

BẢN TIN THỊ TRƯỜNG

THÁNG 09. 2023



HEARTFELT - INNOVATIVE - CARING TERMINAL

BẢN TIN THỊ TRƯỜNG

THÁNG 09. 2023



NỘI DUNG BẢN TIN

1. TIÊU ĐIỂM THÁNG 09/23
2. THỊ TRƯỜNG LOGISTICS
3. TIN TỨC TC-HICT
4. KHÁCH HÀNG LOGISTICS

S. W. L.
65.0T UNDER SPREADER(TWIN)
40.6T UNDER SPREADER(SINGLE)
75.0T UNDER LIFTING BEAM
2019 7th, MAR.



TIÊU ĐIỂM THÁNG 9



CT

Q 02

Q 01



I. Thị trường xuất nhập khẩu

I.1. Thị trường XNK Việt Nam

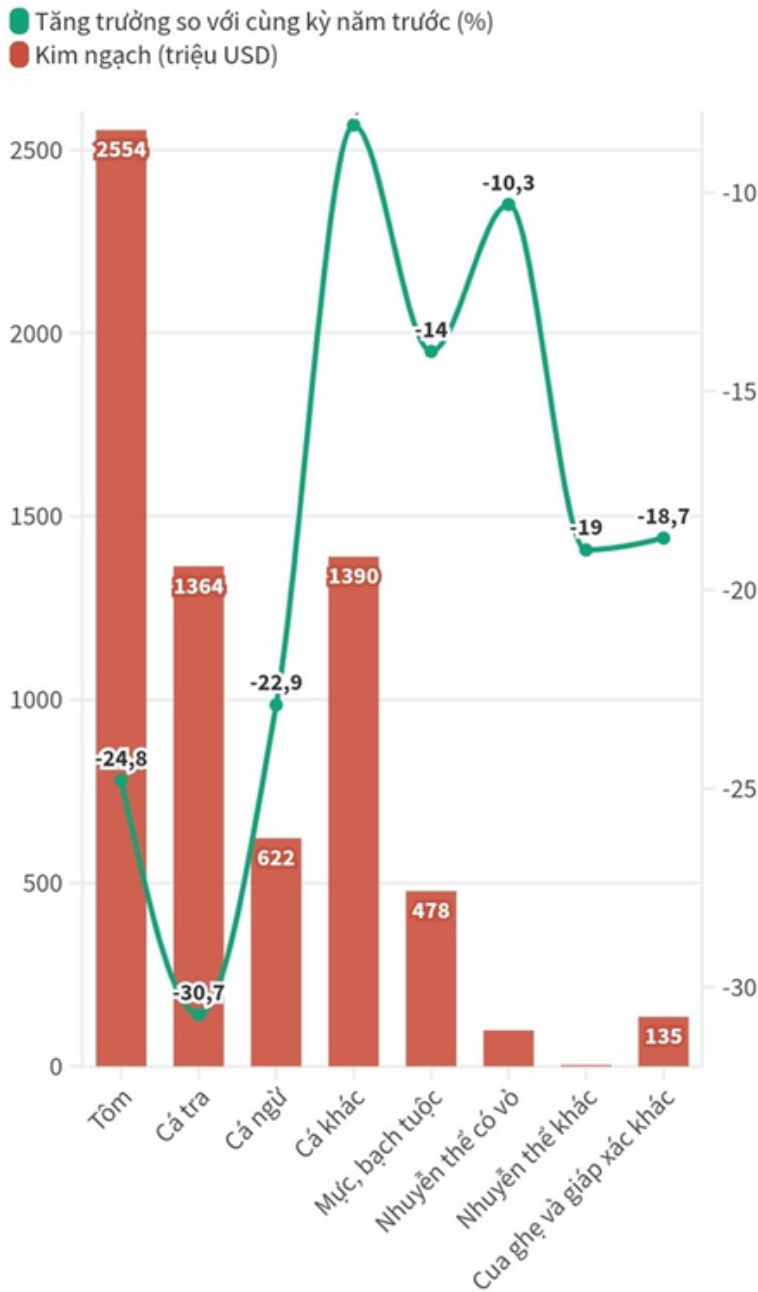
Trung Quốc, Hoa Kỳ và Nhật Bản là 3 thị trường xuất khẩu nông sản lớn nhất của Việt Nam



- 09 tháng đầu năm 2023, Trung Quốc, Hoa Kỳ và Nhật Bản tiếp tục duy trì là 3 thị trường xuất khẩu nông nghiệp lớn nhất. Trong đó, giá trị xuất khẩu sang Trung Quốc chiếm tỷ trọng 22.1%, tăng 13.8%; Hoa Kỳ chiếm 20.7%, giảm 22.6% và Nhật Bản chiếm 7.6%, giảm 7.7%. Trong năm 2023, ngành nông nghiệp phấn đấu tổng kim ngạch xuất khẩu nông sản đạt khoảng 53 - 54 tỷ USD.
- Giá trị xuất khẩu nông sản tới các thị trường thuộc khu vực châu Á đạt 18.71 tỷ USD, tăng 4.9%; châu Phi 809 triệu USD, tăng 18.8%. Ở chiều ngược lại, giá trị xuất khẩu sang châu Mỹ 8.73 tỷ USD, giảm 22.5%; châu Âu 4.17 tỷ USD, giảm 11.2%; châu Đại Dương 570 triệu USD, giảm 18.6%.
- Giá xuất khẩu bình quân một số nông sản chính giảm: Cao su 1,335 USD/tấn, giảm 18.7%; Chè 1,711 USD/tấn, giảm 2.3%; Hạt điều 5,722 USD/tấn, giảm 4.5%; Hồ tiêu 3,309 USD/tấn, giảm 25.1%; sắn và sản phẩm từ sắn 420 USD/tấn, giảm 4.8%... Riêng giá gạo 553 USD/tấn, tăng 14% (có thời điểm lên đến gần 650 USD/tấn) và cà phê 2,499 USD/tấn, tăng 9.9%.

VASEP, 9 tháng đầu năm 2023 kim ngạch xuất khẩu thủy sản của Việt Nam sang các thị trường chủ lực là Mỹ, Trung Quốc và Nhật Bản

Xuất khẩu các mặt hàng thủy sản 9 tháng đầu năm 2023



Nguồn: VASEP

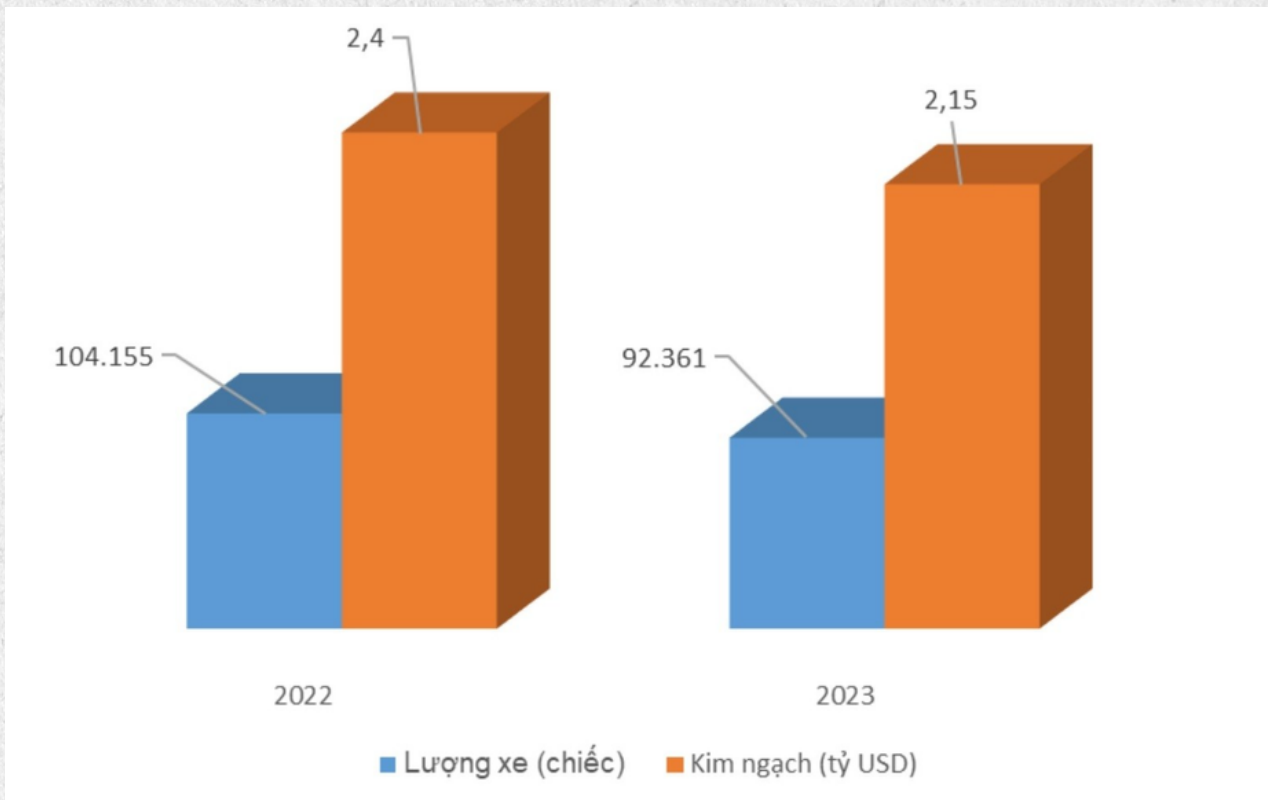


- Kim ngạch xuất khẩu thủy sản 09 tháng đầu năm 2023 tới 03 thị trường lớn nhất lần lượt là 1.2 tỷ USD – giảm 33%; 1.15 tỷ USD – giảm 15% và gần 1.1 tỷ USD – giảm 14% so với cùng kỳ năm 2022.
- Theo Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu Thủy sản Việt Nam (VASEP), tháng 9/2023, xuất khẩu thủy sản của Việt Nam ước đạt 862 triệu USD, tương đương cùng kỳ năm 2022. Lũy kế tới hết quý 3/2023, xuất khẩu thủy sản đạt trên 6.6 tỷ USD, giảm 22% so với cùng kỳ năm trước.
- Theo VASEP, các thị trường xuất khẩu đang có dấu hiệu tốt dần lên, đặc biệt trong quý 4. Do vậy, nếu không có biến động khác và nguồn nguyên liệu không bị sụt giảm mạnh thì có thể xuất khẩu thủy sản năm 2023 sẽ mang về kim ngạch khoảng 9.2 – 9.3 tỷ USD.

Nguồn: Mekongasean.com

Hơn 92.000 ô tô được nhập khẩu tính đến 15/9

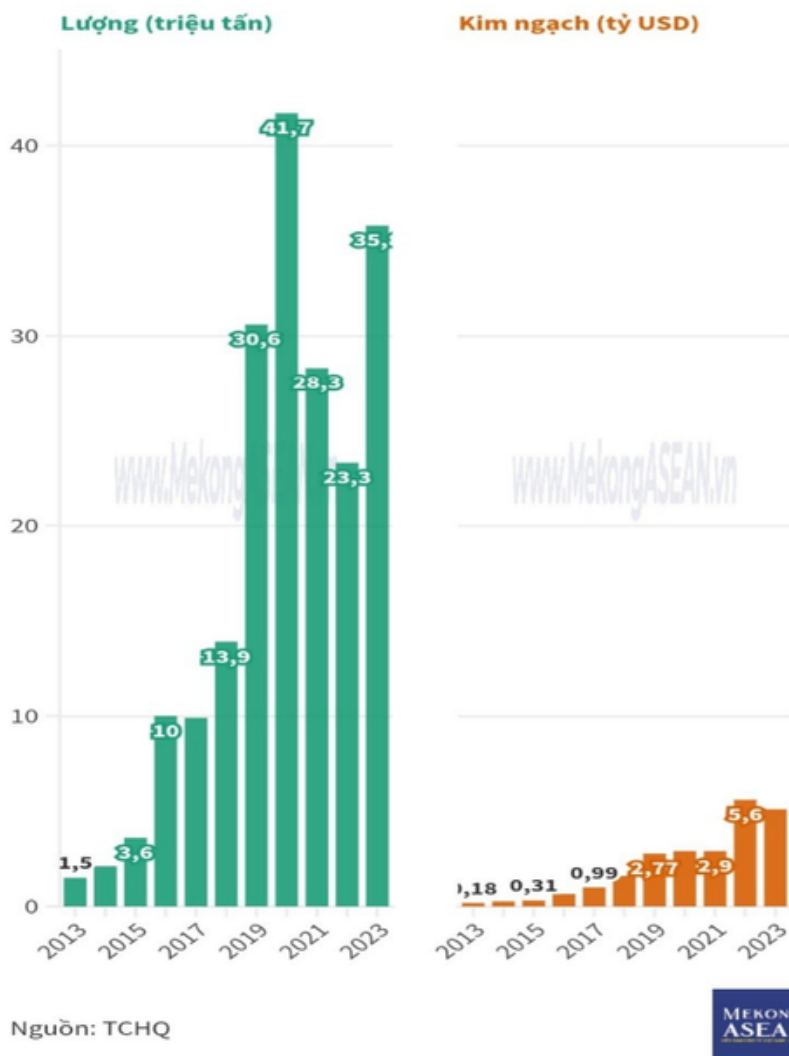
- Nửa đầu tháng 9 (1-15/9), cả nước nhập khẩu 5,614 ô tô nguyên chiếc các loại, kim ngạch đạt 119.8 triệu USD, theo thông tin Tổng cục Hải quan vừa công bố.
- Trong đó, ô tô từ 9 chỗ ngồi trở xuống là chủ yếu với 4,893 xe, kim ngạch 88.56 triệu USD.
- Tính chung từ đầu năm đến 15/9, cả nước nhập khẩu 92,361 ô tô nguyên chiếc các loại, kim ngạch đạt 2.15 tỷ USD, so với cùng kỳ năm ngoái, lượng xe giảm gần 12,000 chiếc, kim ngạch giảm khoảng 250 triệu USD.
- Về thị trường nhập khẩu, Thái Lan, Indonesia và Trung Quốc duy trì vị thế áp đảo



- Trong đó, xe từ 9 chỗ ngồi trở xuống và ô tô bán tải chở người chủ yếu nhập khẩu từ 2 thị trường Đông Nam Á, trong khi đó, thị trường Trung Quốc chiếm ưu thế về xe chuyên dụng.

Nguồn: Haiquanonline.com

Lượng và kim ngạch nhập khẩu than lũy kế từ đầu năm đến 15/9 giai đoạn 2013 - 2023



Nhập khẩu than đạt mức cao nhất 3 năm với gần 36 triệu tấn

- Lũy kế từ đầu năm đến ngày 15/9 Việt Nam nhập khẩu 35.8 triệu tấn than, đạt mức cao nhất trong giai đoạn 2021 – 2023. Kim ngạch nhập khẩu than đến ngày 15/9 đạt 5.1 tỷ USD. So với cùng kỳ năm trước (YoY), nhập khẩu than của Việt Nam tăng 53% về lượng nhưng lại giảm 8.9% về giá
- Về thị trường, Australia là thị trường nhập khẩu than lớn nhất của Việt Nam với 14.1 triệu tấn trong 8 tháng đầu năm 2023. Đứng sau là Indonesia với 12.7 triệu tấn, Nga với 2.7 triệu tấn. Tổng lượng nhập khẩu từ 3 thị trường này đạt 29.53 triệu tấn, chiếm 85% lượng nhập khẩu than của Việt Nam.

Nguồn: Mekongasean.com

I.2. Thị trường XNK Quốc Tế

Mỳ gói Việt Nam, Thái Lan hút hàng ở Nhật Bản



- Sau khi được biết đến nhiều từ đại dịch, mỳ gói nhập từ Việt Nam và Thái Lan ngày càng được người Nhật chuộng.
- Tại chợ thực phẩm châu Á ở quận Shinjuku (Tokyo), mỳ ăn liền có in chữ nước ngoài trên bao bì được đặt ở vị trí nổi bật gần lối vào. "Khoảng 80% khách hàng mua mỳ ăn liền", quản lý một cửa hàng cho biết
- Thống kê của Bộ Tài chính Nhật Bản cho biết nhập khẩu mỳ gói từ các khu vực khác ở châu Á đạt khoảng 8.6 tỷ yen (57.6 triệu USD theo tỷ giá hiện hành) vào năm 2022, gấp 3.1 lần so với năm 2017. Khoảng 80% lượng nhập khẩu đến từ Hàn Quốc, bao gồm cả món Shin Ramyun cay của Nongshim. Mỳ gói đến từ Đông Nam Á đang có mức tăng trưởng đáng kể.
- Nhập khẩu từ Việt Nam đạt tổng cộng khoảng 500 triệu yen (3.35 triệu USD) vào năm 2022, gấp 5.6 lần năm 2017. Trong khi đó, nhập khẩu từ Thái Lan tăng gần gấp đôi, lên 510 triệu yen (3.41 triệu USD).

Nguồn: Vnexpress.net

I.2. Thị trường XNK Quốc Tế

Cơ quan của Australia (ADC) đề xuất ngừng điều tra chống bán phá giá ống đồng Việt Nam



- Cụ thể, ngày 22/3/2021, Ủy ban chống bán phá giá Australia (ADC) đã khởi xướng điều tra áp dụng thuế chống bán phá giá đối với mặt hàng ống đồng (mã HS 7411.10.00) của Việt Nam, sau khi xem xét hồ sơ của Công ty MM Kembla - nhà sản xuất ống đồng duy nhất tại Australia (nguyên đơn).
- Ngày 29/10/2021, ADC đã ban hành bản Dữ kiện trọng yếu (SEF 580), trong đó, kết luận rằng các nhà xuất khẩu Việt Nam không bán phá giá do có biên độ bán phá giá không đáng kể và đề nghị chấm dứt điều tra đối với Việt Nam.
- Ngày 4/3/2022, trên cơ sở bản Dữ kiện trọng yếu nêu trên, ADC đã chấm dứt toàn bộ việc điều tra. Tuy nhiên, ngày 7/7/2022, Hội đồng rà soát chống bán bán phá giá Australia (ADRP) đã thu hồi quyết định chấm dứt điều tra của ADC.
- Sau khi thu thập thêm thông tin, trên cơ sở xem xét những lý do Hội đồng rà soát chống bán bán phá giá Australia đưa ra, ngày 1/9/2023, ADC đã ban hành bản Dữ kiện trọng yếu. Theo đó, ADC kiến nghị chấm dứt điều tra bởi công ty bị đơn hợp tác duy nhất của Việt Nam, cũng là doanh nghiệp xuất khẩu ống đồng lớn nhất của Việt Nam sang Australia, không có hành vi bán phá giá với ống đồng xuất khẩu từ Việt Nam sang Australia.
- Hơn nữa, các nhà xuất khẩu khác của Việt Nam có biên độ bán phá giá không đáng kể, ở mức 1,3%. Do biên độ phá giá cho các doanh nghiệp xuất khẩu của Việt Nam đều dưới 2% ADC không xem xét vấn đề thiệt hại. Vì vậy, ADC đã đề xuất chấm dứt cuộc điều tra chống bán phá giá.

Xuất khẩu bền vững sang EU, doanh nghiệp phải “xanh”



- Tại tọa đàm “Chuyển đổi xanh - Yêu cầu cấp thiết của doanh nghiệp xuất khẩu sang EU” do Tạp chí Công Thương tổ chức, ngày 19/9, ông Ngô Chung Khanh, Phó Vụ trưởng, Vụ Chính sách thương mại đa biên (Bộ Công Thương) cho biết, trong Hiệp định EVFTA có một chương là Phát triển bền vững. Vấn đề phát triển bền vững trong EVFTA đề cập đến hai lĩnh vực, một là về môi trường và hai về lao động.
- Về môi trường, trong EVFTA đề cập đến bốn khía cạnh chính gồm: biến đổi khí hậu, đa dạng sinh học, quản lý rừng bền vững và thương mại lâm sản và quản lý phát triển, bảo tồn các sinh vật biển và nuôi trồng thủy sản.
- Trong cuộc khảo sát tháng 8 vừa qua, cho thấy các doanh nghiệp của Việt Nam đã bắt đầu quan tâm đến chuyển đổi xanh. Gần 70% doanh nghiệp được khảo sát đã biết về Chương trình từ nông trại đến bàn ăn của EU trong chiến lược xanh áp dụng đối với các sản phẩm nông sản, thực phẩm; gần 80% doanh nghiệp có liên quan biết đến luật chống phá rừng của EU; chiến lược dệt may có gần 60% doanh nghiệp khảo sát biết đến.

Nguồn: Haiquanonline.com.vn

II. Kinh Tế Xã Hội

Tính chung 9 tháng năm 2023, tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu hàng hóa đạt 497.66 tỷ USD, giảm 11% so với cùng kỳ năm trước, trong đó xuất khẩu giảm 8.2%; nhập khẩu giảm 13.8%.



- Sau 4 tháng tăng trưởng liên tiếp, sang đến tháng 9, xuất khẩu có dấu hiệu “hụt hơi”, khi giảm 4.1% so với tháng trước. Theo Tổng cục Thống kê, trong tháng 9, tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu hàng hóa ước đạt 60.53 tỷ USD, giảm 2.5% so với tháng trước và tăng 3.6% so với cùng kỳ năm trước.
- Cán cân thương mại hàng hóa 9 tháng năm 2023 ước tính xuất siêu 21.68 tỷ USD. Trong đó, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa tháng 9/2023 ước đạt 31.41 tỷ USD, giảm 4.1% so với tháng trước. Trong quý 3/2023, kim ngạch xuất khẩu ước đạt 94.6 tỷ USD, giảm 1.2% so với cùng kỳ năm trước và tăng 10.3% so với quý 2/2023.
- Tính chung 9 tháng năm 2023, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa ước đạt 259.67 tỷ USD, giảm 8.2% so với cùng kỳ năm trước.
- Trong quý 3/2023, kim ngạch nhập khẩu ước đạt 86 tỷ USD, giảm 4.5% so với cùng kỳ năm trước và tăng 11% so với quý 2/2023. Tính chung 9 tháng năm 2023, kim ngạch nhập khẩu hàng hóa ước đạt 237.99 tỷ USD, giảm 13.8% so với cùng kỳ năm trước, trong đó khu vực kinh tế trong nước đạt 85.12 tỷ USD, giảm 11.8%; khu vực có vốn đầu tư nước ngoài đạt 152.87 tỷ USD, giảm 14.9%.

Vốn FDI vào Việt Nam tiếp tục xu hướng tăng, đạt hơn 20 tỷ USD trong 9 tháng. Vốn giải ngân cũng đạt hơn 15.9 tỷ USD, tăng 2.2%.



Hải Phòng đang là địa phương đứng đầu về thu hút FDI trong 9 tháng qua. Ảnh: Internet

- Theo Cục Đầu tư nước ngoài (Bộ KH-ĐT), Tính từ đầu năm đến ngày 20/9, tổng vốn đầu tư nước ngoài (FDI) đăng ký cấp mới, điều chỉnh và góp vốn mua cổ phần, mua phần vốn góp của nhà đầu tư nước ngoài đạt gần 20.21 tỷ USD, tăng 7.7% so với cùng kỳ.
- Xét theo địa bàn đầu tư, Hải Phòng là địa phương đứng đầu. Thành phố này vừa trao chứng nhận đăng ký đầu tư cho một loạt dự án, trong đó có dự án 500 triệu USD của Tập đoàn SK.
- Xét về đối tác đầu tư, Singapore dẫn đầu với tổng vốn đầu tư hơn 3.98 tỷ USD, chiếm hơn 19.7% tổng vốn đầu tư vào Việt Nam, giảm 15.2% so với cùng kỳ 2022. Trung Quốc đứng thứ hai với 2.92 tỷ USD, chiếm 14.5% tổng vốn đầu tư, tăng 94.9% so với cùng kỳ. Nhật Bản đứng thứ 3 với tổng vốn đầu tư đăng ký gần 2.9 tỷ USD, chiếm hơn 14.3% tổng vốn đầu tư, tăng 51% so với cùng kỳ. Tiếp theo là Hàn Quốc, Hồng Kông (Trung Quốc), Đài Loan (Trung Quốc)...

5 định hướng lớn đưa quan hệ Việt Nam – Brazil lên tầm cao mới

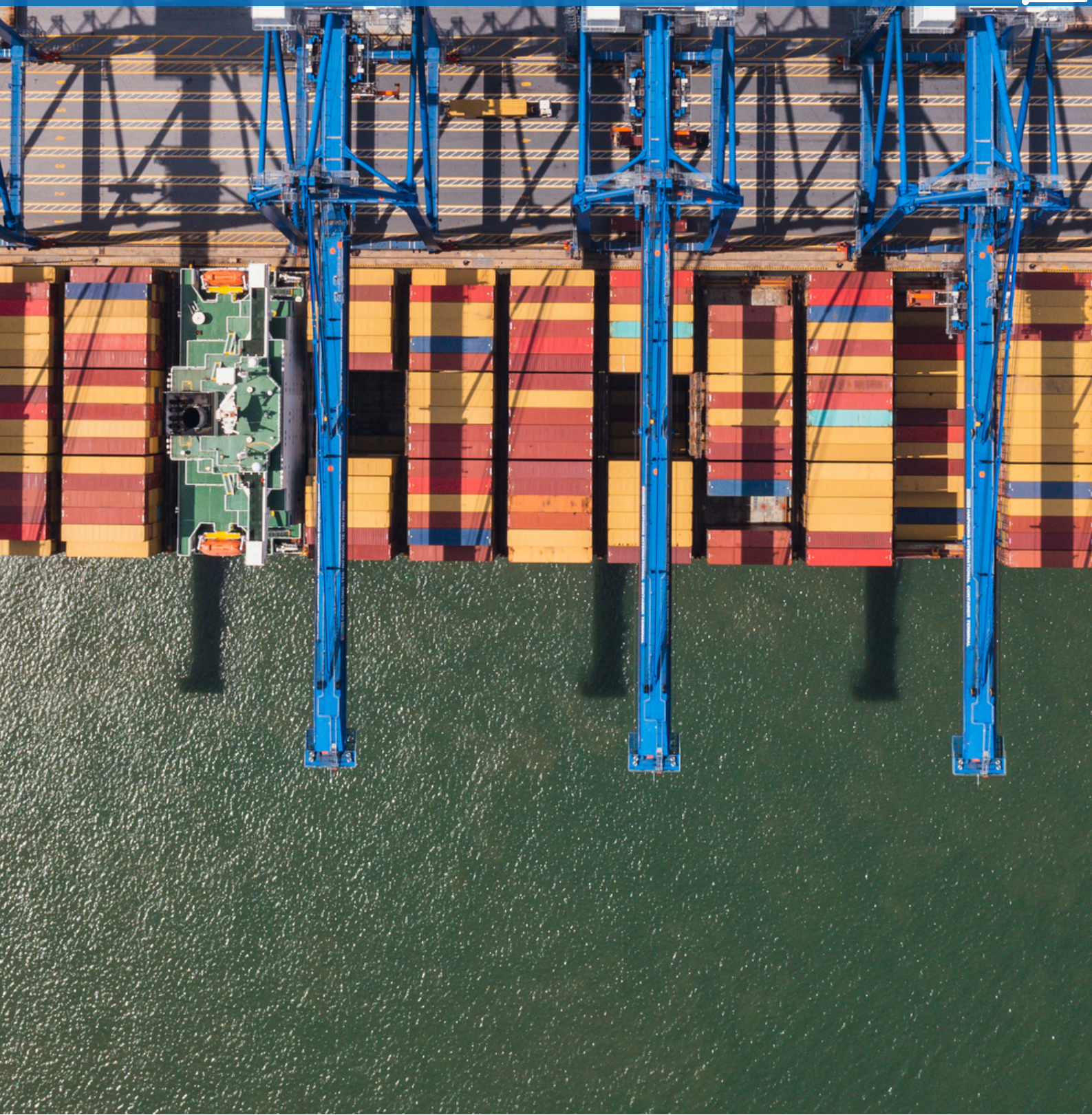


- Chiều 25/9 (theo giờ địa phương), trong chương trình chuyến thăm chính thức tới Cộng hòa Liên bang Brazil, Thủ tướng Phạm Minh Chính đã tham dự tọa đàm và có bài phát biểu chính sách quan trọng tại Bộ Ngoại giao Brazil. Thủ tướng chia sẻ 05 định hướng lớn để thúc đẩy hợp tác, đưa quan hệ giữa Việt Nam và Brazil.
- Thứ nhất: Tăng cường xây dựng quan hệ giữa lãnh đạo hai nước, nhất là thông qua các chuyến thăm cấp cao và tiếp xúc tại các diễn đàn khu vực và quốc tế, phát huy mạnh mẽ vai trò của kênh đối ngoại Nhà nước, Nghị viện, các chính đảng.
- Thứ hai: Tập trung thúc đẩy mạnh mẽ các lĩnh vực hợp tác trọng tâm mà Thủ tướng và Tổng thống Luiz Inacio Lula da Silva đã thống nhất trong chuyến thăm, đó là hợp tác về chính trị, ngoại giao, hợp tác về kinh tế, thương mại, đầu tư, nông nghiệp, hợp tác về văn hoá, thể thao, du lịch, hợp tác về khoa học công nghệ, giáo dục đào tạo, đổi mới sáng tạo, hợp tác lao động, giao lưu nhân dân, hợp tác về các ngành mới nổi: Trí tuệ nhân tạo, chip bán dẫn, dữ liệu lớn, chuyển đổi số, thương mại điện tử, kinh tế tuần hoàn, tăng trưởng xanh, chuyển đổi năng lượng sạch, ứng phó biến đổi khí hậu..., hợp tác về quốc phòng, an ninh, hợp tác về các vấn đề đa phương, tại các diễn đàn đa phương...

- Thứ ba: Việt Nam mong muốn Brazil thúc đẩy sớm khởi động đàm phán Hiệp định Thương mại Tự do Việt Nam - MERCOSUR. Việt Nam và Brazil sẽ là cầu nối đặc lực của nhau trong hợp tác với ASEAN và MERCOSUR, giữa ASEAN với MERCOSUR cũng như các tổ chức khu vực khác.
- Thứ tư: đẩy mạnh kết nối du lịch, giao lưu văn hóa, giao lưu nhân dân, tăng cường trao đổi giữa các địa phương, các tổ chức hữu nghị hai nước để thắt chặt tình cảm hữu nghị, sự hiểu biết giữa hai dân tộc.
- Thứ năm: Việt Nam mong muốn Brazil tiếp tục chia sẻ kinh nghiệm, thúc đẩy các giá trị phát triển tại các diễn đàn toàn cầu. Brazil là một nền kinh tế đầy năng động, một thành viên tích cực của các nước phương Nam sẽ có vai trò quan trọng trong việc hỗ trợ và chia sẻ kinh nghiệm thành công trong thúc đẩy các giá trị phát triển tại các diễn đàn, tổ chức đa phương như G20, BRICS, G77.

Nguồn: Vneconomy.vn

THỊ TRƯỜNG LOGISTICS



Standard Chartered dự báo tăng trưởng GDP quý III của Việt Nam đạt 5.1%, tăng so với mức 4.1% trong quý II.

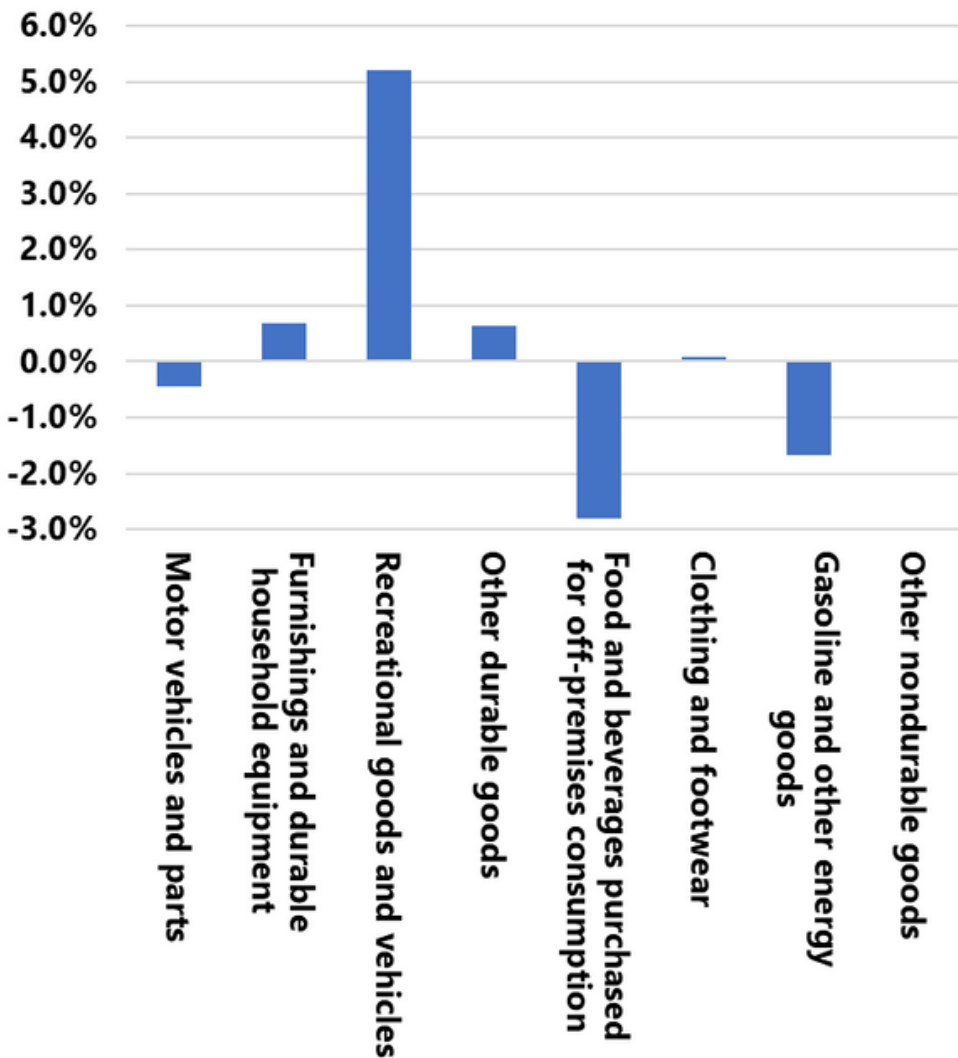


- Tăng trưởng doanh số bán lẻ trong tháng 9 được kỳ vọng duy trì mạnh ở mức 8.2% so với cùng kỳ; xuất khẩu được dự đoán giảm 6.2%; nhập khẩu giảm 7%; tăng trưởng sản xuất công nghiệp tăng lên 3.2%. Thặng dư thương mại có thể thu hẹp xuống 1.3 tỷ USD Mỹ. Lạm phát có thể tăng trở lại lên 3.2% so với cùng kỳ (lạm phát tháng 8 đạt 3%).
- Ngân hàng này giữ nguyên dự báo tăng trưởng GDP cả năm 2023 ở mức 5.4% - tức thấp hơn mục Quốc hội, Chính phủ Việt Nam đưa ra (6.5%).

Hành vi tiêu dùng ở Mỹ thay đổi, thương mại xuyên Thái Bình Dương giảm sút

- Khi mùa cao điểm truyền thống của ngành vận tải biển kết thúc, giá cước giao ngay giảm trong hai tuần qua là một dấu hiệu rất rõ ràng cho thấy mùa cao điểm thực sự không diễn ra, theo báo cáo gần đây của Sea-Intelligence. Ngoài ra, công ty phân tích dữ liệu hàng hải Đan Mạch lưu ý rằng có "những đám mây đen đang bao phủ chân trời" đối với thương mại xuyên Thái Bình Dương, một phần liên quan đến hành vi tiêu dùng của Hoa Kỳ. Một yếu tố là sự thay đổi trong hành vi tiêu dùng trong đại dịch (từ dịch vụ sang hàng hóa), điều này rất có khả năng thay đổi trở lại và tác động tiêu cực đến khối lượng nhập khẩu, theo báo cáo. Đào sâu hơn, chúng tôi thấy rằng trong những tháng gần đây, sự tăng trưởng tập trung vào các mặt hàng không được vận chuyển nhiều bằng container," Alan Murphy, CEO của Sea-Intelligence cho biết.

Fig. 1: Change in spending share versus 2019 baseline



Hành vi tiêu dùng ở Mỹ thay đổi (Nguồn: Sea-Intelligence.com, Sunday Spotlight, số 632)

danh mục này rõ ràng là do Phần mềm và phụ kiện máy tính; và phần mềm chủ yếu không vận chuyển bằng container, điều này có nghĩa là sự thúc đẩy mạnh mẽ này đối với chi tiêu của người tiêu dùng không mang lại lợi ích cho các hãng tàu container.

- Như được hiển thị trong hình, mức tăng trưởng cao nhất là đối với các mặt hàng và dịch vụ giải trí, tăng từ 12% vào năm 2019 lên 17,2% vào tháng 7 năm 2023. Hơn nữa, các nhà phân tích Đan Mạch lưu ý rằng mức tăng trưởng lớn nhất trong danh mục này là do 'Video, Âm thanh, Thiết bị nhiếp ảnh, Thiết bị xử lý thông tin và Phương tiện truyền thông'.
- Thiết bị xử lý thông tin' cũng đang phát triển nhanh chóng vào giữa năm 2023 với động lực chính của sự tăng trưởng mạnh mẽ trong

THE Alliance tạm dừng dịch vụ PN3 và nâng cấp dịch vụ PN2



- THE Alliance, một liên minh vận tải container toàn cầu, đã thông báo thay đổi đối với tuyến Châu Á đến to Bờ Tây Bắc Mỹ, có hiệu lực từ tuần 41 cho đến khi có thông báo mới. Do tình hình thị trường hiện tại, THE Alliance sẽ tạm thời tạm dừng dịch vụ PN3 và nâng cấp dịch vụ PN2 hiện có. Điều này sẽ đảm bảo rằng khách hàng tiếp tục nhận được dịch vụ thường xuyên và toàn diện.
- Các thay đổi sau sẽ được thực hiện:
 1. PN3: Tạm dừng cho đến khi có thông báo mới
 2. PN2: Nâng cấp dịch vụ với việc bổ sung điểm dừng và thay đổi luân chuyển: Singapore – Laem Chabang – Cai Mep – Haiphong – Yantian – Yangshan (new) – Pusan (new) - Vancouver – Tacoma – Tokyo - Kobe – Kaohsiung (new) – Hong Kong (new) – Singapore.
- Hiệu lực của sự thay đổi này sẽ áp dụng cho các chuyến tàu bắt đầu từ ngày 12 tháng 10 tại Singapore cho PN2 và ngày 8 tháng 10 tại Hồng Kông cho PN3.

Hàng tồn kho của Mỹ đang xuống thấp: Cơ hội đẩy mạnh xuất khẩu cho Việt Nam



- Tính đến tháng 8, hàng tồn kho tại Mỹ đã giảm xuống còn 10%, và dự báo đến cuối năm 2023 sẽ tiệm cận về mức 0%. Đây là cơ hội để Việt Nam đẩy mạnh xuất khẩu trong thời gian tới.
- Lý do xuất nhập khẩu hàng hoá giảm mạnh từ cuối năm 2022 đến đầu năm 2023 là tổng cầu tiêu dùng sụt giảm, lạm phát cao ở các nước phát triển, nhất là ở các nước là thị trường xuất khẩu chính của Việt Nam như Mỹ, EU, Trung Quốc...; việc duy trì chính sách tiền tệ thắt chặt và hàng tồn kho ở mức cao khiến đơn hàng nhập khẩu hàng hoá của các thị trường xuất khẩu chính của nước ta sụt giảm.
- Tuy nhiên, từ đầu quý 2 đến nay, đặc biệt là bước sang quý 3, hoạt động xuất khẩu đã có sự khởi sắc. Hàng tồn kho ở các thị trường mà Việt Nam có thể mạnh xuất khẩu đã giảm, như tại Mỹ, 6 tháng đầu năm 2023 tồn kho ở mức 20%, nhưng đến tháng 8 đã giảm còn 10%, và dự báo đến cuối năm 2023 sẽ tiệm cận về mức 0%. Đây chính là cơ hội cho hàng hóa xuất khẩu của chúng ta, khi Mỹ là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam”.
- Từ nay đến cuối năm 2023, dù có những tín hiệu tích cực, song dự báo bối cảnh kinh tế thế giới cũng còn nhiều diễn biến phức tạp, khó lường. Mặc dù đã chững lại, nhưng lạm phát vẫn ở mức cao tại các thị trường; trong khi tình hình địa chính trị, đặc biệt là xung đột giữa Nga và Ukraine vẫn diễn biến phức tạp, khiến chuỗi cung ứng toàn cầu tiếp tục đứt gãy, giá cả nhóm hàng nguyên vật liệu đầu vào phục vụ sản xuất vẫn duy trì ở mức cao.

Đô thị Kinh Bắc và Viễn thông Sài Gòn 'bắt tay' với DN Mỹ làm Cảng Nam Đồ Sơn



- Mới đây, UBND thành phố Hải Phòng cùng Tổng Công ty Phát triển Đô thị Kinh Bắc (Mã: KBC), CTCP Công nghệ Viễn thông Sài Gòn (Saigontel – Mã: SGT), Công ty Energy Capital Vietnam (ECV) với Cảng Los Angeles - Hoa Kỳ (POLA) đã cùng thoả thuận hợp tác nghiên cứu phát triển dự án Cảng tổng hợp Nam Đồ Sơn tại thành phố Hải Phòng.
- Hai đối tác ngoại bắt tay với Kinh Bắc và Saigontel là Công ty Energy Capital Vietnam (ECV) với Cảng Los Angeles - Hoa Kỳ (POLA).
- Được biết, Cảng Los Angeles (POLA), là một trong những cảng biển lớn nhất tại Mỹ, là cửa ngõ cho hàng hóa đến và đi các nước ven biển Thái Bình Dương, đóng vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy thương mại và giao thương quốc tế. Còn Energy Capital Vietnam trước đó đã hợp tác Saigontel – để phát triển một cảng nước sâu, đa năng là Cảng Quốc tế Long Sơn (LSIP) nằm tại tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu.

Cảng Hải Phòng hợp tác với tập đoàn SITC để phát triển chuỗi dịch vụ logistics



- Chiều ngày 09/09, tại trụ sở Cảng Hải Phòng, đã diễn ra lễ ký kết Biên bản ghi nhớ hợp tác và thành lập công ty liên doanh khai thác dịch vụ kho bãi giữa Công ty cổ phần Cảng Hải Phòng, Công ty TNHH SITC Logistic Investment và Công ty TNHH Tiếp vận SITC – Đình Vũ. Sự kiện đánh dấu bước phát triển mới trong quan hệ đối tác giữa Cảng Hải Phòng và Tập đoàn SITC.
- Dự kiến công ty liên doanh được thành lập mới có vốn điều lệ khoảng 25 triệu USD, diện tích kho bãi khoảng 150,000 m², với vị trí thuận lợi tại Khu Công nghiệp Cảng cửa ngõ Quốc tế Hải Phòng nằm trong ranh giới của Khu vực DEEP C HP III, thuộc Khu kinh tế Đình Vũ – Cát Hải, thành phố Hải Phòng. Bên cạnh kinh doanh dịch vụ kho bãi và lưu giữ hàng hóa, công ty còn cung cấp các dịch vụ hỗ trợ khác liên quan đến vận tải.

Doanh nghiệp Hàn Quốc cấp tập dồn vốn vào Việt Nam

- Ngày 22/9/2023, Ban Quản lý Khu kinh tế Hải Phòng trao giấy chứng nhận đăng ký đầu tư cho Dự án nhà máy sản xuất vật liệu phân hủy sinh học công nghệ cao Ecovance tổng vốn 500 triệu USD của SK Group. Dự án này có tổng diện tích hơn 32.000m² tại Khu công nghiệp Deep C Hải Phòng I, thuộc Khu kinh tế Đình Vũ-Cát Hải và sẽ sản xuất vật liệu phân hủy sinh học PBAT, PBS, PBATS. Theo SK, đây sẽ là nhà máy sản xuất vật liệu phân hủy sinh học công nghệ cao đầu tiên tại Đông Nam Á. Giai đoạn 1 của dự án khởi công giữa tháng 12/2023, và hoàn thành xây dựng nhà máy trong 9 tháng. Dự kiến cuối năm 2024, nhà máy sẽ đạt khoảng 35.000 tấn sản phẩm. Sau đó, công suất sẽ tăng gấp đôi trong giai đoạn 2.
- Ngày 12/9 vừa qua, Công ty Vật liệu Tiên tiến Hyosung (Hyosung Advanced Materials) quyết định thành lập đơn vị mới có tên Hyosung Vina Core Materials Co., Ltd. tại Bà Rịa-Vũng Tàu cho dự án lớn này. Đến nay, 533 tỷ won (402 triệu USD) đã được đầu tư, kế hoạch của Hyosung là nhà máy mới tại Khu công nghiệp Phú Mỹ 2, Thị xã Phú Mỹ sẽ hoàn thành đầu năm 2025. Còn Tập đoàn Daewon của Hàn Quốc cũng đang chờ thông qua quy hoạch TP Cần Thơ, để tìm cơ hội đầu tư sân golf, khu phức hợp nhà ở-thương mại-dịch vụ, trường học quốc tế... tại thành phố lớn nhất Đồng bằng sông Cửu Long.
- Samsung, tập đoàn lớn nhất Hàn Quốc và hàng đầu thế giới về điện tử, đến nay đã đầu tư hơn 20 tỷ USD vào Việt Nam, biến nơi đây thành cứ địa sản xuất toàn cầu và một trung tâm nghiên cứu và phát triển (R&D) của cả tập đoàn. Samsung đang tiếp tục bơm thêm vốn vào Việt Nam với khoảng 1 tỷ USD mỗi năm, theo Tổng giám đốc Samsung Việt Nam, Choi Joo Ho. Tháng 6/2023, LG nhận giấy phép điều chỉnh tăng vốn cho Công ty LG Innotek Hải Phòng giai đoạn 2023-2025 thêm 1 tỷ USD, nâng tổng vốn đầu tư của dự án này lên 2 tỷ USD. Khoản đầu tư thêm là để xây dựng nhà máy V3 sản xuất mô-đun camera xuất khẩu, tạo thêm 2.600 việc làm cho người lao động. Lợi nhuận dự kiến của dự án đạt 400 triệu USD/năm và nộp ngân sách khoảng 100 tỷ đồng/năm.
- Ngày 16/9, đại gia sản xuất bán dẫn Hana Micron của Hàn Quốc khánh thành nhà máy thứ hai tại Khu công nghiệp Vân Trung (Bắc Giang), nâng tổng vốn đầu tư của Hana Micron tại Việt Nam lên 600 triệu USD.

TIN TỨC TC-HICT



TC-HICT lập kỷ lục sản lượng xếp dỡ trong tháng 9



Tháng 9 vừa qua, TC-HICT tiếp tục đón một cột mốc vô cùng đặc biệt: đạt kỷ lục về sản lượng xếp dỡ với 131.670 TEU - sản lượng cao nhất trong 1 tháng kể từ khi đi vào hoạt động, phá vỡ mọi kỷ lục khai thác trước đây. Điều này đã khẳng định cho tính hiệu quả trong quá trình điều hành sản xuất và các biện pháp hỗ trợ khách hàng mà TC-HICT đang áp dụng. Trong tình hình kinh tế thị trường còn nhiều biến động như hiện nay, đạt được thành quả như vậy là nhờ những chỉ đạo đúng đắn kịp thời của Ban lãnh đạo Cảng và cả những sự nỗ lực không mệt mỏi của các cán bộ công nhân viên TC-HICT. Cùng với đó là những sự ủng hộ, hỗ trợ, tin tưởng to lớn từ phía các Hãng tàu, Khách hàng, Doanh nghiệp, các ơ quan chức năng đã luôn kề vai sát cánh cùng TC-HICT vượt qua những khó khăn vừa qua. Trong thời gian tới, TC-HICT sẽ có những bước chuyển mình mạnh mẽ trong việc chuyển đổi số, áp dụng thêm công nghệ thông tin vào quản lý, khai thác Cảng nhằm hỗ trợ khách hàng một cách chuyên nghiệp, nhanh chóng và hiệu quả nhất.

TC-HICT sẽ vẫn tiếp tục hỗ trợ quý khách hàng trong công tác bổ sung/cập nhật thông tin số tờ khai

Thời gian vừa qua sau khi đưa ra thông báo số 956/TB-HICT về việc bổ sung số tờ khai đối với các container hàng xuất tại Cảng TC-HICT chúng tôi đã nhận được rất nhiều phản hồi và đóng góp ý kiến quý giá từ các quý khách hàng. Với tinh thần cầu thị, trân trọng các ý kiến đóng góp và nhằm mục đích hỗ trợ khách hàng một cách tốt nhất, trong thời gian tới TC-HICT sẽ vẫn tiếp tục hỗ trợ quý khách hàng trong công tác bổ sung/cập nhật thông tin số tờ khai. Và chúng tôi cũng rất mong nhận được sự ủng hộ và đồng hành của các khách hàng hơn nữa trong thời gian tiếp theo.



TC-HICT tổ chức tiệc Trung thu cho các em thiếu nhi

Trung thu là Tết Thiếu nhi, Tết đoàn viên, là cái Tết của nhiều niềm vui đong đầy, tròn vẹn. Với sự quan tâm sâu sắc của Chủ tịch, Ban Tổng giám đốc, các tổ chức quần chúng của công ty, đại gia đình TC-HICT lại tiếp tục được đón một mùa trăng nữa thật tuyệt vời bên nhau.



KHÁCH HÀNG LOGISTICS





Công ty cổ phần Bee Logistics

Trải qua hơn 15 năm phát triển và trưởng thành, Bee Logistics đã có sự phát triển vượt bậc với hơn 800 nhân sự trên toàn hệ thống, với các văn phòng tại Việt Nam (22 văn phòng), Cambodia, Myanmar và các công ty liên doanh liên kết, văn phòng đại diện tại Thái Lan, Ấn Độ, Đài Loan, Hàn Quốc, Trung Quốcvà hệ thống đối tác chiến lược trên toàn cầu.

Bắt đầu với dịch vụ gom hàng đường biển, đến nay Bee Logistics đã cung cấp hầu hết các dịch vụ logistics tích hợp, hiện đại từ khai thuê hải quan, vận chuyển hàng không, hàng container, hàng rời, vận tải đa phương thức, đường sắt, vận tải xuyên biên giới, dịch vụ door to door, hàng siêu trường, siêu trọng các dịch vụ giá trị gia tăng như đóng gói, lưu trữ... Dịch vụ của Bee Logistics cung cấp được cá biệt hóa để phù hợp với nhu cầu của từng khách hàng, đem lại lợi ích, hiệu quả và tính tin cậy cho chuỗi cung ứng, gia tăng tính cạnh tranh và tạo ra giá trị cho khách hàng. Bee Logistics là một trong số ít doanh nghiệp tại Việt Nam có đầy đủ các giấy phép từ khai thuê hải quan, vận tải đa phương thức đến vận tải đơn được chấp thuận bởi Cục hàng hải liên bang Mỹ (FMC).

Bee Logistics không chỉ cung cấp các dịch vụ logistics toàn cầu đến và đi từ các nơi có văn phòng mà còn cung cấp dịch vụ từ các nước thứ ba đến các nước khác dựa trên hệ thống đối tác toàn cầu tin cậy tại trên 200 nước và vùng lãnh thổ. Toàn bộ dịch vụ của Bee Logistics được bảo hiểm bởi các công ty bảo hiểm uy tín như QBE, Bảo Minh, Bảo Việt, AON, BIC.

TC-HICT rất vinh dự khi là đối tác cung cấp giải pháp, dịch vụ cho Bee Logistics, đồng hành cùng Bee Logistics trên hành trình trở thành một trong những công ty logistics chuyên nghiệp và được các khách hàng yêu mến và tin tưởng nhất tại Việt Nam.



THANKS FOR WATCHING