với tác nghiệp Kiểm Dịch Kiểm Hoá

- Bắt đầu từ 01/04/2023 TC-HICT áp dụng bắt buộc thực hiện 100% ePort đối với tác nghiệp Kiểm Dịch Kiểm Hóa. Qua đó các khách hàng thay vì đến Quầy thủ tục để đổi lệnh và thanh toán chỉ cần thực hiện trực tiếp tác nghiệp trên ePort. Điều này đã làm giảm đáng kể lượng khách hàng tập trung tại Quầy, giảm thời gian chờ đợi cũng như tăng cường chất lượng dịch vụ tại Cảng.

Thay đổi địa điểm soi chiếu tại TC-HICT

- Vào hồi 20h30' ngày 13/04/2023, hệ thống máy soi di động tại TC-HICT thuộc Cục hải quan thành phố Hải Phòng quản lý gặp sự cố và ngừng hoạt động, đang chờ nhà thầu khắc phục sửa chữa. Các tác nghiệp soi chiếu tại TC-HICT tạm thời dừng và chuyển toàn bộ hàng hóa thuộc đối tượng soi chiếu về địa điểm máy soi 1328 Nguyễn Bình Khiêm, Đông Hải 2, Hải Phòng để soi chiếu.

TC-HICT tiến hành cải tạo cơ sở vật chất

Trong tháng 4, TC-HICT đã tiến hành cải tạo lại một số khu vực tại bãi chứa container nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ tại Cảng.

TC-HICT thông báo thời gian làm hàng dịp nghỉ Lễ 30/4 và 1/5

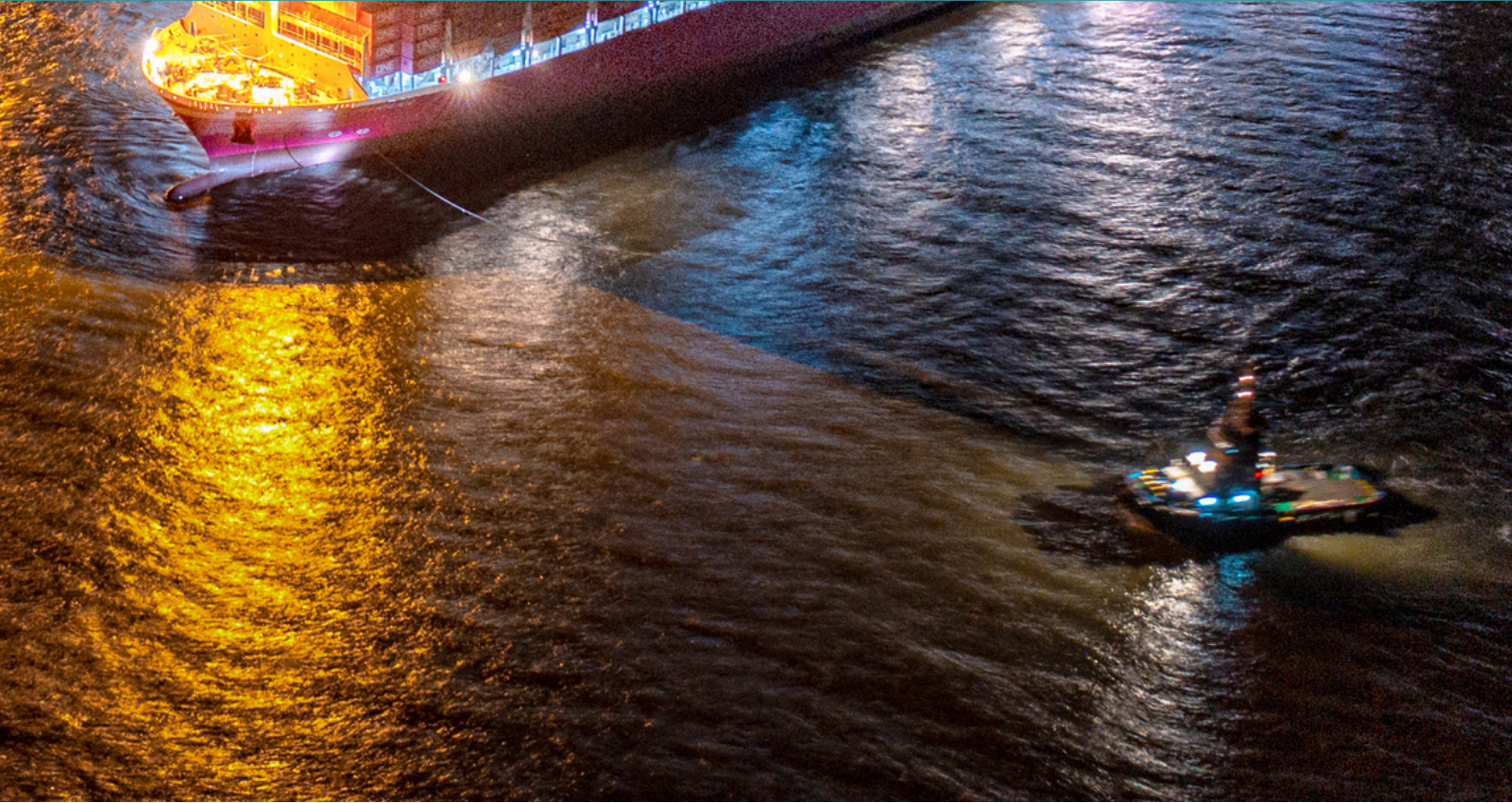
- Nhằm hỗ trợ khách hàng trong quá trình hạ hàng Hạ Bãi Chờ Xuất trong dịp Lễ 30/04 và 01/05, TC-HICT đưa ra thông báo về Lịch làm hàng và nghỉ Lễ cho ngày Giải Phóng Miền Nam và Quốc Tế Lao Động, theo đó các container hàng xuất sẽ được hạ sớm không quá 07 ngày so với ngày tàu cập và thời gian này không bao gồm thời gian nghỉ Lễ (05 ngày)

TC-HICT vinh dự đón tiếp đoàn Maersk và Canon Việt Nam đến thăm và làm việc

- Ngày 26/4/2023, Cảng Container Quốc tế Tân Cảng Hải Phòng (TC-HICT) trân trọng đón tiếp đoàn công tác của hãng tàu Maersk và công ty Canon Việt Nam đến thăm và làm việc.
- Tại cuộc gặp mặt, các bên đã trao đổi, giới thiệu về HICT cùng những tiềm năng và lợi thế phát triển của Cảng. Đây cũng góp phần nhằm việc tích cực đẩy mạnh các hoạt động hợp tác phát triển giữa các bên trong tương lai sắp tới.



KHÁCH HÀNG LOGISTICS



Vina Solar: Điểm sáng trong ngành công nghiệp năng lượng mặt trời



Công ty TNHH Vina Solar Technology (Vina Solar) là doanh nghiệp có 100% vốn đầu tư nước ngoài chuyên sản xuất, lắp ráp, gia công pin năng lượng mặt trời xuất khẩu sang thị trường Mỹ và sản xuất tấm tế bào quang điện sử dụng cho tấm pin năng lượng mặt trời.

Nhận thức được tầm quan trọng của việc chuyển đổi từ năng lượng hóa thạch sang năng lượng xanh, năm 2014, Công ty TNHH Vina Solar Technology được thành lập và đi vào hoạt động tại KCN Vân Trung - Bắc Giang với mong muốn đóng góp vào việc bảo vệ môi trường, nâng cao chất lượng cuộc sống cộng đồng bằng các ứng dụng từ năng lượng sạch, tạo nên sự hài hòa về lợi ích giữa phát triển kinh tế với bảo vệ môi trường. Trải qua gần 10 năm xây dựng, phát triển, đến nay Vina Solar đã trở thành một thương hiệu quốc tế phát triển ổn định và đứng đầu thế giới trong lĩnh vực sản xuất năng lượng mặt trời. Ngay từ khi đi vào hoạt động, Công ty đã nhanh chóng chinh phục được các đối tác trên toàn thế giới như: Mỹ, châu Âu, Nhật Bản, Hàn Quốc...

Với cơ cấu tổ chức quản lý phù hợp, đội ngũ nhân sự có năng lực, cơ sở vật chất kỹ thuật tiên tiến cùng sự thành công trong việc xây dựng những mối quan hệ hợp tác chiến lược lâu dài, Vina Solar đã và đang có rất nhiều ưu thế trong việc phát triển hoạt động sản xuất, kinh doanh.

TC-HICT rất vinh dự khi là đối tác cung cấp giải pháp, dịch vụ logistics cho Vina Solar, đồng hành cùng Vina Solar trên hành trình thực hiện hóa giấc mơ lớn: trở thành điểm sáng trong ngành công nghiệp năng lượng sạch thế giới.



HEARTFELT - INNOVATIVE - CARING TERMINAL

THANKS FOR WATCHING

Website: hict.net.vn

Hotline: 1800 1188

Email: mkt@hict.net.vn