



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG THÁNG 03. 2024

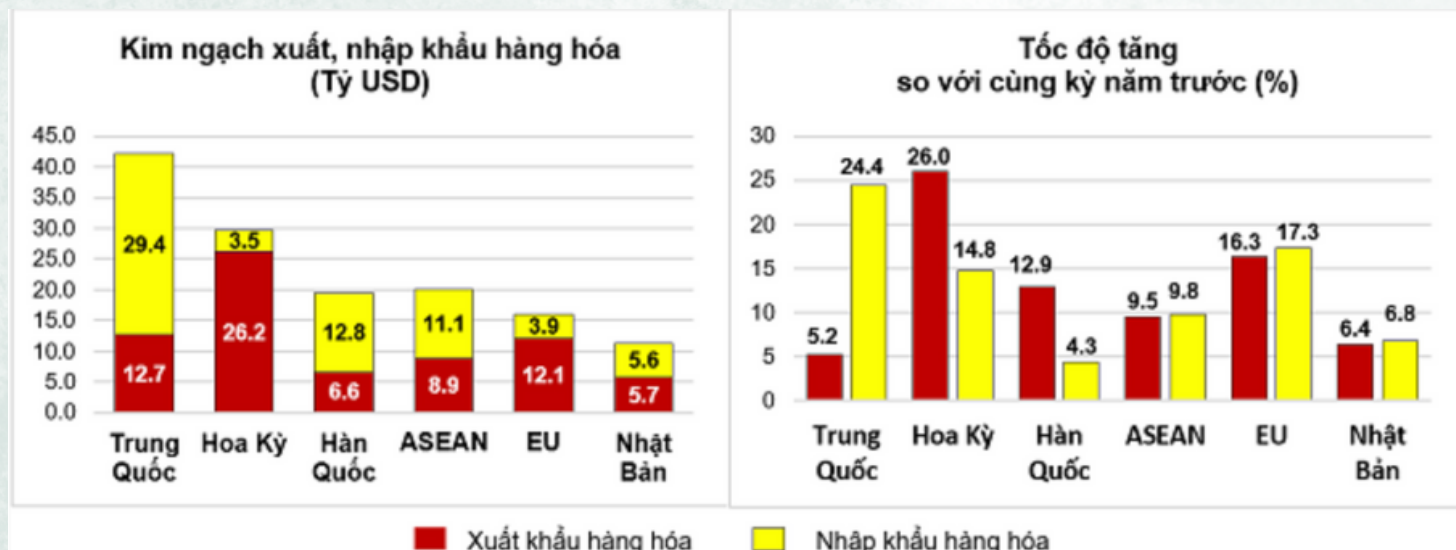


- NỘI DUNG BẢN TIN**
- 1. THỊ TRƯỜNG XNK THÁNG 3**
 - 2. THỊ TRƯỜNG LOGISTICS**
 - 3. TIN TỨC TC-HICT**

Xuất khẩu quý 1/2024: Tiếp tục đà “hưng phấn”



- Theo số liệu được Tổng cục Thống kê công bố sáng 29/3, tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu hàng hóa tháng 3/2024 ước đạt 65,09 tỷ USD, tăng 35,6% so với tháng trước và tăng 12% so với cùng kỳ năm trước.
- Tính chung quý 1/2024, tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu hàng hóa đạt 178,04 tỷ USD, tăng 15,5% so với cùng kỳ năm trước, trong đó xuất khẩu tăng 17%; nhập khẩu tăng 13,9%.
- Cụ thể, về xuất khẩu, trong tháng 3/2024 ước đạt 34,01 tỷ USD, tăng 37,8% so với tháng trước. Trong đó, khu vực kinh tế trong nước đạt 9,54 tỷ USD, tăng 51,7%; khu vực có vốn đầu tư nước ngoài (kể cả dầu thô) đạt 24,47 tỷ USD, tăng 33%. So với cùng kỳ năm trước, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa tháng 3/2024 tăng 14,2%, trong đó khu vực kinh tế trong nước tăng 21,2%, khu vực có vốn đầu tư nước ngoài (kể cả dầu thô) tăng 11,7%.
- Từ chiều ngược lại, kim ngạch nhập khẩu hàng hóa tháng 3/2024 ước đạt 31,08 tỷ USD, tăng 33,4% so với tháng trước. Trong đó, khu vực kinh tế trong nước đạt 10,83 tỷ USD, tăng 36,8%; khu vực có vốn đầu tư nước ngoài đạt 20,25 tỷ USD, tăng 31,6%. So với cùng kỳ năm trước, kim ngạch nhập khẩu hàng hóa tháng 3/2024 tăng 9,7%, trong đó khu vực kinh tế trong nước tăng 2,9%; khu vực có vốn đầu tư nước ngoài tăng 13,7%.
- Về thị trường xuất, nhập khẩu hàng hóa quý 1/2024, Hoa Kỳ là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam với kim ngạch ước đạt 26,2 tỷ USD. Trung Quốc là thị trường nhập khẩu lớn nhất của Việt Nam với kim ngạch ước đạt 29,4 tỷ USD.



- Trong quý 1/2024, xuất siêu sang Hoa Kỳ ước đạt 22,7 tỷ USD tăng 27,9% so với cùng kỳ năm trước; xuất siêu sang EU ước đạt 8,2 tỷ USD, tăng 15,8%; xuất siêu sang Nhật Bản 50 triệu USD, giảm 27,7%; nhập siêu từ Trung Quốc 16,7 tỷ USD, tăng 44,4%; nhập siêu từ Hàn Quốc 6,2 tỷ USD, giảm 3,5%; nhập siêu từ ASEAN 2,2 tỷ USD, tăng 10,9%.
- Với kết quả trên, cán cân thương mại hàng hóa tháng 3/2024 ước tính xuất siêu 2,93 tỷ USD. Tính chung quý 1/2024, cán cân thương mại hàng hóa ước tính xuất siêu 8,08 tỷ USD (cùng kỳ năm trước xuất siêu 4,93 tỷ USD). Trong đó, khu vực kinh tế trong nước nhập siêu 4,49 tỷ USD; khu vực có vốn đầu tư nước ngoài (kể cả dầu thô) xuất siêu 12,57 tỷ USD.

Nguồn: Vneconomy.vn

Dệt may, hạt tiêu, thủy sản xuất khẩu sang Hàn Quốc có tỷ lệ sử dụng ưu đãi FTA cao nhất

- Nhóm hàng xuất khẩu đi Hàn Quốc có tỷ lệ sử dụng ưu đãi FTA tốt nhất là thủy sản với 96,32%; các mặt hàng nông sản như rau quả, cà phê và hạt tiêu đều có tỷ lệ sử dụng C/O ưu đãi rất cao, lần lượt đạt 91,18%, 94,54% và 100%; gỗ và sản phẩm gỗ đạt 73,76%; giày dép và hàng dệt may có tỷ lệ gần 100%.

Nguồn: Vneconomy.vn

Cà phê, gạo và rau quả tăng trưởng ấn tượng

- Cà phê đã trở thành mặt hàng nông sản xuất khẩu tăng trưởng mạnh nhất trong quý đầu năm nay. Trong 3 tháng đầu năm 2024, Việt Nam xuất khẩu 799 nghìn tấn cà phê, thu về 1,9 tỷ USD; tăng 44,45 về lượng và tăng 54,2% về trị giá so với cùng kỳ năm 2023. Theo đó, kim ngạch xuất khẩu cà phê lập kỷ lục lịch sử khi gần cán mốc 2 tỷ USD chỉ sau 3 tháng.
- Xuất khẩu gạo cũng tăng trưởng ấn tượng, với lượng xuất 2,07 triệu tấn và kim ngạch 1,37 tỷ USD; tăng 12% về lượng và tăng 40% về kim ngạch so với 3 tháng đầu năm 2023. Việt Nam tiếp tục là một trong ba quốc gia xuất khẩu gạo hàng đầu thế giới, chiếm khoảng 15% tổng lượng gạo xuất khẩu toàn cầu, bên cạnh Ấn Độ và Thái Lan.
- Đối với ngành hàng rau quả, trong tháng 3/2024 kim ngạch xuất khẩu đạt 433 triệu USD. Lũy kế 3 tháng đầu năm 2024, kim ngạch xuất khẩu rau quả đạt 1,23 tỷ USD, tăng 25,8% so với cùng kỳ năm trước.

Nguồn: Vneconomy.vn

Xuất khẩu nông lâm thủy sản tăng 21,8 %

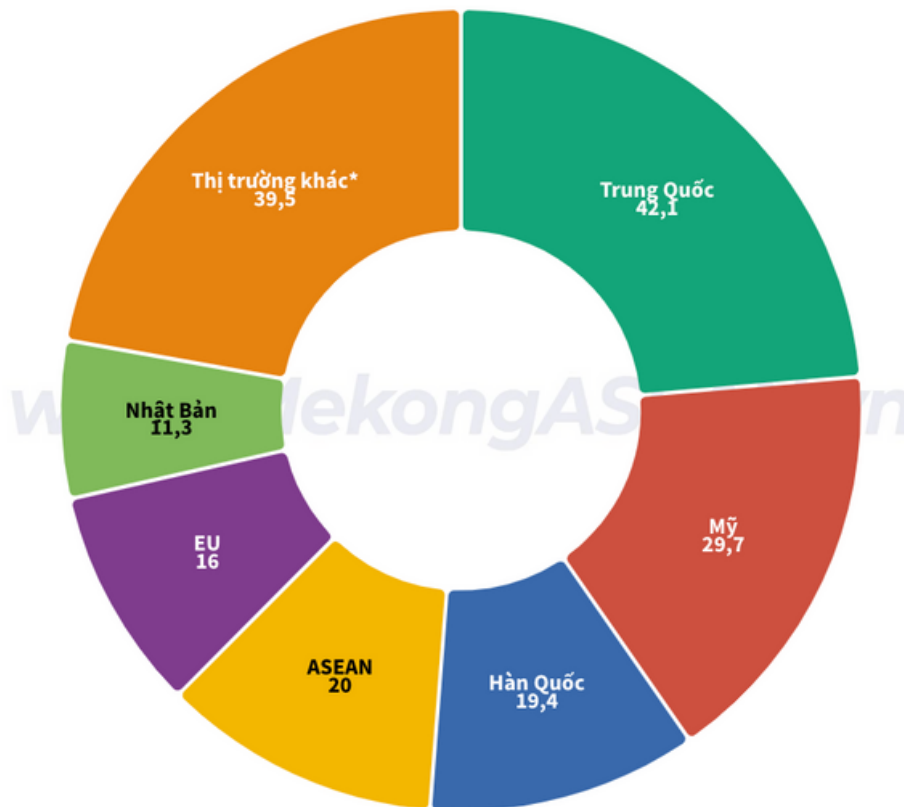
- Trong tháng 3/2024, kim ngạch xuất khẩu nông lâm thủy sản ước đạt 4,85 tỷ USD, tăng 6% so với tháng 3/2023. Trong đó: nông sản chính đạt 2,75 tỷ USD (tăng 31,1% so với tháng 3/2023); lâm sản chính đạt 1,22 tỷ USD (giảm 0,3%), thủy sản 653 triệu USD (giảm 14,6%), chăn nuôi đạt 43,6 triệu USD (tăng 8,3%), đầu vào sản xuất đạt 173 triệu USD (tăng 0,2%). Tính chung 3 tháng đầu năm 2024, kim ngạch xuất khẩu toàn ngành nông lâm thủy sản đạt 13,53 tỷ USD, tăng 21,8% so với cùng kỳ năm 2023.

Nguồn: Vneconomy.vn

ASEAN là đối tác thương mại lớn thứ 3 của Việt Nam trong quý 1/2024

- Theo số liệu từ Tổng cục Thống kê, quý 1/2024, thương mại hàng hóa giữa Việt Nam và thế giới đạt gần 180 tỷ USD, trong đó ASEAN là thị trường lớn thứ 3.
- Trong quý 1/2024, thương mại hàng hóa của Việt Nam với thế giới đạt 178,04 tỷ USD. Trong đó, thương mại giữa Việt Nam với 6 thị trường lớn nhất đạt tổng 138,5 tỷ USD, tương ứng chiếm 77,8% tổng kim ngạch.

Thương mại hàng hóa giữa Việt Nam và các thị trường lớn nhất trong quý 1/2024



- Trung Quốc tiếp tục là thị trường có kim ngạch lớn nhất trong quý 1/2024 với 42,1 tỷ USD. Đứng sau lần lượt là Mỹ với 29,7 tỷ USD, ASEAN với 20 tỷ USD, Hàn Quốc với 19,4 tỷ USD, EU với 16 tỷ USD và Nhật Bản với 11,3 tỷ USD.
- ASEAN hiện là thị trường nhập khẩu hàng hóa lớn thứ 3 của Việt Nam với 11,1 tỷ USD, tương ứng chiếm 13% tổng trị giá nhập khẩu.
- Quý 1/2024, ASEAN là thị trường xuất khẩu lớn thứ 4 của Việt Nam với 8,9 tỷ USD, tương ứng chiếm 9,5% tổng kim ngạch xuất khẩu. So với cùng kỳ năm trước, trị giá hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam sang khối này tăng 9,5%.

Nguồn: Mekongasean.vn

OCEAN Alliance triển khai mạng lưới dịch vụ hàng hải lớn nhất thế giới năm thứ 8 liên tiếp (DAY 8 PRODUCT)



- CMA CGM, COSCO, Evergreen và OOCL ra mắt dự án "Day 8 product" của Liên minh OCEAN. Sau khi gia hạn quan hệ đối tác thêm 5 năm nữa, bắt đầu từ tháng 4 năm 2024, chương trình mới này đánh dấu cam kết của Ocean Alliance trong việc tiếp tục cung cấp cho khách hàng chất lượng dịch vụ cao nhất.
- Do tình hình bất ổn ở Biển Đỏ, các tàu phải di chuyển qua Mũi Hảo Vọng, làm gián đoạn chuỗi cung ứng. CMA CGM và các đối tác đang tăng cường phối hợp và điều chỉnh việc luân chuyển dự án NGÀY 8. Điều này sẽ duy trì các tiêu chuẩn cao về khả năng hiển thị, độ tin cậy và đúng giờ, vốn là điểm mạnh của Liên minh OCEAN.
- Nhờ có OCEAN Alliance, khách hàng của Tập đoàn sẽ được hưởng lợi từ ưu đãi tối ưu và cạnh tranh trong năm thứ tám liên tiếp thông qua: triển khai 321 tàu container, 35 tuyến dịch vụ quan trọng nhất thế giới, tổng công suất đội tàu khoảng 4,5 triệu TEU.
- "Day 8 product" của Liên minh OCEAN sẽ cung cấp cho khách hàng một bộ giải pháp tối ưu hóa để vận chuyển hàng hóa của họ, đặc biệt các tuyến đến và đi từ Châu Á, bao gồm:
 - + 6 tuyến giữa châu Á và Bắc Âu.
 - + 4 tuyến giữa châu Á và Địa Trung Hải.
 - + 20 dịch vụ xuyên Thái Bình Dương:
 - + 8 tuyến giữa Châu Á và Bồ Đông Hoa Kỳ.
 - + 12 tuyến giữa châu Á và bờ biển phía tây Hoa Kỳ và Canada.
 - + 2 tuyến xuyên Đại Tây Dương nối Bắc Âu với các cảng Bắc Mỹ.
 - + 3 tuyến giữa châu Á và các cảng của Vịnh Ba Tư.
 - + Hai tuyến nối châu Á với Biển Đỏ tạm dừng cho đến khi có thông báo mới.

CMA CGM hoàn tất thương vụ mua lại Bolloré Logistics



- Hai tập đoàn này đã công bố trị giá thương vụ là 4,85 tỷ euro (tương đương 5,25 tỷ USD), dựa trên ước lượng về tiền mặt và nợ vào ngày hoàn tất thương vụ.
- Trong năm 2022, Bolloré Logistics đạt doanh thu 7,1 tỷ euro (tương đương 7,7 tỷ USD), vận chuyển 710.000 TEU hàng hóa bằng đường biển và 390.000 tấn hàng hóa bằng đường hàng không, cùng với khả năng lưu trữ lên đến 900.000 m².
- Giao dịch này đánh dấu thương vụ mua lại lớn nhất trong lịch sử của CMA CGM kể từ khi thành lập vào năm 1978, đồng thời là một bước tiến quan trọng trong chiến lược phát triển logistics của Tập đoàn.
- "Sự kết hợp giữa CEVA và Bolloré Logistics sẽ tạo ra tập đoàn mới nằm trong top 5 thế giới về lĩnh vực logistics" - CEO và Chủ tịch của Tập đoàn CMA CGM Rodolphe Saadé nhấn mạnh. "Giờ đây, chúng tôi có thể cung cấp cho khách hàng dịch vụ toàn diện và mở rộng kinh doanh sang các lĩnh vực mới. Thay mặt cho Tập đoàn CMA CGM và gia đình, tôi vui mừng chào đón 14.000 nhân viên gia nhập cùng chúng tôi hôm nay."

Hãng tàu COSCO SHIPPING khôi phục dịch vụ CV3 từ Hồ Chí Minh đi Trung Quốc



- Trong nỗ lực mở rộng dịch vụ và đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng của khách hàng, Hãng tàu COSCO SHIPPING đã thông báo mở lại dịch vụ CV3 hai tuần một lần.
- Dịch vụ dự kiến sẽ bắt đầu vào ngày 27 tháng 3 năm 2024 khởi hành từ Tp.Hồ Chí Minh, mang đến cho khách hàng dịch vụ vận chuyển kết nối giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các cảng trọng điểm ở Trung Quốc gồm Fuzhou (Phúc Châu), Quanzhou (Tuyền Châu), Shekou và Humen.

Maersk nghiên cứu khả năng mua lại DB Schenker

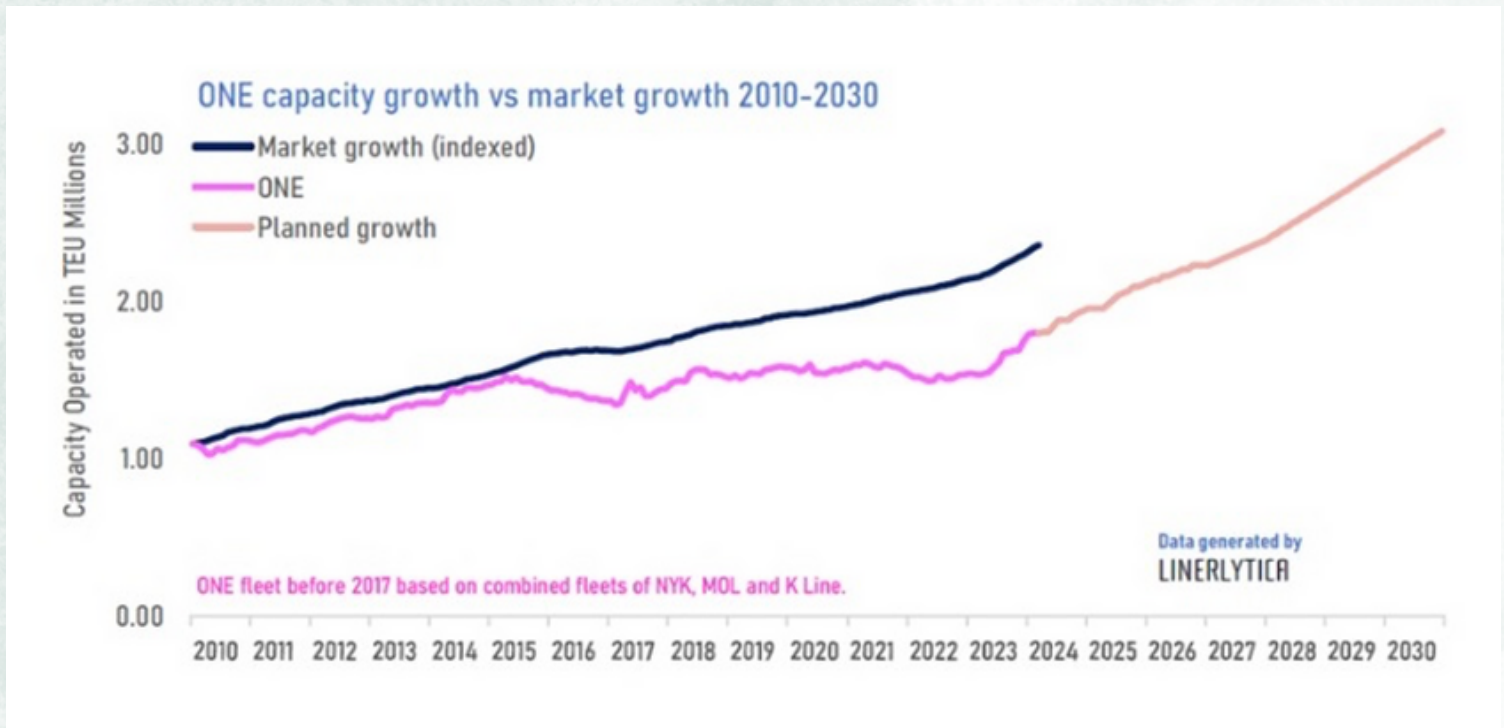
- Sau khi tập đoàn DHL rút lui khỏi cuộc chiến giành lấy DB Schenker, một trong những thương vụ mua lại lớn nhất trong ngành logistics toàn cầu, hãng tàu Maersk đã tiến hành thuê tư vấn để nghiên cứu về khả năng tiếp quản thương hiệu logistics hàng đầu từ Đức.
- Theo nhật báo tài chính Børsen của Đan Mạch, hãng tàu container lớn thứ hai thế giới đang nghiên cứu việc mua DB Schenker, thương hiệu logistics hiện đang được công ty mẹ Deutsche Bahn rao bán.
- DB Schenker được định giá 15 tỷ EUR (16,4 tỷ USD). Tập đoàn danh tiếng này hiện có lực lượng lao động khoảng 72.000 người trên khắp thế giới.

Maersk mở lại dịch vụ TP20 trên tuyến xuyên Thái Bình Dương



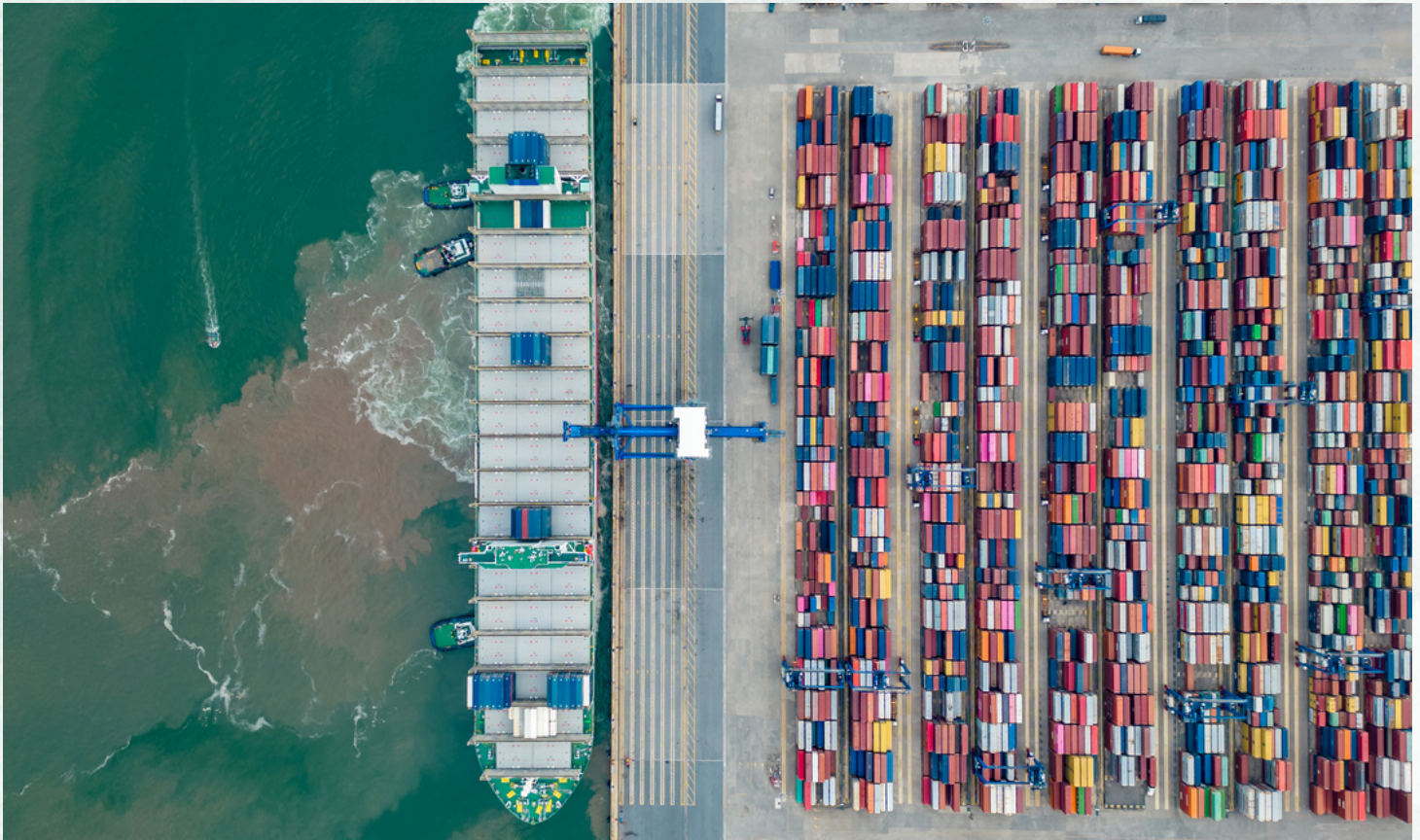
- Maersk khôi phục dịch vụ TP20 trên tuyến xuyên Thái Bình Dương, nhằm mục tiêu cải thiện mạng lưới vận chuyển từ Châu Á đến Bồ Đông Hoa Kỳ, bắt đầu từ giữa tháng 4.
- Kể từ giữa tháng 4, hãng tàu Đan Mạch sẽ bắt đầu khai thác dịch vụ TP20 với phạm vi Khu vực Trung Quốc Đại lục từ Bắc vào Nam trực tiếp đến Newark, Baltimore và Houston.
- Là một dịch vụ độc lập, TP20 sẽ cung cấp thời gian khởi hành ổn định hàng tuần và thời gian vận chuyển cạnh tranh, hãng vận chuyển lưu ý trong một tuyên bố.
- Hải trình dịch vụ TP20 của Maersk sẽ là Qingdao (Trung Quốc) – Shanghai (Trung Quốc) – Yantian (Trung Quốc) – Kênh đào Panama (Panama) - Newark (Mỹ) – Baltimore (Mỹ) – Houston (Mỹ) – Kênh đào Panama
- Chuyến tàu đầu tiên sẽ là tàu Maersk Wallis từ cảng Qingdao vào ngày 21 tháng 4.

Các hãng tàu container càng tăng quy mô càng làm mất cân bằng cung-cầu



- Ngày 19 tháng 3 vừa qua, Hãng tàu ONE (Ocean Network Express) đã công bố kế hoạch trung hạn tích cực nhằm tăng đội tàu đang hoạt động của mình lên 3 triệu TEU vào năm 2030, thể hiện mức tăng trưởng 66% so với đội tàu hiện tại với tốc độ tăng trưởng hàng năm là 10% mỗi năm.
- Kế hoạch này sẽ yêu cầu đầu tư vốn 25 tỷ USD và thêm 10 tỷ USD vào tài sản liên quan trong 5 năm tới, cũng có thể bao gồm việc chuyển nhượng một số tài sản từ ba cổ đông là NYK, MOL và K Line.
- Theo Linerlytica, động thái của ONE thể hiện một "nỗ lực muộn màng" nhằm giành lại thị phần, sau nhiều năm liên tiếp tăng trưởng dưới mức trung bình, cho biết kể từ khi công bố thành lập hãng vận tải biển ONE vào năm 2016, công ty vận tải biển hợp nhất của Nhật Bản đã phát triển đội tàu của họ chỉ tăng 30% trong bảy năm qua so với mức tăng trưởng 40% của thị trường trong cùng kỳ.

TC-HICT trong tháng 03/2024



- TC-HICT kết thúc tháng 03/2024 với 46 chuyến tàu cập cảng, sản lượng hàng hóa thông qua là 138,638 TEU, trong đó có 68,827 TEU hàng nhập khẩu và 69,811 TEU hàng xuất khẩu. Lượng hàng hóa xuất/nhập khẩu tới từ các tuyến dịch vụ đi trực tiếp Hoa Kỳ chiếm tới 56.55% tổng sản lượng tháng (78,404 TEU).
- Kết thúc Quý I năm 2024, TC-HICT ghi nhận sản lượng đạt 391.089 TEU, bằng 171.52% so với Quý I năm 2023. Có thể thấy, 3 tháng đầu năm 2024, lượng hàng trên các chuyến tàu tăng rất mạnh so với cùng kỳ năm trước đó. Dự kiến sản lượng trong tháng tiếp theo tại TC-HICT sẽ vẫn tiếp tục giữ ở mức 140.000 TEU như hiện nay.

THANKS FOR WATCHING

